

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

3º TRIMESTRE 2013

“INCREMENTO DEL TURISMO NACIONAL”

1. Oferta y Demanda Hotelera

Durante este trimestre, que coincide con los meses estivales ha descendido la afluencia turística en la ciudad de Córdoba a favor del turismo de sol y playa. Así, las llegadas en el tercer trimestre cayeron un 2,38% con respecto al mismo trimestre del año anterior, lo que se justifica por las propias características del turismo de la ciudad

Las pernoctaciones siguen la misma tendencia con un retroceso de un 2,66% en comparativa con el tercer trimestre de 2012, de lo que se deriva una disminución de la estancia media, desde las 1,56 noches como media en el tercer trimestre del año anterior hasta las 1,55 noches en el trimestre actual.

Por su parte, el grado de ocupación es el único que muestra signos de crecimiento en este período según ambas fuentes consultadas, INE y HOSTECOR, con incrementos del 3,07% y 1,81% respectivamente.

Al contrario que ha ocurrido en meses anteriores, el turismo nacional recupera efectivos. En este trimestre, el turismo nacional supone el 49,86% del total de viajeros recibidos en la ciudad, reflejando un incremento del 9%.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera		Estancia Media	Procedencia	
		INE	HOSTECOR		España	Extranjero
201.462	313.157	52,71%	56,20%	1,55	49,86%	50,14%
-2,38%	-2,66%	3,07%	1,81%	-0,64%	9,00%	-7,61%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE y HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

En el desglose mensual del trimestre, observamos que el mes que mejor ha evolucionado ha sido septiembre, pues refleja incrementos del 3,98% en número de viajeros y del 3,85% en cuanto a número de pernoctaciones

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2013	Var.13/12	2013	Var.13/12
Julio	57.168	-2,07%	88.303	-9,14%
Agosto	63.209	-9,72%	99.906	-4,12%
Septiembre	81.085	3,98%	124.948	3,85%
Trimestre	201.462	-2,38%	313.157	-2,66%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Como ya se ha mencionado anteriormente, la estancia media evoluciona de forma negativa a pesar de que julio es el único mes que refleja un descenso del 7,23%. agosto es el mes que refleja mejor evolución con un incremento del 6,76%, con una media de 1,58 noches de hotel. En el conjunto del trimestre la estancia media queda cifrada en 1,55 noches, un 0,64% menos que en el mismo período del año anterior.

Por el contrario, el grado de ocupación trimestral se incrementa un 3,07% con un nivel del 52,71%, siendo el mes de septiembre el que presenta el mayor incremento con un 7,20% y julio el único mes que refleja un descenso del 2,85%.

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2013	Var.13/12	2013	Var.13/12
Julio	1,54	-7,23%	44,34	-2,85%
Agosto	1,58	6,76%	51,25	3,66%
Septiembre	1,54	0,00%	62,55	7,20%
Trimestre	1,55	-0,64%	52,71	3,07%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

La otra fuente de datos que tenemos disponible para medir este parámetro es HOSTECOR. Según esta fuente, el grado de ocupación del tercer trimestre de 2013 fue del 56,20% un 1,81% más que el tercer trimestre del año anterior, reflejando incrementos en todas las categorías hoteleras excepto en los hoteles de 5 estrellas que tienen un descenso del 18,53%.

Al igual que los datos facilitados por el INE, según HOSTECOR el grado de ocupación también presenta crecimientos en los meses de agosto y septiembre del 8,66% 11,21% respectivamente. Ambas fuentes, coinciden en que el mes con mayor grado de ocupación ha sido septiembre con un 62,55% según el INE y un 73.4% según HOSTECOR.

El mayor grado de ocupación se registra en los hoteles de cuatro y una estrella seguido por los hoteles de cinco estrella. El mayor crecimiento ha sido para los hoteles de una estrella con un 13,81% seguido de los hoteles de tres y dos estrellas con incrementos del 13,33% y 9,78%.

Mes	Total Hoteles		Hoteles 5*		Hoteles 4*		Hoteles 3*		Hoteles 2*		Hoteles 1*	
	2013	Var. 13/12	2013	Var. 13/12	2013	Var. 13/12	2013	Var. 13/12	2013	Var. 13/12	2013	Var. 13/12
Julio	45	-15,73%	43,00	-33,85%	64,00	-7,25%	34,00	-5,56%	31,00	-31,11%	53,00	1,92%
Agosto	50,2	8,66%	53,00	-23,19%	65,00	14,04%	40,00	60,00%	41,00	28,13%	52,00	8,33%
Septiembre	73,4	11,21%	71,00	0,00%	75,00	-2,60%	79,00	6,76%	74,00	32,14%	68,00	30,77%
Trimestre	56,2	1,81%	55,67	-18,53%	68,00	0,49%	51	13,33%	48,67	9,78%	57,67	13,81%

Fuente: HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba ocupa la décima posición en cuanto a número de viajeros. El mayor crecimiento lo recoge Ávila con un 14,94%, seguido de Granada con un 11,31% y de Santiago con un 10,49%.

