

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

3º TRIMESTRE 2012

### “INCREMENTO DEL TURISMO EXTRANJERO”

#### 1. Oferta y Demanda Hotelera

Las cifras de este tercer trimestre del año siguen reflejando signos de crecimiento en los principales datos turísticos con lo cual nos hace presagiar un balance positivo a final de año.

El número de viajeros llegados a Córdoba durante estos meses se incrementó en un 3,11% alcanzando la cifra de 208.870 visitantes. En mayor medida lo hicieron las pernoctaciones que registraron un crecimiento del 5,10% con 322.811 noches de hotel. Al aumentar el número de pernoctaciones en mayor medida que la llegada de viajeros, la estancia media se incrementó un 1,97%, situándose la duración media en 1,55 noches en estos meses del año. El único dato que muestra signos negativos es el grado de ocupación que se sitúa en un 51,51%, un 0,41% menos que un año antes.

Al contrario que ha ocurrido en meses anteriores, el turismo extranjero recupera efectivos y por primera vez en lo que va de año el peso de turistas extranjeros supera al de nacionales. En este trimestre, el turismo extranjero supone el 54,57% del total de viajeros recibidos en la ciudad, reflejando un incremento del 7,11%.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera		Estancia Media	Procedencia	
		INE	HOSTECOR		España	Extranjero
208.870	322.811	51,51%	55,20%	1,55	45,43%	54,57%
3,11%	5,10%	-0,41%	17,05%	1,97%	-7,38%	7,11%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE y HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Desglosados estos datos por meses, observamos que todos los meses de este trimestre reflejan signos positivos. El mes que mejor ha evolucionado en llegada de viajeros ha sido agosto con un crecimiento del 6,97%, mientras que julio ha sido el mes que mejor ha evolucionado en cuanto a número de pernoctaciones con un incremento del 8,75%.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2012	Var.11/12	2012	Var.11/12
Julio	58.603	0,10%	95.559	8,75%
Agosto	70.872	6,97%	106.933	2,38%
Septiembre	79.395	2,08%	120.319	4,78%
<b>Trimestre</b>	<b>208.870</b>	<b>3,11%</b>	<b>322.811</b>	<b>5,10%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El análisis de la estancia media evoluciona de forma positiva durante este trimestre. El mes de agosto refleja la más alta de los tres meses con 1,63 noches de hotel y un incremento del 8,67%, seguida del mes de septiembre con 1,52 noches y un crecimiento del 2,70%. Por el contrario, agosto con 1,51 noches presenta una merma del 4,43%.

Por su parte, el grado de ocupación al igual que la estancia media, también refleja crecimientos en los meses de julio y septiembre de un 4,41% y 0,02% respectivamente, mientras que agosto muestra un descenso del 4,85%. El balance del trimestre nos deja el grado de ocupación en un 51,51%, dato muy similar al del año anterior, con un descenso del 0,41%.

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2012	Var. 11/12	2012	Var. 11/12
<b>Julio</b>	1,63	8,67%	45,5	4,41%
<b>Agosto</b>	1,51	-4,43%	50,67	-4,85%
<b>Septiembre</b>	1,52	2,70%	58,35	0,02%
<b>Trimestre</b>	1,55	1,97%	51,51	-0,41%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Según la otra fuente de datos disponible para medir este parámetro, HOSTECOR, el grado de ocupación trimestral se situó en un 55,2% un 17,05% más que en 2011. En este caso, el grado de ocupación presenta crecimientos en los meses de julio y septiembre del 13,86% 38,71% respectivamente. El mes de agosto es el único mes que muestra un descenso del 2,20%. Ambas fuentes, coinciden en que el mes con mayor grado de ocupación ha sido septiembre con un 58,35% según el INE y un 66% según HOSTECOR.

Todas las categorías hoteleras han mostrado crecimientos en este período excepto los hoteles de tres estrellas que han reflejado un descenso del 4,66%. El mayor grado de ocupación se registra en los hoteles de cinco y cuatro estrellas seguido por los hoteles de una estrella. el mayor crecimiento ha sido para los hoteles de una estrella con un 52,29% seguido de los hoteles de cinco y cuatro estrellas con incrementos del 19,88% y 18,09%.

