

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

4º TRIMESTRE 2012

“BALANCE POSITIVO PESE A LA DISMINUCIÓN DEL NÚMERO DE TURISTAS”

1. Oferta y Demanda Hotelera

El cuarto trimestre del año es uno de los períodos anuales de menor afluencia de turistas a Córdoba. Por este motivo, lo denominamos como temporada baja, aunque haciendo la salvedad de que los meses que lo integran registran diferente grado de concurrencia de visitantes.

Las cifras obtenidas durante este trimestre estiman en 198.059 las personas que han visitado la ciudad, lo que supone una leve disminución con relación al mismo trimestre del año anterior. Las pernoctaciones, por su parte, en lógica concordancia con la disminución de turistas, también han disminuido y lo hacen en mayor proporción, un 4,86%.

El turismo extranjero vuelve a ganar peso durante este trimestre, representando el 41,37% del total de turismo que recibe la ciudad. Esto ha supuesto un incremento del 9,33% respecto al año anterior. Los viajeros extranjeros han presentado crecimientos tanto en número de viajeros como de pernoctaciones.

La duración de la estancia media en Córdoba quedó cifrada en este trimestre en 1,56 noches de hotel, con una disminución del 3,10%. Igual ha ocurrido con el grado de ocupación que ha disminuido un 2,86% quedando registrado en un 49,22%.

| Viajeros | Pernoctaciones | Ocupación Hotelera | | Estancia Media | Procedencia | |
|----------|----------------|--------------------|----------|----------------|-------------|------------|
| | | INE | HOSTECOR | | España | Extranjero |
| 198.059 | 307.523 | 49,22% | 53,27% | 1,56 | 58,63% | 41,37% |
| -1,91% | -4,86% | -2,86% | -7,64% | -3,10% | -5,68% | 9,33% |

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE y HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Con respecto al número de viajeros, han sido los meses de octubre y noviembre los que han evolucionado de forma positiva con incrementos del 0,45% y 0,10% respectivamente. Sin embargo, las pernoctaciones han mostrado signos de descenso en todos los meses del período, siendo el mes de diciembre el más acusado con una disminución del 9,69%.

| Mes | Viajeros | | Pernoctaciones | |
|------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| | 2012 | Var.11/12 | 2012 | Var.11/12 |
| Octubre | 86.564 | 0,45% | 129.367 | -3,34% |
| Noviembre | 57.668 | 0,10% | 91.749 | -2,09% |
| Diciembre | 53.827 | -7,39% | 86.407 | -9,69% |
| Trimestre | 198.059 | -1,91% | 307.523 | -4,86% |

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El análisis del grado de ocupación evoluciona de forma negativa este trimestre. Tan solo el mes de noviembre muestra signos de crecimiento, un 2,22%. Octubre a pesar de ser el mes con mayor grado de ocupación, un 60,82%, refleja un descenso del 4,66%.

Por su parte, la estancia media al igual que el grado de ocupación, también refleja signos de descenso, quedando esta en 1,56 días con un descenso del 3,10%. El mejor dato del trimestre lo recoge el mes de diciembre con una media de 1,61 noches de hotel.

| Mes | Estancia Media | | Grado Ocupación | |
|------------------|----------------|---------------|-----------------|---------------|
| | 2012 | Var. 11/12 | 2012 | Var. 11/12 |
| Octubre | 1,49 | -3,87% | 60,82 | -4,66% |
| Noviembre | 1,59 | -2,45% | 45,54 | 2,22% |
| Diciembre | 1,61 | -2,42% | 41,31 | -5,40% |
| Trimestre | 1,56 | -3,10% | 49,22 | -2,86% |

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Según la otra fuente que proporciona datos sobre el nivel de ocupación hotelera, HOSTECOR, este último trimestre del año sufrió un decremento del 7,64%, siendo el mes de octubre el que presentó un mayor descenso con un 10,54% con respecto al mismo mes del año anterior.