Un puesto inferior ocupa la ciudad en el caso de las pernoctaciones, manteniendo la misma posición del mismo trimestre del año anterior. Los mayores incrementos los reflejan las ciudades de Granada, Santiago y Murcia con crecimientos del 12,21%, 10,61% y 10,43% respectivamente.

Tomando como referencia los datos del conjunto andaluz, es Granada la que se sitúa a la cabeza tanto en incremento de viajeros con un 11,31% como en incremento de pernoctaciones con un 12,21%.

	Viajeros	3T 2012	3T 2013	Var.13/12
1	Barcelona	1.916.870	1.938.661	1,14%
2	Madrid	1.973.909	1.866.409	-5,45%
3	Sevilla	481.702	495.703	2,91%
4	Valencia	475.802	459.517	-3,42%
5	Granada	360.949	401.757	11,31%
6	Málaga	293.524	290.442	-1,05%
7	Bilbao	251.177	249.679	-0,60%
8	Santiago Compostela	205.048	226.567	10,49%
9	Zaragoza	199.907	210.988	5,54%
10	Córdoba	206.366	201.462	-2,38%
11	Salamanca	184.641	201.170	8,95%
12	Donostia-San Sebastián	164.472	171.138	4,05%
13	Burgos	131.662	144.697	9,90%
14	Toledo	131.580	142.688	8,44%
15	Murcia	70.973	76.875	8,32%
16	Ávila	54.907	63.108	14,94%

	Pernoctaciones	3T 2012	3T 2013	Var.13/12
1	Barcelona	5.103.796	5.261.645	3,09%
2	Madrid	3.824.660	3.708.192	-3,05%
3	Valencia	1.046.935	1.053.447	0,62%
4	Sevilla	923.784	961.807	4,12%
5	Granada	661.448	742.199	12,21%
6	Málaga	607.011	636.364	4,84%
7	Bilbao	490.655	478.543	-2,47%
8	Santiago Compostela	376.963	416.941	10,61%
9	Donostia-San Sebastián	379.317	390.326	2,90%
10	Zaragoza	339.272	332.070	-2,12%
11	Córdoba	321.702	313.157	-2,66%
12	Salamanca	275.828	294.321	6,70%
13	Toledo	197.288	209.280	6,08%
14	Burgos	187.043	205.365	9,80%
15	Murcia	107.875	119.128	10,43%
16	Ávila	90.413	98.527	8,97%

Los datos ofrecidos por la ECTA, en relación a la evolución global del turismo andaluz, muestran una situación distinta a la referida a la ciudad de Córdoba, pues en Andalucía la llegada de viajeros se incrementó en un 5,28%, sin embargo la estancia media se redujo en un 5,88%. Y el gasto medio se descendió a 56,58 euros con un descenso del 1,62% con respecto al año anterior.

Total Andaluz	3T 2012	3T 2013	Var. 13/12
Flujo de visitantes	7.993.011	8.415.355	5,28%
Estancia Media	11,9	11,2	-5,88%
Gasto Medio	57,51	56,58	-1,62%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba

2. Puntos de Interés Turístico

Durante el tercer trimestre del año, los monumentos y museos de la ciudad registraron un incremento del 4,01% en el número de visitas respecto al mismo período de 2012. En cifras absolutas, un total de 625.007 personas visitaron los puntos de interés turístico de Córdoba en los meses de julio, agosto y septiembre, de éstas visitas el 42,15% los hicieron en el mes de septiembre, el 32,64% se produjeron en el mes de agosto y el 25,21% se realizaron en julio.

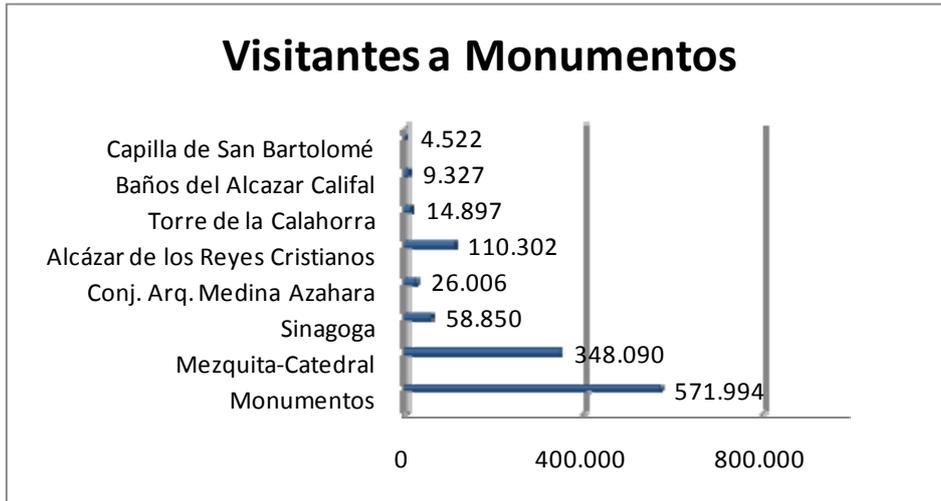
En este período, los museos y monumentos muestran una evolución positiva, pues el número de visitas a los museos se incrementa en un 11,48% y las visitas a monumentos crecen un 3,38%.

