

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

3º TRIMESTRE 2017

“NUEVO INCREMENTO DE VIAJEROS Y PERNOCTACIONES”

1. Oferta y Demanda Hotelera

Los datos de este tercer trimestre nos dejan incrementos tanto en número de viajeros como de pernoctaciones.

El número de viajeros llegados a Córdoba durante estos meses se incrementó en un 1,58% dejando una cifra de 255.747 visitantes. Hay que destacar el crecimiento de los viajeros extranjeros con un 4,57%. En menor medida crecieron las pernoctaciones que registraron un incremento del 0,80% con 405.474 noches de hotel.

Por otra parte el grado de ocupación se reduce en un 0,16% quedando cifrado en 61,37%. Igual ocurre con la estancia media que con 1,62 días de media durante el trimestre, refleja un descenso del 0,63%.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera		Estancia Media	Procedencia	
		INE			España	Extranjero
255.747	405.474	61,37%		1,59	44,85%	55,15%
1,58%	0,80%	-0,16%		-0,63%	-5,10%	4,57%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE y HOSTECOR. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Desglosando estos datos por meses, observamos que salvo septiembre el resto de meses de este trimestre reflejan signos negativos. Es el único mes que refleja signos de crecimiento tanto en viajeros como en pernoctaciones, siendo estos incrementos de un 8,54% y un 9,36% respectivamente.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2017	Var.17/16	2017	Var.17/16
Julio	72.560	-2,59%	113.799	-4,45%
Agosto	85.647	-2,01%	138.950	-3,16%
Septiembre	97.540	8,54%	152.725	9,36%
Trimestre	255.747	1,58%	405.474	0,80%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El análisis de la estancia media desciende durante este trimestre. El mes de agosto refleja la cota más alta de los tres meses con 1,62 noches de hotel registrando un descenso del 1,22% con respecto al mismo mes del año anterior. Por el contrario septiembre con 1,57 noches de hotel registra un incremento del 1,29%.

Por su parte, el grado de ocupación trimestral también nos deja un leve descenso. El mayor dato registrado fue en el mes de septiembre con un 68,82% de ocupación y un incremento del 6,86%. El mes de julio refleja un descenso del 1,23% respecto a 2016 y una ocupación del 53,68%. Agosto registra un 61,62% de ocupación y un descenso del 6,02%. El balance del trimestre nos deja el grado de ocupación en un 61,37%, dato inferior al del año anterior, con un descenso del 0,16%.

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2017	Var.17/16	2017	Var.17/16
Julio	1,57	-1,88%	53,68	-1,23%
Agosto	1,62	-1,22%	61,62	-6,02%
Septiembre	1,57	1,29%	68,82	6,86%
Trimestre	1,59	-0,63%	61,37	-0,16%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba ocupa la décima posición en cuanto a número de viajeros. El mayor crecimiento lo recoge Ávila con un 22,95%, seguido de Málaga con un 10,85% y de Zaragoza con un 7,96%.

Un puesto inferior ocupa la ciudad en el caso de las pernoctaciones, manteniendo la misma posición del mismo trimestre del año anterior. Los mayores incrementos los reflejan las ciudades de Ávila, Zaragoza y Madrid con crecimientos del 17,80%, 5,99% y 5,92% respectivamente.

Tomando como referencia los datos del conjunto andaluz, la ciudad de Málaga es la que se sitúa a la cabeza en incremento de viajeros con un 10,85% y Sevilla en incremento de pernoctaciones con un 4,33%.

	Viajeros	3T 2016	3T 2017	Var.17/16
1	Madrid	2.273.481	2.329.845	2,48%
2	Barcelona	2.151.072	2.159.451	0,39%
3	Sevilla	640.597	676.477	5,60%
4	Valencia	526.201	510.104	-3,06%
5	Granada	481.822	454.197	-5,73%
6	Málaga	351.882	390.069	10,85%
7	Santiago Compostela	319.753	320.700	0,30%
8	Zaragoza	289.419	312.445	7,96%
9	Bilbao	280.592	281.718	0,40%
10	Córdoba	251.757	255.747	1,58%
11	Salamanca	225.128	233.292	3,63%
12	Donostia-San Sebastián	188.635	198.575	5,27%
13	Burgos	176.137	178.322	1,24%
14	Toledo	167.152	173.394	3,73%
15	Murcia	104.602	109.943	5,11%
16	Ávila	78.942	97.061	22,95%