Tan solo los hoteles de máxima categoría, cinco estrellas, han mostrado signos de crecimiento en este período con un 11,11% de incremento. El mayor grado de ocupación lo han recogido los hoteles de cuatro estrellas con un 62,67%. Y el mayor descenso ha sido el registrado por los establecimientos de inferior categoría.

| Mes | Total Hoteles | | Hoteles 5* | | Hoteles 4* | | Hoteles 3* | | Hoteles 2* | | Hoteles 1* | |
|------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|----------------|
| | 2012 | Var. 11/12 | 2012 | Var. 11/12 | 2012 | Var. 11/12 | 2012 | Var. 11/12 | 2012 | Var. 11/12 | 2012 | Var. 11/12 |
| Octubre | 66,2 | -10,54% | 72,00 | 1,41% | 77,00 | -2,53% | 66,00 | -14,29% | 65,00 | -8,45% | 51,00 | -29,17% |
| Noviembre | 51,4 | -1,91% | 51,00 | 24,39% | 64,00 | -3,03% | 50,00 | -3,85% | 45,00 | 4,65% | 47,00 | -21,67% |
| Diciembre | 42,2 | -9,44% | 47,00 | 14,63% | 47,00 | -9,62% | 37,00 | -9,76% | 37,00 | -26,00% | 43,00 | -12,24% |
| Trimestre | 53,27 | -7,64% | 56,67 | 11,11% | 62,67 | -4,57% | 51 | -10,01% | 49 | -10,37% | 47 | -22,10% |

Fuente: HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

En el estudio de la comparativa de Córdoba con otros puntos turísticos nacionales, esta se sitúa en octava posición en cuanto a número de viajeros y en novena en cuanto a número de pernoctaciones. En ambos casos, baja un escalón con respecto al mismo período de 2011.

Las ciudades de Málaga, Zaragoza, Bilbao, Murcia, Burgos y Ávila han destacado por su evolución positiva tanto en número de viajeros como de pernoctaciones a lo largo de este último trimestre del año.

| | Viajeros | 4T 2011 | 4T 2012 | Var.11/12 |
|----|------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | Madrid | 2.132.121 | 1.968.554 | -7,67% |
| 2 | Barcelona | 1.537.760 | 1.460.929 | -5,00% |
| 3 | Sevilla | 458.857 | 438.705 | -4,39% |
| 4 | Granada | 347.930 | 347.457 | -0,14% |
| 5 | Valencia | 357.964 | 332.514 | -7,11% |
| 6 | Málaga | 205.558 | 208.572 | 1,47% |
| 7 | Zaragoza | 187.101 | 200.213 | 7,01% |
| 8 | Córdoba | 201.908 | 198.059 | -1,91% |
| 9 | Bilbao | 173.008 | 183.404 | 6,01% |
| 10 | Salamanca | 137.219 | 128.882 | -6,08% |
| 11 | Donostia-San Sebastián | 119.454 | 114.888 | -3,82% |
| 12 | Toledo | 112.954 | 112.741 | -0,19% |
| 13 | Santiago Compostela | 102.415 | 109.450 | 6,87% |
| 14 | Murcia | 81.277 | 85.799 | 5,56% |
| 15 | Burgos | 75.727 | 78.500 | 3,66% |
| 16 | Ávila | 44.286 | 46.550 | 5,11% |

| | Pernoctaciones | 4T 2011 | 4T 2012 | Var.11/12 |
|----|------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | Madrid | 4.192.298 | 3.859.532 | -7,94% |
| 2 | Barcelona | 3.573.983 | 3.519.868 | -1,51% |
| 3 | Sevilla | 877.450 | 838.727 | -4,41% |
| 4 | Valencia | 700.650 | 659.170 | -5,92% |
| 5 | Granada | 648.796 | 607.725 | -6,33% |
| 6 | Málaga | 374.610 | 383.889 | 2,48% |
| 7 | Zaragoza | 322.303 | 344.146 | 6,78% |
| 8 | Bilbao | 326.609 | 331.045 | 1,36% |
| 9 | Córdoba | 323.221 | 307.523 | -4,86% |
| 10 | Santiago Compostela | 244.091 | 233.348 | -4,40% |
| 11 | Donostia-San Sebastián | 220.109 | 211.022 | -4,13% |
| 12 | Salamanca | 224.787 | 209.987 | -6,58% |
| 13 | Toledo | 177.449 | 169.493 | -4,48% |
| 14 | Murcia | 128.466 | 133.735 | 4,10% |
| 15 | Burgos | 116.983 | 119.301 | 1,98% |
| 16 | Ávila | 71.732 | 74.591 | 3,99% |