Mes	Total Hoteles		Hoteles 5*		Hoteles 4*		Hoteles 3*		Hoteles 2*		Hoteles 1*	
	2012	Var. 11/12	2012	Var. 11/12	2012	Var. 11/12	2012	Var. 11/12	2012	Var. 11/12	2012	Var. 11/12
<b>Julio</b>	53,4	13,86%	65,00	31,31%	69,00	45,26%	36,00	-18,74%	45,00	14,80%	52,00	29,35%
<b>Agosto</b>	46,2	-2,20%	69,00	16,95%	57,00	-2,40%	25,00	-45,18%	32,00	-17,31%	48,00	65,52%
<b>Septiembre</b>	66	38,71%	71,00	13,60%	77,00	16,67%	74,00	43,13%	56,00	23,89%	52,00	69,93%
<b>Trimestre</b>	<b>55,2</b>	<b>17,05%</b>	<b>68,33</b>	<b>19,88%</b>	<b>67,67</b>	<b>18,09%</b>	<b>45</b>	<b>-4,66%</b>	<b>44,33</b>	<b>8,05%</b>	<b>50,67</b>	<b>52,29%</b>

Fuente: HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El análisis de la ciudad de Córdoba en comparación con el resto de destinos nacionales motivo de estudio, sitúan a la ciudad en octava posición en cuanto a número de viajeros. Solamente Córdoba junto con las ciudades de Málaga y Bilbao muestran crecimientos en cuanto a viajeros del 3,11%, 3,12% y 9,85% respectivamente.

En el caso de las pernoctaciones la ciudad se sitúa en undécima posición, escalando una posición con respecto al mismo trimestre de 2011, mostrando éstas claros signos de evolución positivos con un incremento del 5,10%. En este sentido, además de Córdoba, tan solo Barcelona, Málaga, Bilbao y San Sebastián destacan por su evolución positiva.

Tomando como referencia los datos del conjunto andaluz, Córdoba se sitúa a la cabeza en incremento de pernoctaciones con un 5,10% y en incremento de viajeros mantiene prácticamente el mismo dato que Málaga.

	Viajeros	3T 2011	3T 2012	Var.11/12
1	Madrid	2.142.715	1.983.813	-7,42%
2	Barcelona	2.013.021	1.962.822	-2,49%
3	Sevilla	492.990	475.797	-3,49%
4	Valencia	509.146	466.218	-8,43%
5	Granada	390.824	363.973	-6,87%
6	Málaga	287.051	296.012	3,12%
7	Bilbao	226.135	248.418	9,85%
8	Córdoba	202.576	208.870	3,11%
9	Santiago Compostela	218.047	207.947	-4,63%
10	Zaragoza	223.690	201.258	-10,03%
11	Salamanca	199.024	186.950	-6,07%
12	Donostia-San Sebastián	167.020	166.416	-0,36%
13	Toledo	133.714	130.185	-2,64%
14	Burgos	134.048	127.952	-4,55%
15	Murcia	76.717	71.899	-6,28%
16	Ávila	69.821	55.204	-20,93%

	Pernoctaciones	3T 2011	3T 2012	Var.11/12
1	Barcelona	5.027.162	5.107.929	1,61%
2	Madrid	4.267.040	3.864.965	-9,42%
3	Valencia	1.077.534	1.032.060	-4,22%
4	Sevilla	921.048	906.193	-1,61%
5	Granada	709.405	659.759	-7,00%
6	Málaga	594.817	610.566	2,65%
7	Bilbao	446.844	484.771	8,49%
8	Santiago Compostela	419.949	382.491	-8,92%
9	Donostia-San Sebastián	374.070	378.898	1,29%
10	Zaragoza	359.024	341.731	-4,82%
11	Córdoba	307.153	322.811	5,10%
12	Salamanca	301.189	279.678	-7,14%
13	Toledo	209.562	197.127	-5,93%
14	Burgos	196.030	187.308	-4,45%
15	Murcia	117.501	109.249	-7,02%
16	Ávila	114.845	90.687	-21,04%

Según los datos analizados, cabe destacar la importante evolución anual de Córdoba tanto en número de viajeros como de pernoctaciones, lo cual nos hace prever que el 2012 será un buen año turístico para la ciudad.

Por el contrario los datos ofrecidos por la ECTA, en relación a la evolución global del turismo andaluz, muestran una situación distinta a la referida a la ciudad de Córdoba, pues en Andalucía el incremento en la llegada de viajeros fue de solo un 0,24%, sin embargo la estancia media se incrementó en un 7,21%. Y el gasto medio se redujo a 57,51 euros con un descenso del 0,21% con respecto al año anterior.

Total Andaluz	3T 2011	3T 2012	Var. 11/12
<b>Flujo de visitantes</b>	7.977.752	7.996.984	0,24%
<b>Estancia Media</b>	11,1	11,9	7,21%
<b>Gasto Medio</b>	57,63	57,51	-0,21%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba

## 2. Puntos de Interés Turístico

En el tercer trimestre del año los museos y monumentos de Córdoba han registrado un total de 600.895 visitas, lo que supone un descenso del 3,48%. Septiembre es el mes con mayor número de entradas, el 40,73% del total trimestral y el único que ha presentado una evolución positiva con un incremento del 4,13%, siendo julio ha sido el mes que mayor merma presenta en cuanto a número de visitas, el 11,92%.