	Pernoctaciones	3T 2016	3T 2017	Var.17/16
1	Barcelona	5.935.745	5.873.995	-1,04%
2	Madrid	4.649.584	4.924.635	5,92%
3	Sevilla	1.294.038	1.350.006	4,33%
4	Valencia	1.267.624	1.258.536	-0,72%
5	Granada	888.026	867.872	-2,27%
6	Málaga	745.447	763.510	2,42%
7	Bilbao	555.760	550.821	-0,89%
8	Santiago Compostela	541.740	546.595	0,90%
9	Zaragoza	481.110	509.919	5,99%
10	Donostia-San Sebastián	437.266	451.189	3,18%
11	Córdoba	402.245	405.474	0,80%
12	Salamanca	336.249	351.865	4,64%
13	Burgos	256.064	251.344	-1,84%
14	Toledo	255.175	251.328	-1,51%
15	Murcia	171.464	181.376	5,78%
16	Ávila	121.091	142.648	17,80%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Los datos ofrecidos por la ECTA, en relación a la evolución global del turismo andaluz, muestran un incremento del 4,02% en la llegada de viajeros, la estancia media descendió un 5,21% y el gasto medio se incrementó a 64,8 euros con un crecimiento del 1,31% con respecto al año anterior.

Total Andaluz	3T 2016	3T 2017	Var. 17/16
Flujo de visitantes	10.106.462	10.512.265	4,02%
Estancia Media	9,6	9,1	-5,21%
Gasto Medio	63,96	64,8	1,31%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba

2. Puntos de Interés Turístico

Durante el tercer trimestre del año, los monumentos y museos de la ciudad registraron un incremento del 11,08% en el número de visitas respecto al mismo período de 2016. En cifras absolutas, un total de 867.831 personas visitaron los puntos de interés turístico de Córdoba en los meses de julio, agosto y septiembre, de éstas visitas el 42,79% las hicieron en el mes de septiembre, el 32,72% se produjeron en el mes de agosto y el 24,49% se realizaron en julio.

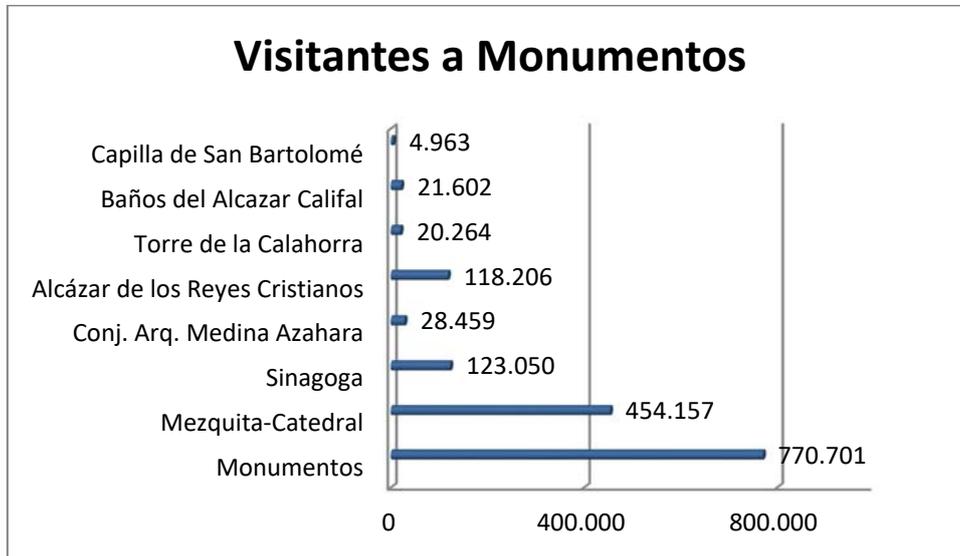
En este período, tanto los monumentos como los museos muestran una evolución positiva incrementándose las visitas en un 6,90% y 61,10% respectivamente.

