

REMONTA EL GASTO DIARIO, QUE SE ASIMILA AL DEL TERCER TRIMESTRE DE 2008

Durante los meses estivales es habitual que descienda la afluencia turística en la ciudad de Córdoba a favor del turismo de sol y playa, lo que también ha sucedido en este año. Así, las llegadas en el tercer trimestre cayeron un 18,50% con respecto al segundo trimestre de este año, lo que se justifica por las propias características del turismo de la ciudad. Además, la oferta hotelera se ha visto afectada por la situación de recesión en la que se encuentra la economía nacional e internacional, pues se constata una disminución en el número de viajeros de un 9,08%, frente al mismo periodo del año anterior. En términos absolutos, entre los meses de julio y septiembre los establecimientos hoteleros han recibido a un total de 163.384 turistas. No obstante, la ciudad de Córdoba no es la única que sufre la debilitación del turismo, sino que a nivel nacional la afluencia turística ha bajado un 5,18% en el trimestre actual frente al mismo periodo del año anterior, y a nivel andaluz un 6,65%.

Las pernoctaciones siguen la misma tendencia, y además caen en mayor proporción que los viajeros, con un retroceso del 11,06% en comparativa con el tercer trimestre de 2008, de lo que se deriva una disminución de la estancia media, desde las 1,63 noches como media en el tercer trimestre del año anterior hasta las 1,60 noches en el trimestre actual. Considerando los datos de la encuesta del Observatorio Turístico, se ha recortado la estancia media hasta las 1,88 noches, lo que supone un decremento interanual del 14,15%. Si bien ha aumentado la concurrencia de turistas frente a los excursionistas, al suponer el 85,51% del total de visitantes frente al 84% en el

mismo trimestre de 2008, y el 70% en el segundo trimestre de este año. Asimismo ha disminuido el grado de ocupación, situándose en el 50% según las fuentes INE y Hostecor, aun cuando las variaciones interanuales que ofrecen ambas fuentes son diferentes, con un retroceso mayor estimado por Hostecor, 13,34%, frente al 10,65% que estima el INE.

Igualmente se han visto afectados por el descenso del turismo los puntos de interés turístico de la ciudad, de modo que los monumentos han reducido sus visitas un 12,19% en comparativa con el tercer trimestre del año pasado y los museos un 9,65%, aunque no es una tendencia que perturba a todos los puntos turísticos por igual. La Torre de la Calahorra y el Museo Arqueológico y Etnológico experimentan una evolución inversa, con incrementos del 4,60% y del 4,43%, de forma respectiva.

Dato favorable para el trimestre ha sido el gasto medio diario, que se ha estimado en 61'65 euros, dato similar al del mismo trimestre de 2008 y algo mayor al del segundo trimestre de este año.

El turismo nacional continúa siendo mayoritario y además se incrementa con respecto al tercer trimestre del año precedente. Por el contrario ha bajado la afluencia turística de los visitantes procedentes de países de la Unión Europea, mientras se mantiene la concurrencia del resto de mundo.

En conclusión, el trimestre viene marcado por la desfavorable situación económica actual, pues incide en todo el sector turístico, tanto en los establecimientos hoteleros como en los puntos de interés turístico, si bien, dato positivo es el remonte del gasto medio diario.

EL TRIMESTRE EN CIFRAS

Viajeros (eoh)	Pernoctaciones (eoh)	Ocupación Hotelera		Estancia media (eoh)	Estancia media (propia)			
		INE	HOSTECOR		TOTAL	HOTELES		
163.384	260.759	50,28%	50,39%	1,60	1,88	1,98		
-9,08%	-11,06%	-10,65%	-13,34%	-2,18%	noches	noches		
Gasto Medio Diario	Visita a Monumentos - Museos		Valoración de Córdoba		Procedencia INE		Duración de la estancia	
	MONUMENTOS	MUSEOS	BIEN	73,45%			Sin Pernocta	14,49%
61,29 €	468.887	51.561	REGULAR	22,45%	España	57,93%	1 - 2 noches	60,87%
-0,58%	-12,19%	-9,65%	MAL	4,11%	Extranjero	42,07%	+ 3 noches	24,64%

