

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

4º TRIMESTRE 2011

### “CONSOLIDACIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS”

#### 1. Oferta y Demanda Hotelera

El cuarto trimestre del año viene a confirmar la tendencia positiva que ha tenido el turismo cordobés a lo largo de este año 2011. Hay que destacar el gran incremento tanto en número de viajeros como de pernoctaciones un 13,25% y 11,65% respectivamente. Un rasgo destacable de la evolución turística de la ciudad es el incremento del turismo extranjero en un 21,37%, dato muy destacable pues hay que considerar que la capacidad de gasto de estos visitantes es mayor que la del viajero nacional.

Debido al mayor incremento de viajeros que de pernoctaciones durante este cuarto trimestre, la estancia media disminuyó un 1,85%, situándose la duración media en 1,59 noches en este período objeto de estudio. A pesar de esto, el grado de ocupación hotelera se vio incrementado en un 0,48% situándose en un 50,49%.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera		Estancia Media	Procedencia	
		INE	HOSTECOR		España	Extranjero
202.538	322.006	50,49%	45,48%	1,59	61,92%	38,08%
13,25%	11,65%	0,48%	-9,44%	-1,85%	-3,93%	7,12%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE y HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Octubre ha sido el mes que mejor ha evolucionado en cuanto a viajeros, con un aumento del 16,98% con respecto a 2010, siendo diciembre el que mayor incremento ha presentado en número de pernoctaciones con un 14,24%. Por su parte, noviembre se ha mostrado más comedido, mostrando unos crecimientos del 5,87% en viajeros y 7,04% en noches de hotel.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2011	Var.10/11	2011	Var.10/11
<b>Octubre</b>	86.437	16,98%	134.305	13,17%
<b>Noviembre</b>	57.344	5,87%	92.028	7,04%
<b>Diciembre</b>	58.757	15,70%	95.673	14,24%
<b>Trimestre</b>	<b>202.538</b>	<b>13,25%</b>	<b>322.006</b>	<b>11,65%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El grado de ocupación permanece casi inalterable si lo comparamos con el cuarto trimestre de 2010, reflejando un incremento del 0,48%. Es noviembre es único mes del trimestre que muestra signos negativos en cuanto a ocupación hotelera. Todo lo contrario que ocurre con la estancia media, pues noviembre es el único mes que presenta signos positivos. La estancia media, refleja un descenso del 1,85% quedando ésta en un 1,59 durante este período.

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2011	Var. 11/10	2011	Var. 11/10
<b>Octubre</b>	1,55	-3,73%	64,01	4,23%
<b>Noviembre</b>	1,6	0,63%	43,78	-4,41%
<b>Diciembre</b>	1,63	-1,21%	43,67	0,32%
<b>Trimestre</b>	<b>1,59</b>	<b>-1,85%</b>	<b>50,49</b>	<b>0,48%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Según la otra fuente que proporciona datos sobre el nivel de ocupación hotelera, HOSTECOR, este último trimestre del año sufrió un decremento del 9,43%, siendo el mes de octubre el que presentó un mayor descenso con un 25,35% con respecto al mismo mes del año anterior. Por su parte los meses de noviembre y diciembre reflejaron incrementos del 1,13% y 1,61% respectivamente.

No podemos hacer comparativa segmentada por categoría hotelera pues los datos del último trimestre de 2010 no están disponibles. Aún así podemos decir que los hoteles de cuatro y cinco estrellas son los que recogen los mejores datos en cuanto a ocupación hotelera con un 54,37% y 52,53% respectivamente, seguido de los hoteles de tres, dos y una estrella.

