

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

3º TRIMESTRE 2014

“EVOLUCIÓN POSITIVA DEL TURISMO”

1. Oferta y Demanda Hotelera

Las cifras del tercer trimestre del año siguen reflejando signos de crecimiento en los principales datos turísticos con lo cual nos hace presagiar un balance positivo a final de año.

El número de viajeros llegados a Córdoba durante estos meses se incrementó en un 13,50% alcanzando la cifra de 234.952 visitantes. En menor medida lo hicieron las pernoctaciones que registraron un crecimiento del 10,63% con 353.339 noches de hotel. Signo positivo registra también el grado de ocupación que se incrementa en un 8,32% quedando cifrado en 57,65%. Tan solo la estancia media refleja un descenso del 2,60% con 1,5 días de media durante el trimestre.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera		Estancia Media	Procedencia	
		INE	HOSTECOR		España	Extranjero
234.952	353.339	57,65%	n.d.	1,5	47,28%	52,72%
13,50%	10,63%	8,32%	n.d.	-2,60%	-5,52%	5,52%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE y HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Desglosados estos datos por meses, observamos que todos los meses de este trimestre reflejan signos positivos. El mes que mejor ha evolucionado en llegada de viajeros ha sido agosto con un crecimiento del 19,69%, mientras que julio ha sido el mes que mejor ha evolucionado en cuanto a número de pernoctaciones con un incremento del 11,43%.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2014	Var.14/13	2014	Var.14/13
Julio	66.249	11,77%	100.903	11,43%
Agosto	79.741	19,69%	115.317	11,13%
Septiembre	88.962	9,68%	137.119	9,64%
Trimestre	234.952	13,50%	353.339	10,63%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El análisis de la estancia media evoluciona de forma negativa durante este trimestre. El mes de septiembre refleja la más alta de los tres meses con 1,54 noches de hotel manteniéndose inalterable con respecto al mismo mes del año anterior, seguida del mes de julio con 1,52 noches y un descenso del 0,65% y de agosto con 1,45 noches y una merma del 7,05%.

Por el contrario, el grado de ocupación trimestral muestra signos de crecimiento. El mayor dato registrado fue en el mes de septiembre con un 65,64% de ocupación y un incremento del 5%. El mes de agosto es el que refleja el mayor crecimiento con un 14,21% de incremento respecto a 2013 y una ocupación del 59,63%. Julio registra un 47,67% de ocupación y un incremento del 6,10%. El balance del trimestre nos deja el grado de ocupación en un 51,51%, dato superior al del año anterior, con un crecimiento del 8,32%.

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2014	Var.14/13	2014	Var.14/13
Julio	1,52	-0,65%	47,67	6,10%
Agosto	1,45	-7,05%	59,63	14,21%
Septiembre	1,54	0,00%	65,64	5,00%
Trimestre	1,5	-2,60%	57,65	8,32%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

No podemos analizar los datos de la otra fuente que tenemos disponible para medir este parámetro que es HOSTECOR, al no estar los datos disponibles en la fecha de publicación de este Boletín Trimestral.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba ocupa la décima posición en cuanto a número de viajeros. El mayor crecimiento lo recoge Toledo con un 17,43%, seguido de Zaragoza con un 13,92% y de Córdoba con un 13,50%.

Un puesto inferior ocupa la ciudad en el caso de las pernoctaciones, manteniendo la misma posición del mismo trimestre del año anterior. Los mayores incrementos los reflejan las ciudades de Toledo, Zaragoza y Sevilla con crecimientos del 20,67%, 14,87% y 12,29% respectivamente.

Tomando como referencia los datos del conjunto andaluz, es Córdoba la que se sitúa a la cabeza en incremento de viajeros con un 13,50% y Sevilla en incremento de pernoctaciones con un 12,29%.