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

A pesar de los datos recogidos en este trimestre, hay que destacar que en el acumulado del año Córdoba ha recogido unos datos excelentes, teniendo en cuenta la situación actual en la que se encuentra el país, y más aún si los comparamos con otros destinos culturales.

Según los datos recogidos por la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, en relación a la evolución global del turismo andaluz, estos también muestran signos de descenso siendo más acusados que los reflejados en Córdoba. El gasto medio también se redujo en un 5,48% respecto al año anterior.

| Total Andaluz | 4T 2011 | 4T 2012 | Var. 11/12 |
|----------------------------|-----------|-----------|------------|
| Flujo de visitantes | 3.900.565 | 3.754.321 | -3,75% |
| Estancia Media | 8,5 | 7,4 | -12,94% |
| Gasto Medio | 61,63 | 58,25 | -5,48% |

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba

2. Puntos de Interés Turístico

Un total de 590.420 visitas han recibido los museos y monumentos de Córdoba en este cuarto trimestre del año, lo que supone un descenso del 2,39%. Tan solo el mes de Noviembre es el que presenta un incremento del 6,51%, mientras que Diciembre es el mes que registra la mayor caída con un 10,98% de merma. Por su parte, Octubre ha recogido el mayor número de visita, un total de 278.477.

Los museos de la ciudad han mostrado un crecimiento del 15,20% respecto al año 2011, alcanzando la cifra de 67.683 visitas, motivado por el incremento de la oferta museística con la reapertura en este año del Museo Julio Romero de Torres. Por el contrario, la oferta monumental de Córdoba ha visto descender las visitas en un 4,28% con un total de 522.737 entradas.

El mayor incremento en el número de visitas lo presenta el Palacio de Viana con un 5,50%, seguido de la Mezquita, Catedral con un 3,87% y la Sinagoga con 2,94%. Son estos tres enclaves los únicos que presentan crecimiento en este trimestre. Por el contrario el mayor descenso lo recogen los Baños del Alcázar Califal con un 39,72%, seguido de Medina Azahara con el 22,84% y la Capilla de San Bartolomé con un 20,39% de merma.