En cuanto a los museos, el que evoluciona de forma muy notoria es el Museo Arqueológico que alcanza las 43.988 visitas lo que produce un incremento del 377,25%. El Palacio de Viana también recoge un importante crecimiento del 15,75% respecto a 2016. Lo mismo ocurre con el Museo Taurino que ve incrementar sus datos en un 12,10%. Por el contrario el mayor descenso lo registra el Museo de Bellas Artes que ha visto descender sus visitas en un 8,30%.

En lo que respecta a los monumentos el mayor crecimiento lo registran los Baños del Alcázar Califal (20,48%), seguido de la Sinagoga (13,61%) y del Alcázar de los Reyes Cristianos (8,88%). Con respecto a este último monumento mencionado, hemos de decir que desde el mes de septiembre en la cifra total de visitas también se computaron las realizadas al espectáculo nocturno. Por el contrario, el único descenso lo recoge la Capilla de San Bartolomé con un 7,22%.

	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 17/16	Visitas	Var. 17/16	Visitas	Var. 17/16	Visitas	Var. 17/16
Julio	27.049	-5,77%	6.207	-11,23%	26.700	-2,60%	118.058	3,20%
Agosto	41.733	10,13%	10.387	-3,60%	31.550	7,13%	152.889	0,04%
Septiembre	49.424	17,77%	11.865	11,44%	64.800	25,95%	183.210	10,45%
Trimestre	118.206	8,88%	28.459	0,16%	123.050	13,61%	454.157	4,86%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y Etnológico		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 17/16	Visitas	Var. 17/16	Visitas	Var. 17/16	Visitas	Var. 17/16
Julio	5.754	4,43%	1.269	6,02%	10.376	323,51%	2.367	-5,17%
Agosto	7.255	-3,79%	1.548	-3,13%	12.879	346,57%	2.806	-23,00%
Septiembre	7.255	16,43%	2.146	-15,97%	20.733	433,94%	4.115	3,16%
Trimestre	20.264	5,09%	4.963	-7,22%	43.988	377,25%	9.288	-8,30%
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de Torres	
	Visitas	Var. 17/16	Visitas	Var. 17/16	Visitas	Var. 17/16	Visitas	Var. 17/16
Julio	2.735	-11,09%	4.544	25,08%	4.852	25,76%	1.553	-9,55%
Agosto	3.917	-13,61%	8.053	15,04%	6.728	-0,71%	2.194	-9,71%
Septiembre	1.569	44,08%	9.005	23,41%	11.050	23,92%	4.011	3,67%
Trimestre	8.221	-5,49%	21.602	20,48%	22.630	15,75%	7.758	-3,22%
	Museo Taurino		Total de Visitantes					
	Visitas	Var. 17/16	Visitas	Var. 17/16				
Julio	1.099	-0,18%	212.563	4,95%				
Agosto	1.979	29,60%	283.918	5,59%				
Septiembre	2.167	5,66%	371.350	19,86%				
Trimestre	5.245	12,10%	867.831	11,08%				

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba.
Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