	Viajeros	3T 2013	3T 2014	Var.14/13
1	Madrid	1.860.477	2.100.265	12,89%
2	Barcelona	1.920.941	1.954.913	1,77%
3	Sevilla	490.523	546.978	11,51%
4	Valencia	457.822	474.654	3,68%
5	Granada	399.981	431.851	7,97%
6	Málaga	292.033	302.703	3,65%
7	Santiago Compostela	224.512	249.495	11,13%
8	Zaragoza	212.250	241.785	13,92%
9	Bilbao	248.242	241.480	-2,72%
10	Córdoba	207.010	234.952	13,50%
11	Salamanca	206.120	193.091	-6,32%
12	Donostia-San Sebastián	170.019	170.829	0,48%
13	Toledo	143.236	168.203	17,43%
14	Burgos	147.389	152.677	3,59%
15	Murcia	77.167	84.391	9,36%
16	Ávila	62.816	69.854	11,20%

	Pernoctaciones	3T 2013	3T 2014	Var.14/13
1	Barcelona	5.223.617	5.442.147	4,18%
2	Madrid	3.710.534	4.154.911	11,98%
3	Sevilla	957.746	1.075.480	12,29%
4	Valencia	1.056.249	1.074.768	1,75%
5	Granada	744.006	819.023	10,08%
6	Málaga	642.668	676.252	5,23%
7	Bilbao	478.836	491.706	2,69%
8	Santiago Compostela	412.510	452.052	9,59%
9	Donostia-San Sebastián	390.002	393.237	0,83%
10	Zaragoza	331.974	381.339	14,87%
11	Córdoba	319.382	353.339	10,63%
12	Salamanca	300.159	306.016	1,95%
13	Toledo	210.254	253.723	20,67%
14	Burgos	209.710	211.885	1,04%
15	Murcia	119.628	131.049	9,55%
16	Ávila	98.056	104.394	6,46%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Los datos ofrecidos por la ECTA, en relación a la evolución global del turismo andaluz, muestran una situación parecida a la referida a la ciudad de Córdoba, pues en Andalucía la llegada de viajeros se incrementó en un 4,69%, sin embargo la estancia media se redujo en un 3,57%. Y el gasto medio se incrementó a 57,38 euros con un crecimiento del 1,41% con respecto al año anterior.

Total Andaluz	3T 2013	3T 2014	Var. 14/13
Flujo de visitantes	8.437.810	8.833.480	4,69%
Estancia Media	11,2	10,8	-3,57%
Gasto Medio	56,58	57,38	1,41%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba

2. Puntos de Interés Turístico

Durante el tercer trimestre del año, los monumentos y museos de la ciudad registraron un incremento del 4,37% en el número de visitas respecto al mismo período de 2013. En cifras absolutas, un total de 652.331 personas visitaron los puntos de interés turístico de Córdoba en los meses de julio, agosto y septiembre, de éstas visitas el 42,17% las hicieron en el mes de septiembre, el 33,83% se produjeron en el mes de agosto y el 24% se realizaron en julio.

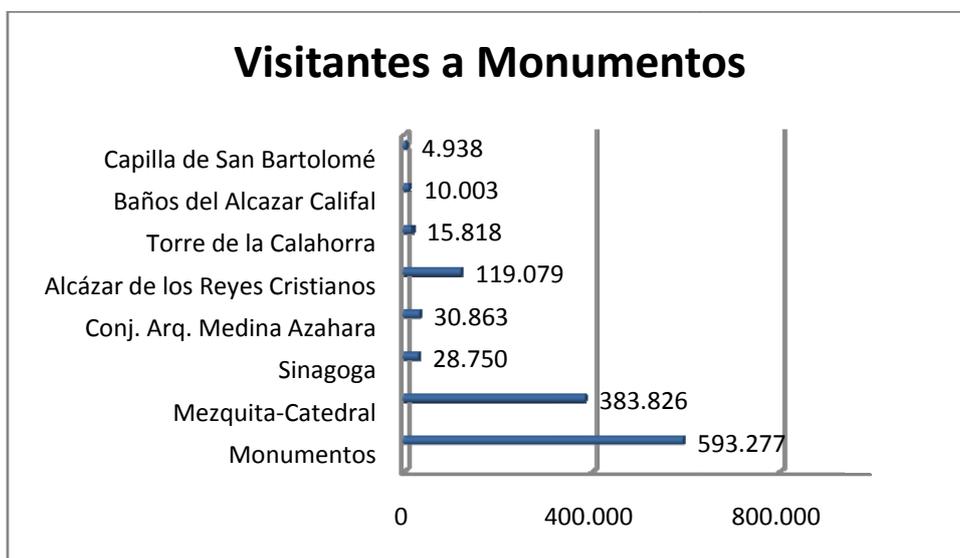
En este período, los museos y monumentos muestran una evolución positiva, pues el número de visitas a los museos se incrementa en un 11,40% y las visitas a monumentos crecen un 3,72%.