| | Alcázar de los Reyes Cristianos | | Conj. Arqueológico Medina Azahara | | Sinagoga | | Mezquita-Catedral | |
|---------------------|---------------------------------|----------------|-----------------------------------|----------------|---------------------------------|---------------|------------------------------|---------------|
| | Visitas | Var. 11/12 | Visitas | Var. 11/12 | Visitas | Var. 11/12 | Visitas | Var. 11/12 |
| Octubre | 30.030 | -9,19% | 15.323 | -23,12% | 34.950 | 5,27% | 143.399 | 1,38% |
| Noviembre | 17.353 | 0,87% | 11.950 | -13,66% | 16.450 | 13,45% | 83.205 | 12,24% |
| Diciembre | 16.385 | -16,34% | 11.177 | -30,41% | 11.600 | -14,07% | 69.200 | -0,02% |
| Trimestre | 63.768 | -8,72% | 38.450 | -22,84% | 63.000 | 2,94% | 295.804 | 3,87% |
| | Torre de la Calahorra | | Capilla de San Bartolomé | | Museo Arqueológico y Etnológico | | Museo de Bellas Artes | |
| | Visitas | Var. 11/12 | Visitas | Var. 11/12 | Visitas | Var. 11/12 | Visitas | Var. 11/12 |
| Octubre | 5.840 | -22,42% | 18.802 | -15,98% | 4.327 | -22,80% | 4.880 | -13,17% |
| Noviembre | 3.474 | -3,37% | 11.241 | -13,42% | 4.653 | 10,68% | 4.292 | 8,82% |
| Diciembre | 4.025 | -18,01% | 9.341 | -33,79% | 3.797 | -12,77% | 4.099 | -7,05% |
| Trimestre | 13.339 | -16,80% | 39.384 | -20,39% | 12.777 | -9,78% | 13.271 | -5,03% |
| | Real Jardín Botánico | | Baños del Alcázar Califal | | Palacio de Viana | | Museo Julio Romero de Torres | |
| | Visitas | Var. 11/12 | Visitas | Var. 11/12 | Visitas | Var. 11/10 | Visitas | Var. 11/10 |
| Octubre | 6.055 | 41,24% | 3.638 | -39,24% | 6.642 | 7,49% | 4.591 | - |
| Noviembre | 2.700 | -38,40% | 2.808 | -22,69% | 4.597 | 6,98% | 4.200 | - |
| Diciembre | 4.000 | -39,66% | 2.546 | -51,94% | 4.921 | 1,63% | 3.929 | - |
| Trimestre | 12.755 | -16,63% | 8.992 | -39,72% | 16.160 | 5,50% | 12.720 | - |
| Total de Visitantes | | | | | | | | |
| | Visitas | Var. 11/10 | | | | | | |
| Octubre | 278.477 | -2,37% | | | | | | |
| Noviembre | 166.923 | 6,51% | | | | | | |
| Diciembre | 145.020 | -10,98% | | | | | | |
| Trimestre | 590.420 | -2,39% | | | | | | |

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba.
Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



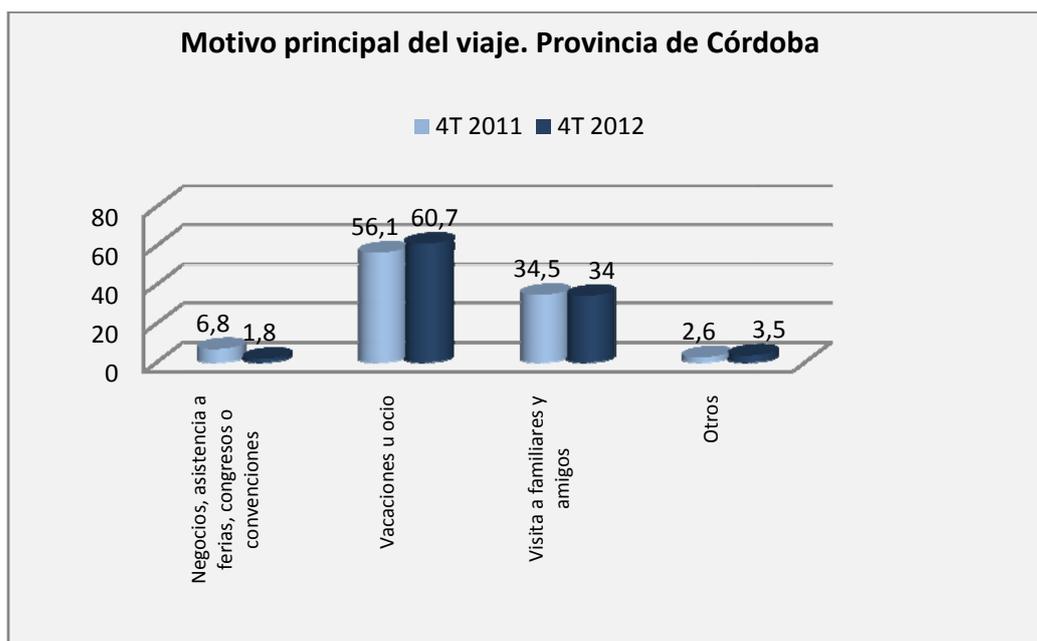
3. Encuesta de Coyuntura Turística

En este apartado muestra la información recogida de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia. Esta encuesta nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial. Según esta encuesta (E.C.T.A.), los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido durante el último trimestre del año una media de 2,7 días, lo que refleja un descenso del 25% con respecto al mismo trimestre de 2011.