Diferenciando entre los monumentos y museos, los primeros registran un descenso relativo del 4,71% y 553.297 visitantes. Mientras tanto, el conjunto de museos cordobeses registra datos positivos, con un incremento de visitas de un 13,46% y un total de 47.553 entradas.

Los únicos Puntos de Interés Turístico que destacan este trimestre por sus resultados positivos son el Palacio de Viana con un crecimiento del 10,75% y la Mezquita, Catedral con un 8,04%. Los mayores descensos en número de visitas corresponden al Alcázar de los Reyes Cristianos, Torre de la Calahorra, Real Jardín Botánico, Medina Azahara y la Sinagoga.

	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12
<b>Julio</b>	19.523	-48,70%	7.222	-18,66%	8.700	-41,81%	93.638	12,89%
<b>Agosto</b>	31.549	-16,32%	10.065	-16,60%	10.850	-33,44%	115.166	6,50%
<b>Septiembre</b>	29.753	-3,76%	11.088	-18,36%	28.650	4,95%	130.108	6,12%
<b>Trimestre</b>	<b>80.825</b>	<b>-24,23%</b>	<b>28.375</b>	<b>-17,82%</b>	<b>48.200</b>	<b>-17,68%</b>	<b>338.912</b>	<b>8,04%</b>
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y Etnológico		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12
<b>Julio</b>	4.003	-15,41%	7.820	-19,00%	2.567	-24,32%	1.887	-25,09%
<b>Agosto</b>	4.682	-23,27%	11.870	-12,17%	2.894	-20,23%	2.097	-32,51%
<b>Septiembre</b>	5.290	-17,16%	15.703	5,64%	3.931	-1,77%	4.777	29,00%
<b>Trimestre</b>	<b>13.975</b>	<b>-18,84%</b>	<b>35.393</b>	<b>-6,94%</b>	<b>9.392</b>	<b>-14,79%</b>	<b>8.761</b>	<b>-6,09%</b>
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de Torres	
	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12
<b>Julio</b>	1.893	-49,06%	1.912	-43,35%	2.715	-4,17%	2.303	-
<b>Agosto</b>	3.608	-13,27%	2.539	-34,00%	4.509	15,29%	2.153	-
<b>Septiembre</b>	2.805	23,95%	3.166	-32,91%	5.426	15,99%	4.033	-
<b>Trimestre</b>	<b>8.306</b>	<b>-18,08%</b>	<b>7.617</b>	<b>-36,21%</b>	<b>12.650</b>	<b>10,75%</b>	<b>8.489</b>	<b>-</b>
Total de Visitantes								
	Visitas	Var. 11/12						
<b>Julio</b>	154.183	-11,92%						
<b>Agosto</b>	201.982	-4,94%						
<b>Septiembre</b>	244.730	4,13%						
<b>Trimestre</b>	<b>600.895</b>	<b>-3,48%</b>						

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba.  
Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

### 3. Encuesta de Coyuntura Turística

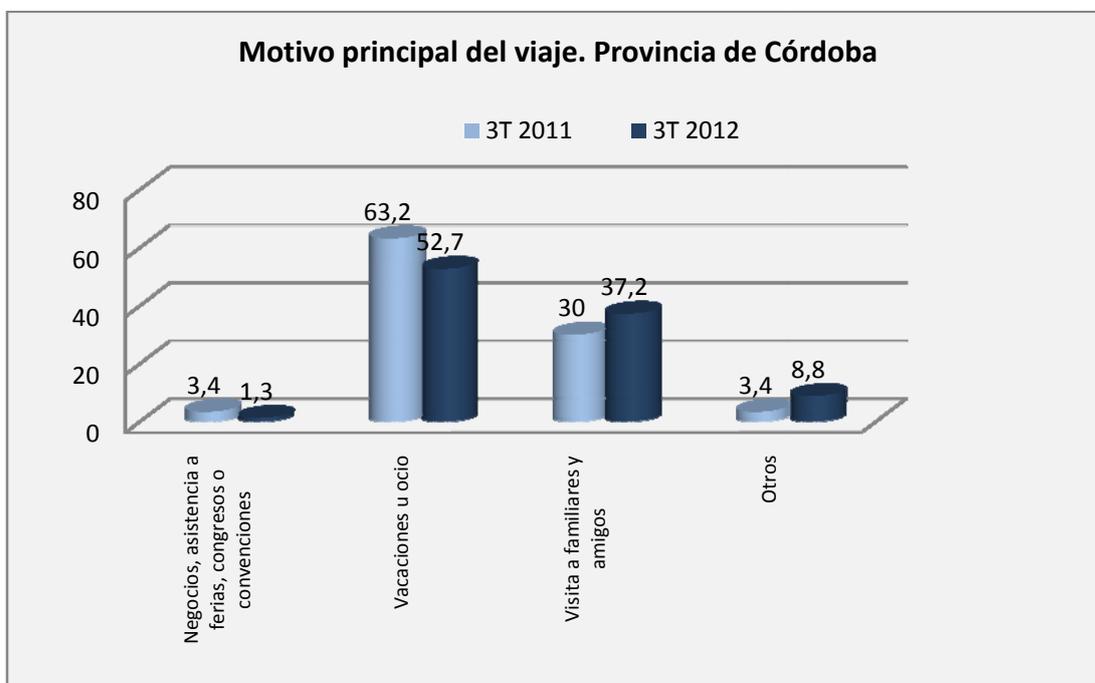
Este apartado muestra la información recogida de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia. Esta encuesta nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial. Según esta encuesta