En cuanto a los museos, el que evoluciona en mayor medida es el Museo Arqueológico que alcanza las 9.750 visitas lo que produce un incremento del 19,41%. El Palacio de Viana también recoge un importante crecimiento del 15,73% respecto a 2013. Por el contrario el mayor descenso lo registra el Real Jardín Botánico que ha visto descender sus visitas en un 23,51%.

En lo que respecta a los monumentos, todos evolucionan de forma positiva este trimestre: en mayor medida lo hace el Conjunto Arqueológico Medina Azahara (18,68%), seguido de la Mezquita, Catedral (10,27%) y de la Capilla de San Bartolomé (9,20%).

	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 14/13	Visitas	Var. 14/13	Visitas	Var. 14/13	Visitas	Var. 14/13
Julio	29.597	3,80%	6.723	17,39%	cerrado	--	98.674	9,61%
Agosto	44.487	15,11%	11.671	30,72%	cerrado	--	134.154	15,00%
Septiembre	44.995	4,29%	12.469	9,85%	28.750	-12,48%	150.998	6,78%
Trimestre	119.079	7,96%	30.863	18,68%	28.750	-51,15%	383.826	10,27%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y Etnológico		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 14/13	Visitas	Var. 14/13	Visitas	Var. 14/13	Visitas	Var. 14/13
Julio	3.874	1,71%	1.096	-15,24%	2.789	22,86%	2.665	-17,59%
Agosto	6.031	20,14%	1.547	61,48%	3.128	26,18%	3.518	3,47%
Septiembre	5.913	-2,55%	2.295	1,06%	3.833	12,21%	5.130	8,50%
Trimestre	15.818	6,18%	4.938	9,20%	9.750	19,41%	11.313	-0,43%
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de Torres	
	Visitas	Var. 14/13	Visitas	Var. 14/13	Visitas	Var. 14/13	Visitas	Var. 14/13
Julio	2.345	-14,07%	2.230	-5,83%	3.735	3,61%	1.749	0,81%
Agosto	2.898	-19,12%	3.510	25,94%	5.970	16,17%	2.325	-12,95%
Septiembre	2.479	-34,49%	4.263	2,18%	7.802	22,23%	3.947	2,33%
Trimestre	7.722	-23,51%	10.003	7,25%	17.507	15,73%	8.021	-2,93%
	Museo Taurino		Total de Visitantes					
	Visitas	Var. 14/13	Visitas	Var. 14/13				
Abril	1.103	--	156.580	-0,62%				
Mayo	1.456	--	220.695	8,18%				
Junio	2.182	--	275.056	4,41%				
Trimestre	4.741	--	652.331	4,37%				

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba.
Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