| Estancia Media | | | |
|-------------------|---------|---------|------------|
| | 4T 2011 | 4T 2012 | Var. 11/12 |
| Nº de días | 3,6 | 2,7 | -25,00% |

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Las vacaciones u ocio continúan siendo el principal motivo de los turistas que visitan la ciudad de Córdoba, así lo reflejan en la Encuesta de Coyuntura Turística realizada por la Junta de Andalucía un 60,7% del total de encuestados, suponiendo esto un incremento del 8,20% respecto al año anterior. Las visitas a familiares y amigos permanecen prácticamente igual, mientras que la motivación por negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones desciende un 73,53%.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario que han realizado los turistas que visitan la provincia de Córdoba durante el cuarto trimestre de 2012, refleja un descenso del 17,37% quedando fijado en 49,60 euros.

| Gasto Medio Diario | | | |
|--------------------|---------|---------|------------|
| | 4T 2011 | 4T 2012 | Var. 11/12 |
| Euros | 60,03 | 49,6 | -17,37% |

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Durante el cuarto trimestre del año, el índice sintético de percepción turística, se sitúa en un 8,1 de promedio en un escala de 1 a 10, un nivel superior en un 2,53% respecto al del mismo período del año 2011 que quedó cifrado en 7,9.

Los aspectos mejor valorados por los turistas han sido el Patrimonio cultural y la Asistencia sanitaria con 8,9, seguido por la Atención y trato con 8,7 y Alojamiento con un 8,5. Con una puntuación superior o igual al 8 han sido los Paisajes y parques naturales, Restauración, Entornos urbanos, Relación precio/servicio, Ocio-diversión e Información Turística.

De todos los aspectos valorados el que presenta la mejor evolución son los Autobuses con un incremento del 46.30%.

Los aspectos peor valorados han sido los Taxis y el Nivel de tráfico con un promedio de 7,6, la misma que obtuvieron el mismo período del año anterior. Aún así, esta nota media de 7,6, siendo la más baja de todas las puntuaciones recibidas, es una media muy buena.

| Calificación del viaje. Provincia de Córdoba | | | |
|---|------------|------------|--------------|
| | 4T 2011 | 4T 2012 | Var. 11/12 |
| Alojamiento | 8,4 | 8,5 | 1,19% |
| Restauración | 8,2 | 8,3 | 1,22% |
| Ocio-diversión | 7,9 | 8 | 1,27% |
| Transportes públicos: | | | |
| Autobuses | 5,4 | 7,9 | 46,30% |
| Trenes | 8,3 | 7,8 | -6,02% |
| Taxis | 7,6 | 7,6 | 0,00% |
| Alquiler de coches | 7,7 | - | - |
| Calidad de la oferta turística: | | | |
| Playas | - | - | - |
| Paisajes y Parques naturales | 8,2 | 8,4 | 2,44% |
| Entornos urbanos | 8,1 | 8,3 | 2,47% |
| Seguridad Ciudadana | 8,1 | 7,9 | -2,47% |
| Asistencia sanitaria | - | 8,9 | - |
| Atención y trato | 8,6 | 8,7 | 1,16% |
| Relación precio/servicio | 8,2 | 8,1 | -1,22% |
| Red de comunicaciones | 7,8 | 7,9 | 1,28% |
| Limpieza | 7,6 | 7,7 | 1,32% |
| Nivel de tráfico | 7,6 | 7,6 | 0,00% |
| Señalización turística | 7,7 | 7,8 | 1,30% |
| Información turística | 8 | 8 | 0,00% |
| Patrimonio cultural | 9 | 8,9 | -1,11% |
| Infraestructura para la práctica de golf | - | - | - |
| Puertos y actividades náuticas | - | - | - |
| Índice sintético de percepción | 7,9 | 8,1 | 2,53% |

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.