Mes	Total Hoteles		Hoteles 5*		Hoteles 4*		Hoteles 3*		Hoteles 2*		Hoteles 1*	
	2011	Var. 11/10	2011	Var. 11/10	2011	Var. 11/10	2011	Var. 11/10	2011	Var. 11/10	2011	Var. 11/10
<b>Octubre</b>	45,5	-25,35%	51,00	N.D.	54,90	N.D.	42,50	N.D.	40,00	N.D.	39,10	N.D.
<b>Noviembre</b>	46,72	1,13%	53,80	N.D.	55,20	N.D.	41,50	N.D.	39,60	N.D.	43,50	N.D.
<b>Diciembre</b>	44,23	1,61%	52,80	N.D.	53,00	N.D.	41,30	N.D.	40,55	N.D.	33,50	N.D.
<b>Trimestre</b>	<b>45,48</b>	<b>-9,43%</b>	<b>52,53</b>	<b>N.D.</b>	<b>54,37</b>	<b>N.D.</b>	<b>41,77</b>	<b>N.D.</b>	<b>40,05</b>	<b>N.D.</b>	<b>38,7</b>	<b>N.D.</b>

Fuente: HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

En primera posición se encuentra la ciudad de Córdoba en relación al resto de puntos turísticos nacionales analizados durante el cuarto trimestre del año. Este lugar lo ocupa tanto en la evolución de llegadas de viajeros como de pernoctaciones con crecimientos del 13,25% y 11,65% respectivamente.

Ciudades como Barcelona, Madrid, Sevilla, Málaga o Valencia que han destacado por su evolución positiva tanto en número de viajeros como de pernoctaciones a lo largo de este año, en este último trimestre han mostrado unos crecimientos más modestos o incluso descensos como es el caso de Valencia.

Viajeros	4T 2010	4T 2011	Var.11/10	Pernoctaciones	4T 2010	4T 2011	Var.11/10
Ávila	50.435	44.279	-12,21%	Ávila	84.104	72.243	-14,10%
Barcelona	1.529.948	1.549.089	1,25%	Barcelona	3.506.254	3.567.880	1,76%
Burgos	80.658	75.660	-6,20%	Burgos	130.139	116.797	-10,25%
Córdoba	178.836	202.538	13,25%	Córdoba	288.404	322.006	11,65%
Santiago Compostela	159.724	103.959	-34,91%	Santiago Compostela	336.688	245.765	-27,01%
Granada	357.692	348.959	-2,44%	Granada	647.592	649.394	0,28%
Donostia-San Sebastián	119.535	119.248	-0,24%	Donostia-San Sebastián	218.351	219.286	0,43%
Madrid	2.105.110	2.137.533	1,54%	Madrid	4.035.514	4.169.566	3,32%
Málaga	200.965	205.883	2,45%	Málaga	354.798	374.951	5,68%
Murcia	86.590	80.555	-6,97%	Murcia	143.239	128.828	-10,06%
Salamanca	137.362	136.412	-0,69%	Salamanca	234.802	225.664	-3,89%
Sevilla	455.962	463.901	1,74%	Sevilla	865.651	883.247	2,03%
Toledo	112.577	111.928	-0,58%	Toledo	176.598	176.016	-0,33%
Valencia	361.011	352.149	-2,45%	Valencia	743.826	706.665	-5,00%
Bilbao	165.339	173.475	4,92%	Bilbao	299.124	323.353	8,10%
Zaragoza	195.533	187.067	-4,33%	Zaragoza	337.704	321.935	-4,67%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Estos datos no hacen más que confirmar la buena evolución anual de Córdoba tanto en número de viajeros como de pernoctaciones, con lo cual podemos decir que 2011 ha sido uno de los mejores años turísticos para la ciudad.

Comparando la evolución de las llegadas en el conjunto andaluz, Córdoba ocupa un excelente lugar pues el incremento del 13,25% registrado en la ciudad queda muy lejos del 0,51% registrado en el conjunto de Andalucía.

Total Andaluz	4T 2010	4T 2011	Var. 11/10
<b>Flujo de visitantes</b>	3.892.029	3.911.695	0,51%
<b>Estancia Media</b>	7,5	8,5	13,33%
<b>Gasto Medio</b>	60,74	61,63	1,47%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba

## 2. Puntos de Interés Turístico

Un trimestre más, las visitas a museos y monumentos de la ciudad han mostrado signos positivos. Se han registrado un total de 604.854 visitas lo que supone un 10,31% de incremento. Diciembre ha sido el mes que mayor incremento presenta un 21,10% y Octubre el que mayor número de visitas recoge, un total 285.228.