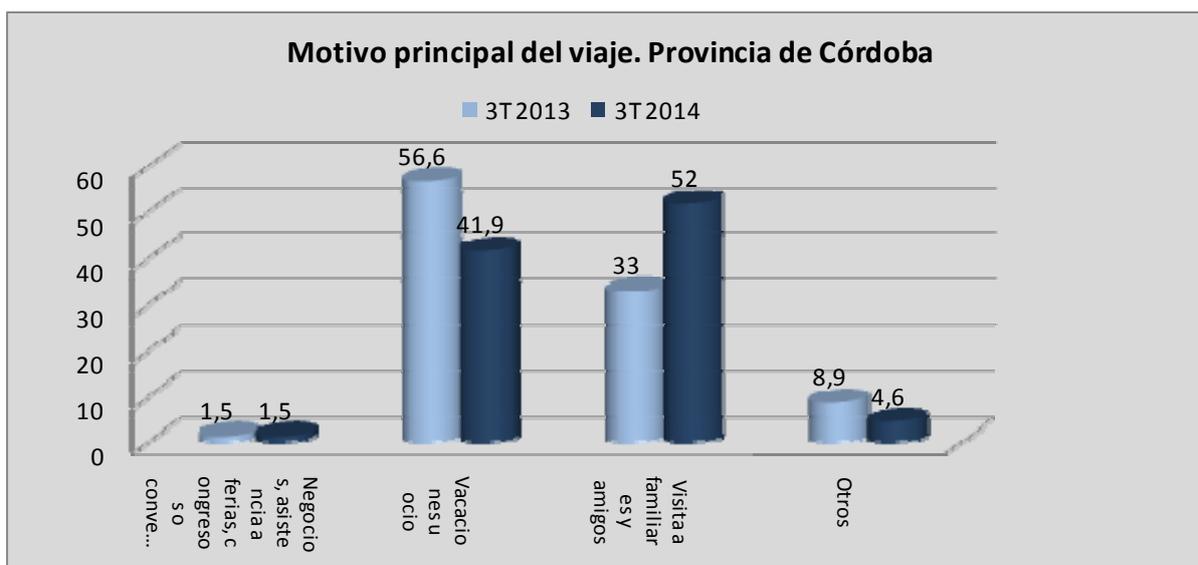
3. Encuesta de Coyuntura Turística

Los siguientes datos muestran la información obtenida de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia. Esta encuesta nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial. Según esta encuesta (E.C.T.A.), durante el tercer trimestre del año los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido en ella una media de 5,6 días, lo que supone un descenso del 1,75% con respecto al año anterior.

Estancia Media			
	3T 2013	3T 2014	Var.14/13
Nº de días	5,7	5,6	-1,75%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Por primera vez, el motivo principal de la visita a la provincia de Córdoba es la Visita a familiares y amigos, así lo reflejan el 52% de los visitantes, ganando peso en un 57,58% respecto al mismo trimestre del año anterior. Consecuencia de este gran incremento es el descenso producido en las motivaciones Vacacionales u ocio que han pasado del 56,6% del año 2013 al 41,9% registrado en 2014, esto ha supuesto un descenso del 26%. También han descendido las motivaciones derivadas por Otros motivos y las referidas a Asistencias a ferias, congresos o convenciones permanecen inalterables.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario que realizaron los turistas que visitaron la provincia durante estos meses del año ha sido de 46,66 euros, lo que refleja un incremento del 10,67 %.

Gasto Medio Diario			
	3T 2013	3T 2014	Var.14/13
Euros	42,16	46,66	10,67%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El índice sintético de percepción turística se sitúa en 7,7 puntos de media durante este tercer trimestre del año, un 3,75% menos que el recogido justo un año antes.

De los distintos aspectos que conforman el índice global, la mayor puntuación la obtiene el Patrimonio Cultural con un una calificación media de 9. Le siguen el Alojamiento con un 8,6 y la Atención y trato ambos con un 8,4 de media. Obtienen también una puntuación superior o igual a 8 los Trenes (8,3), Paisajes y Parques Naturales y Seguridad ciudadana (8,2), Restauración y Entornos urbanos (8,1) y Taxis y Relación calidad precio (8).

De todos los aspectos valorados el que presenta la mejor evolución son los Autobuses con un incremento del 10,29%.

Por el contrario, los aspectos peor valorados han sido el Alquiler de coches con un promedio de 5,3, la Asistencia Sanitaria con una valoración de 7,2 y el Ocio-diversión con una valoración de 7,3.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	3T 2013	3T 2014	Var. 14/13
Alojamiento	8,7	8,6	-1,15%
Restauración	8,1	8,1	0,00%
Ocio-diversión	7,5	7,3	-2,67%
Transportes públicos:			
Autobuses	6,8	7,5	10,29%
Trenes	8,3	8,3	0,00%
Taxis	7,8	8	2,56%
Alquiler de coches	-	5,3	-
Calidad de la oferta turística:			
Playas	-	-	-
Paisajes y Parques naturales	8,4	8,2	-2,38%
Entornos urbanos	8	8,1	1,25%
Seguridad Ciudadana	8,3	8,2	-1,20%
Asistencia sanitaria	9,5	7,2	-24,21%
Atención y trato	8,7	8,4	-3,45%
Relación precio/servicio	7,9	8	1,27%
Red de comunicaciones	7,6	7,5	-1,32%
Limpieza	7,3	7,4	1,37%
Nivel de tráfico	7,3	7,4	1,37%
Señalización turística	7,6	7,5	-1,32%
Información turística	8	7,9	-1,25%
Patrimonio cultural	8,8	9	2,27%
Infraestructura para la práctica de golf	-	-	-
Puertos y actividades náuticas	-	-	-
Índice sintético de percepción	8	7,7	-3,75%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.