(E.C.T.A.), los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido durante el tercer trimestre del año una media de 5,7 días, lo que supone un incremento del 18,75% con respecto al mismo período del año anterior.

Estancia Media			
	3T 2011	3T 2012	Var. 11/12
<b>Nº de días</b>	4,8	5,7	18,75%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El principal motivo de los turistas que nos visitan son las Vacaciones y ocio, así lo reflejan el 52,7% de los visitantes, no obstante su peso desciende un 16,82% con respecto a 2011. Por el contrario se incrementa en un 24% la motivación de visitar a familiares y amigos. Aunque el mayor incremento se produce en los otros tipos de viajes que lo hacen en un 158,82%. Los viajes de negocios, ferias, congresos o incentivos descienden un 61,76%.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario efectuado por los turistas que visitaron la ciudad durante el tercer trimestre del año ha sido de 46,98 euros, lo que refleja una disminución del 9,20 %.

Gasto Medio Diario			
	3T 2011	3T 2012	Var. 11/10
<b>Euros</b>	51,74	46,98	-9,20%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El índice sintético de percepción turística, referido al tercer trimestre de 2012, se sitúa en un 8,2 de promedio en un escala de 1 a 10, un nivel superior al del mismo período del año 2011 (7,9).

De los distintos aspectos que conforman el índice global, el que ha recibido una mejor puntuación han sido el Patrimonio cultural (9,1), seguido por la Atención y trato (8,8), Asistencia Sanitaria (8,7) y Alojamiento (8,6). Todos los aspectos valorados han tenido una evolución positiva excepto el Alquiler de coches.

De todos los aspectos valorados el que presenta la mejor evolución son los Autobuses con un incremento del 26,67%.

El aspecto peor valorado ha sido el Alquiler de coches con un promedio de 7,4, siendo el único que ha reflejado una merma del 1,33% con respecto al mismo período del año anterior.

<b>Calificación del viaje. Provincia de Córdoba</b>			
	<b>3T 2011</b>	<b>3T 2012</b>	<b>Var. 11/12</b>
<b>Alojamiento</b>	8,5	8,6	1,18%
<b>Restauración</b>	8,2	8,5	3,66%
<b>Ocio-diversión</b>	7,9	8,1	2,53%
<b>Transportes públicos:</b>			
<b>Autobuses</b>	6	7,6	26,67%
<b>Trenes</b>	8,4	8,5	1,19%
<b>Taxis</b>	7,5	8,2	9,33%
<b>Alquiler de coches</b>	7,5	7,4	-1,33%
<b>Calidad de la oferta turística:</b>			
<b>Playas</b>	-	-	-
<b>Paisajes y Parques naturales</b>	8,4	8,4	0,00%
<b>Entornos urbanos</b>	8,1	8,2	1,23%
<b>Seguridad Ciudadana</b>	8,2	8,2	0,00%
<b>Asistencia sanitaria</b>	-	8,7	-
<b>Atención y trato</b>	8,6	8,8	2,33%
<b>Relación precio/servicio</b>	8,2	8,4	2,44%
<b>Red de comunicaciones</b>	7,9	8,1	2,53%
<b>Limpieza</b>	7,7	7,9	2,60%
<b>Nivel de tráfico</b>	7,7	7,8	1,30%
<b>Señalización turística</b>	7,7	7,9	2,60%
<b>Información turística</b>	8	8	0,00%
<b>Patrimonio cultural</b>	8,9	9,1	2,25%
<b>Infraestructura para la práctica de golf</b>	-	-	-
<b>Puertos y actividades náuticas</b>	-	-	-
<b>Índice sintético de percepción</b>	<b>7,9</b>	<b>8,2</b>	<b>3,80%</b>

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.