Tanto los museos como los monumentos registran un incremento relativo del 3,12% y 11,15% respectivamente, alcanzando las 58.753 visitas en el caso de los museos y 546.101 visitas en los monumentos de Córdoba.

El mayor incremento en el número de visitas lo presenta la Capilla de San Bartolomé con un 26,88%, seguido del Jardín Botánico con un 16,06% y del Palacio de Viana con 14,74%. Por el contrario el mayor descenso lo recoge el Museo Arqueológico y Etnológico con un 21,19%, seguido de la Sinagoga con el 14,23% y los Baños del Alcázar Califal con un 10,73% de merma.

	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10
<b>Octubre</b>	33.068	3,17%	19.930	0,29%	33.200	-8,16%	141.447	5,11%
<b>Noviembre</b>	17.204	-5,47%	13.841	-11,05%	14.500	-11,31%	74.130	-3,23%
<b>Diciembre</b>	19.586	22,74%	16.061	31,93%	13.500	-28,38%	69.217	11,54%
<b>Trimestre</b>	<b>69.858</b>	<b>5,51%</b>	<b>49.832</b>	<b>4,67%</b>	<b>61.200</b>	<b>-14,23%</b>	<b>284.794</b>	<b>4,24%</b>
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y Etnológico		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10
<b>Octubre</b>	7.528	0,93%	22.377	21,38%	5.605	-19,47%	5.620	-3,02%
<b>Noviembre</b>	3.595	-13,91%	12.984	14,71%	4.204	-36,05%	3.944	11,13%
<b>Diciembre</b>	4.909	6,65%	14.108	52,77%	4.353	-1,85%	4.410	41,12%
<b>Trimestre</b>	<b>16.032</b>	<b>-1,27%</b>	<b>49.469</b>	<b>26,88%</b>	<b>14.162</b>	<b>-21,19%</b>	<b>13.974</b>	<b>12,04%</b>
	Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Total de Visitantes	
	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10
<b>Octubre</b>	4.287	10,78%	5.987	-16,27%	6.179	-2,77%	285.228	9,61%
<b>Noviembre</b>	4.383	-1,77%	3.632	-17,29%	4.297	16,51%	156.714	2,06%
<b>Diciembre</b>	6.629	36,68%	5.297	2,50%	4.842	46,42%	162.912	21,10%
<b>Trimestre</b>	<b>15.299</b>	<b>16,06%</b>	<b>14.916</b>	<b>-10,73%</b>	<b>15.318</b>	<b>14,74%</b>	<b>604.854</b>	<b>10,31%</b>

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba.  
Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



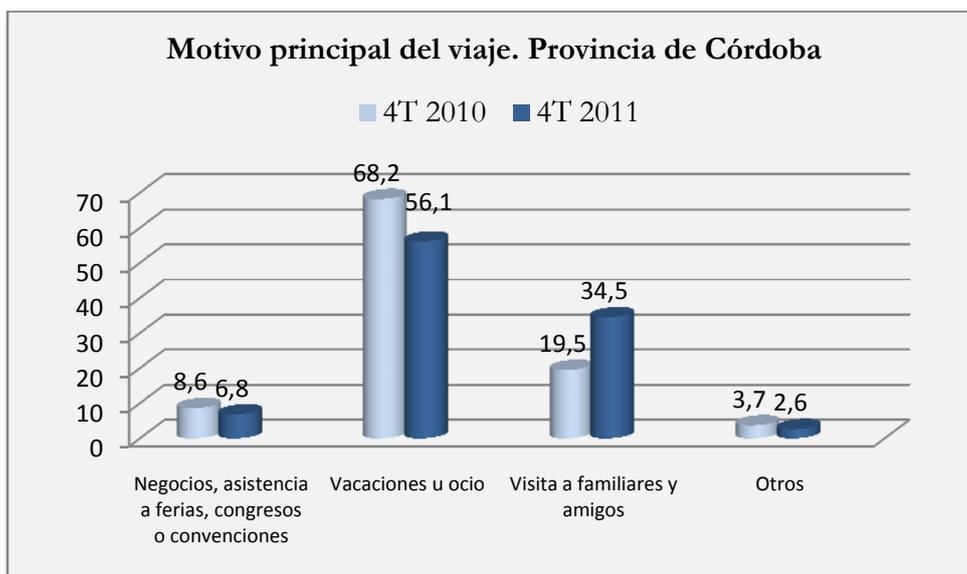
### 3. Encuesta de Coyuntura Turística

En este apartado muestra la información recogida de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia. Esta encuesta nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial. Según esta encuesta (E.C.T.A.), los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido durante el tercer trimestre del año una media de 3,6 días, lo que supone un incremento del 12,50% con respecto al mismo período del año anterior.