En cuanto a los museos, todos evolucionan de forma positiva, excepto el Museo Arqueológico y el Museo Julio Romero de Torres. El mayor crecimiento lo recoge el Museo de Bellas Artes con un 29,69% de incremento seguido del Real Jardín Botánico con un 21,55%.

Al igual que ocurre con los museos, tan solo dos monumentos evolucionan de forma negativa este trimestre: el Conjunto Arqueológico Medina Azahara y la Capilla de San Bartolomé. Por el contrario los mayores incrementos han correspondido al Alcázar de los Reyes Cristianos (36,47%), seguido de los Baños del Alcázar Califal (22,45%) y la Sinagoga (22,10%).

	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 13/12	Visitas	Var. 13/12	Visitas	Var. 13/12	Visitas	Var. 13/12
Julio	28.513	46,05%	5.727	-20,70%	12.250	40,80%	90.023	-3,86%
Agosto	38.646	22,50%	8.928	-11,30%	13.750	26,73%	116.653	1,29%
Septiembre	43.143	45,00%	11.351	2,37%	32.850	14,66%	141.414	8,69%
Trimestre	110.302	36,47%	26.006	-8,35%	58.850	22,10%	348.090	2,71%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y Etnológico		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 13/12	Visitas	Var. 13/12	Visitas	Var. 13/12	Visitas	Var. 13/12
Julio	3.809	-4,85%	1.293	-83,47%	2.270	-11,57%	3.234	71,38%
Agosto	5.020	7,22%	958	-91,93%	2.479	-14,34%	3.400	62,14%
Septiembre	6.068	14,71%	2.271	-85,54%	3.416	-13,10%	4.728	-1,03%
Trimestre	14.897	6,60%	4.522	-87,22%	8.165	-13,06%	11.362	29,69%
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de Torres	
	Visitas	Var. 13/12	Visitas	Var. 13/12	Visitas	Var. 13/12	Visitas	Var. 13/12
Julio	2.729	44,16%	2.368	23,85%	3.605	32,78%	1.735	-24,66%
Agosto	3.583	-0,69%	2.787	9,77%	5.139	13,97%	2.671	24,06%
Septiembre	3.784	34,90%	4.172	31,78%	6.383	17,64%	3.857	-4,36%
Trimestre	10.096	21,55%	9.327	22,45%	15.127	19,58%	8.263	-2,66%
	Total de Visitantes							
	Visitas	Var. 13/12						
Julio	157.556	2,19%						
Agosto	204.014	1,01%						
Septiembre	263.437	7,64%						
Trimestre	625.007	4,01%						

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba.
Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