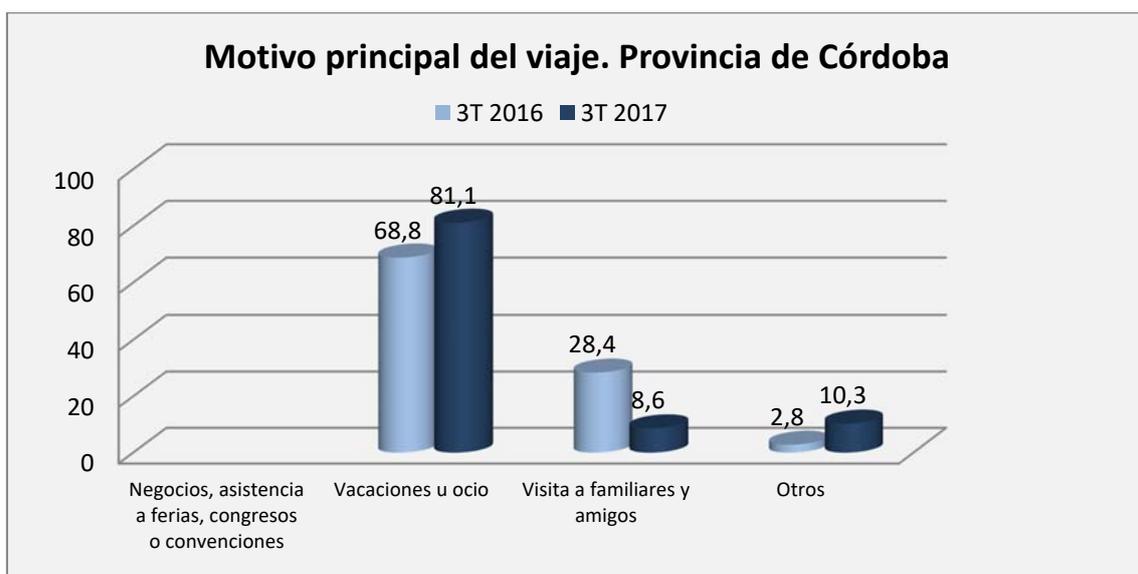
3. Encuesta de Coyuntura Turística

Los siguientes datos muestran la información obtenida de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia. Esta encuesta nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial. Según esta encuesta (E.C.T.A.), durante el tercer trimestre del año los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido en ella una media de 4,5 días, lo que supone un descenso del 10% con respecto al año anterior.

Estancia Media			
	3T 2016	3T 2017	Var.17/16
Nº de días	5	4,5	-10,00%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El motivo principal de la visita a la provincia de Córdoba son las Vacaciones u ocio, así lo reflejan el 81,1% de los visitantes, ganando peso en un 17,88% respecto al mismo trimestre del año anterior. Consecuencia de este incremento es el descenso producido en las motivaciones derivadas de Visita a familiares y amigos que han pasado del 28,4% del año 2016 al 8,6% registrado en 2017, esto ha supuesto un descenso del 69,72%. También se han incrementado las motivaciones derivadas por Otros motivos, mientras que las referidas a Asistencias a ferias, congresos o convenciones no reflejan ningún dato representativo para ser analizado.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario que realizaron los turistas que visitaron la provincia durante este trimestre del año ha sido de 60,23 euros, lo que refleja un incremento del 3,20 %.

Gasto Medio Diario			
	3T 2016	3T 2017	Var.17/16
Euros	58,36	60,23	3,20%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El índice sintético de percepción turística se sitúa en 8,4 puntos de media durante este tercer trimestre del año, un 3,45% menos que el recogido justo un año antes.

De los distintos aspectos que conforman el índice global, la mayor puntuación la obtiene el Patrimonio Cultural con un una calificación media de 9,2. Le sigue la Atención y trato con un 9. Obtienen también una puntuación muy cercana al 9 la Seguridad Ciudadana y los Paisajes y Parques naturales con un 8,9 de media. El resto de aspectos valorados todos superan la puntuación media del 7,2.

De todos los aspectos valorados el que presenta la mejor evolución son el Ocio-diversión con un incremento del 3,61%.

Por el contrario, los aspectos peor valorados han sido los Autobuses con una puntuación de 7,2, y la Señalización turística y Asistencia sanitaria con una valoración de 7,8. Aun así, esta nota media de 7,2, siendo la más baja de todas las puntuaciones recibidas, es una buena nota.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	3T 2016	3T 2017	Var. 17/16
Alojamiento	8,6	8,7	1,16%
Restauración	8,4	8,7	3,57%
Ocio-diversión	8,3	8,6	3,61%
Transportes públicos:			
Autobuses	8,8	7,2	-18,18%
Trenes	9,1	8,4	-7,69%
Taxis	8,6	8,6	0,00%
Alquiler de coches	8,4	8,3	-1,19%
Calidad de la oferta turística:			
Playas	-	-	-
Paisajes y Parques naturales	8,9	8,9	0,00%
Entornos urbanos	8,8	8,8	0,00%
Seguridad Ciudadana	8,9	8,9	0,00%
Asistencia sanitaria	8,9	7,8	-12,36%
Atención y trato	9,1	9	-1,10%
Relación precio/servicio	8,8	8,7	-1,14%
Red de comunicaciones	8,5	8	-5,88%
Limpieza	8,9	8,3	-6,74%
Nivel de tráfico	8,4	8	-4,76%
Señalización turística	8,3	7,8	-6,02%
Información turística	8,8	8,5	-3,41%
Patrimonio cultural	9,2	9,2	0,00%
Infraestructura para la práctica de golf	-	-	-
Puertos y actividades náuticas	-	-	-
Índice sintético de percepción	8,7	8,4	-3,45%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.