Estancia Media			
	4T 2010	4T 2011	Var. 11/10
<b>Nº de días</b>	3,2	3,6	12,50%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Las vacaciones u ocio siguen siendo el principal motivo de los turistas que visitan la ciudad de Córdoba, un 56,1% así lo refleja en la Encuesta de Coyuntura Turística realizada por la Junta de Andalucía. A pesar de ello esta motivación muestra un descenso del 17,74% con respecto al mismo periodo de 2010. Esto es consecuencia del gran incremento presentado por las visitas a familiares y amigos que aumentan en un 76,92% y hacen que el resto de motivaciones también presenten descensos en este trimestre del año.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario que han realizado los turistas que visitan la provincia de Córdoba durante el cuarto trimestre de 2011, refleja un incremento del 13,71% quedando fijado en 60,03 euros.

Gasto Medio Diario			
	4T 2010	4T 2011	Var. 11/10
<b>Euros</b>	52,79	60,03	13,71%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Durante el cuarto trimestre del año, el índice sintético de percepción turística, se sitúa en un 7,9 de promedio en un escala de 1 a 10, un nivel inferior al del mismo período del año 2010 (8,1).

Los aspectos mejor valorados por los turistas han sido el Patrimonio cultural con 9, seguido por la Atención y trato con 8,6 y Alojamiento con un 8,4. Con una puntuación superior o igual al 8 han sido los Trenes, Paisajes y Parques naturales, Restauración, Relación Precio/servicio, Seguridad ciudadana, Entornos Urbanos e Información turística.

De todos los aspectos valorados el que presenta la mejor evolución son los Trenes con un incremento del 2,47%.

El aspecto peor valorado han sido los Autobuses con un promedio de 5,4, reflejando una merma del 20,59% con respecto al mismo período del año anterior. El resto de aspectos han sido valorados todos por encima del 7,5.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	4T 2010	4T 2011	Var. 11/10
<b>Alojamiento</b>	8,5	8,4	-1,18%
<b>Restauración</b>	8,3	8,2	-1,20%
<b>Ocio-diversión</b>	8,5	7,9	-7,06%
<b>Transportes públicos:</b>			
<b>Autobuses</b>	6,8	5,4	-20,59%
<b>Trenes</b>	8,1	8,3	2,47%
<b>Taxis</b>	7,8	7,6	-2,56%
<b>Alquiler de coches</b>	8,5	7,7	-9,41%
<b>Calidad de la oferta turística:</b>			
<b>Playas</b>	-	-	-
<b>Paisajes y Parques naturales</b>	8,4	8,2	-2,38%
<b>Entornos urbanos</b>	8,2	8,1	-1,22%
<b>Seguridad Ciudadana</b>	8	8,1	1,25%
<b>Asistencia sanitaria</b>	8,7	-	-
<b>Atención y trato</b>	8,6	8,6	0,00%
<b>Relación precio/servicio</b>	8,1	8,2	1,23%
<b>Red de comunicaciones</b>	8,3	7,8	-6,02%
<b>Limpieza</b>	7,9	7,6	-3,80%
<b>Nivel de tráfico</b>	7,5	7,6	1,33%
<b>Señalización turística</b>	7,9	7,7	-2,53%
<b>Información turística</b>	8	8	0,00%
<b>Patrimonio cultural</b>	8,9	9	1,12%
<b>Infraestructura para la práctica de golf</b>	-	-	
<b>Puertos y actividades náuticas</b>	-	-	
<b>Índice sintético de percepción</b>	<b>8,1</b>	<b>7,9</b>	<b>-2,47%</b>

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.