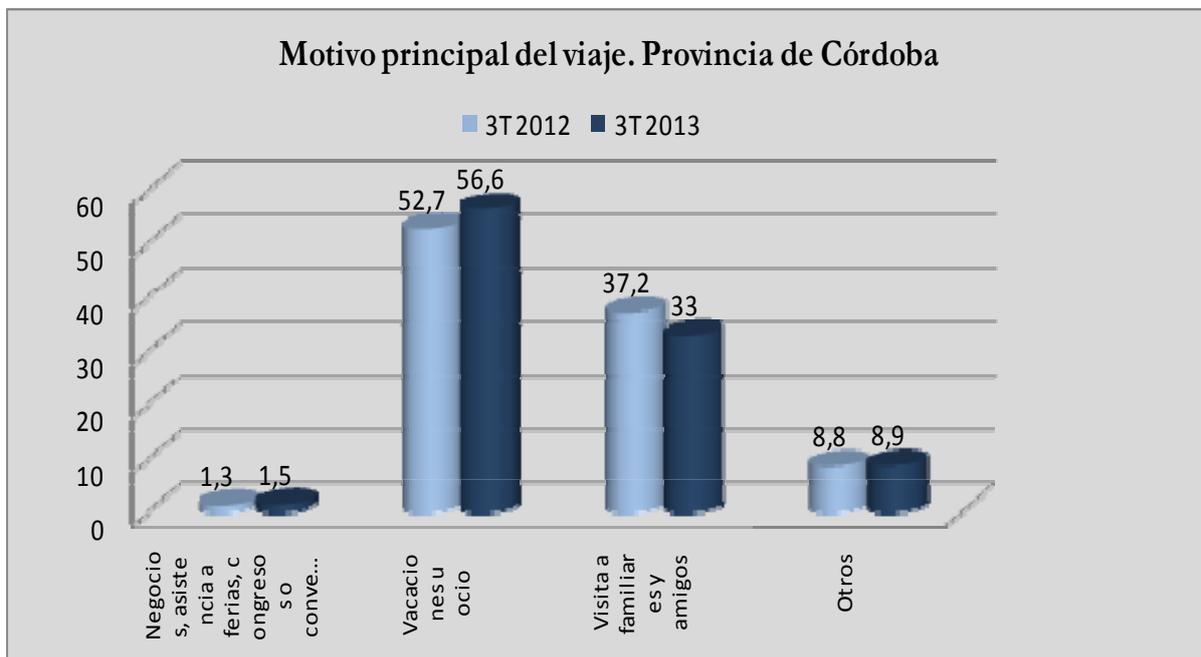
3. Encuesta de Coyuntura Turística

Los siguientes datos muestran la información obtenida de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia. Esta encuesta nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial. Según esta encuesta (E.C.T.A.), durante el tercer trimestre del año los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido en ella una media de 5,7 días, lo que supone ninguna variación con respecto al año anterior, pues permanece inalterable.

Estancia Media			
	3T 2012	3T 2013	Var. 13/12
Nº de días	5,7	5,7	0,00%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Una vez más, el motivo principal de la visita a la provincia de Córdoba sigue siendo el vacacional u ocio, así lo reflejan el 56,6% de los visitantes, ganando peso en un 7,4% respecto al mismo trimestre del año anterior. También ganan importancia las asistencias a ferias, congresos o convenciones y otros motivos. Sin embargo, han descendido en un 11,2969% las motivaciones por visita a familiares y amigos.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario que realizaron los turistas que visitaron la provincia durante estos meses del año ha sido de 42,16 euros, lo que refleja un descenso del 10,26 %.

Gasto Medio Diario			
	3T 2012	3T 2013	Var. 13/12
Euros	46,98	42,16	-10,26%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El índice sintético de percepción turística se sitúa en 8 puntos de media durante este tercer trimestre del año, un nivel inferior al del mismo periodo de 2012 (8,2).

De los distintos aspectos que conforman el índice global, la mayor puntuación la obtiene la Asistencia Sanitaria con un una calificación media de 9,5. Le siguen el Patrimonio cultural con un 8,8 y el Alojamiento y Atención y trato ambos con un 8,7 de media. Obtienen también una puntuación superior o igual a 8 los Paisajes y Parques naturales (8,4), Seguridad ciudadana (8,3), Trenes (8,3), Restauración (8,1), Entornos urbanos (8) e Información turística (8).

De todos los aspectos valorados el que presenta la mejor evolución es la Asistencia Sanitaria con un incremento del 9,20%.

Por el contrario, los aspectos peor valorados han sido los Autobuses con un promedio de 6,8 y la Limpieza y el Nivel de Tráfico, ambos con una valoración de 7,3.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	3T 2012	3T 2013	Var. 13/12
Alojamiento	8,6	8,7	1,16%
Restauración	8,5	8,1	-4,71%
Ocio-diversión	8,1	7,5	-7,41%
Transportes públicos:			
Autobuses	7,6	6,8	-10,53%
Trenes	8,5	8,3	-2,35%
Taxis	8,2	7,8	-4,88%
Alquiler de coches	7,4	-	-
Calidad de la oferta turística:			
Playas	-	-	-
Paisajes y Parques naturales	8,4	8,4	0,00%
Entornos urbanos	8,2	8	-2,44%
Seguridad Ciudadana	8,2	8,3	1,22%
Asistencia sanitaria	8,7	9,5	9,20%
Atención y trato	8,8	8,7	-1,14%
Relación precio/servicio	8,4	7,9	-5,95%
Red de comunicaciones	8,1	7,6	-6,17%
Limpieza	7,9	7,3	-7,59%
Nivel de tráfico	7,8	7,3	-6,41%
Señalización turística	7,9	7,6	-3,80%
Información turística	8	8	0,00%
Patrimonio cultural	9,1	8,8	-3,30%
Infraestructura para la práctica de golf	-	-	-
Puertos y actividades náuticas	-	-	-
Índice sintético de percepción	8,2	8	-2,44%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.