ENCUESTA DE COYUNTURA A LA DEMANDA

CARACTERÍSTICAS DEL TURISTA QUE VISITA CÓRDOBA

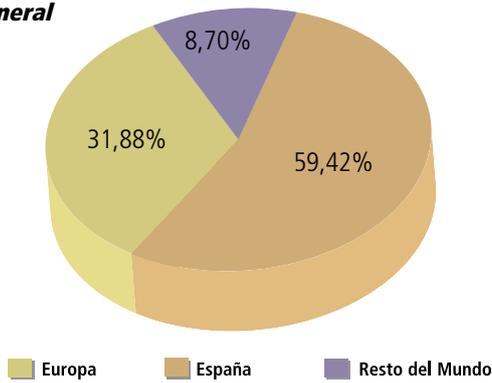
	TOTAL	NACIONALES	EXTRANJEROS	HOTELES 3 Y 4 *	RESTO HOTELES	NO PERNOCTA
PERFIL						
EDAD						
Menor de 10 años	3,77%	4,42%	2,17%	5,95%	0,00%	2,00%
10-18 años	5,35%	5,75%	4,35%	2,98%	6,45%	4,00%
18-29 años	23,58%	23,89%	22,83%	10,71%	32,26%	26,00%
30-44 años	37,42%	35,84%	41,30%	43,45%	35,48%	42,00%
45-65 años	27,99%	29,20%	25,00%	34,52%	22,58%	26,00%
65 años o más	1,89%	0,88%	4,35%	2,38%	3,23%	0,00%
DURACIÓN DE LA ESTANCIA						
Sin pernoctación	14,49%	12,20%	17,86%	0,00%	0,00%	100,00%
1-2 noches	60,87%	63,41%	57,14%	72,13%	83,78%	0,00%
3-7 noches	24,64%	24,39%	25,00%	27,87%	16,22%	0,00%
Más de 7 noches	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Media	1,88	1,95	1,77	2,20	1,76	0,00
TIPO DE ALOJAMIENTO						
Hoteles 3 y 4 *	51,69%	54,17%	47,83%	100,00%	0,00%	0,00%
Hoteles 1 y 2 *	13,56%	11,11%	17,39%	0,00%	45,95%	0,00%
Pensión	16,95%	18,06%	15,22%	0,00%	54,05%	0,00%
Casa amigos o familiares	11,86%	12,50%	10,87%	0,00%	0,00%	0,00%
Resto	5,93%	4,17%	8,70%	0,00%	0,00%	0,00%
EFFECTUÓ RESERVA						
Sí	65,69%	58,02%	76,79%	80,33%	72,97%	42,11%
No	34,31%	41,98%	23,21%	19,67%	27,03%	57,89%
TIPO DE RESERVA						
Viaje organizado por agencia	8,41%	6,00%	10,53%	6,67%	6,90%	27,27%
Alojamiento por agencia	15,89%	14,00%	17,54%	18,33%	6,90%	27,27%
Alojamiento directamente	51,40%	70,00%	35,09%	50,00%	65,52%	18,18%
Transporte por agencia	7,48%	8,00%	7,02%	11,67%	3,45%	0,00%
Transporte directamente	16,82%	2,00%	29,82%	13,33%	17,24%	27,27%
DESCRIPCIÓN DE LA DEMANDA						
LUGAR DE RESIDENCIA						
España	59,42%	100,00%	0,00%	63,93%	58,33%	50,00%
Unión Europea	31,88%	0,00%	78,57%	29,51%	27,78%	35,00%
Resto del mundo	8,70%	0,00%	21,43%	6,56%	13,89%	15,00%
GRUPO						
Solo	10,14%	8,54%	12,50%	1,64%	18,92%	10,00%
Pareja	42,03%	43,90%	39,29%	50,82%	45,95%	35,00%
Familia	21,74%	19,51%	25,00%	24,59%	18,92%	20,00%
Amigos	26,09%	28,05%	23,21%	22,95%	16,22%	35,00%
MOTIVOS DEL VIAJE						
Vacaciones	70,29%	64,63%	78,57%	78,69%	75,68%	65,00%
Visita amigos o familiares	13,04%	13,41%	12,50%	6,56%	2,70%	10,00%
Trabajo/negocios	5,07%	8,54%	0,00%	8,20%	5,41%	0,00%
Excursiones, visitas...	10,87%	12,20%	8,93%	6,56%	13,51%	25,00%
Estudios	0,72%	1,22%	0,00%	0,00%	2,70%	0,00%
ÚLTIMO MEDIO TRANSPORTE						
Coche propio	46,21%	67,50%	13,46%	45,76%	50,00%	44,44%
Coche alquilado	9,09%	1,25%	21,15%	11,86%	8,33%	5,56%
Avión charter	1,52%	0,00%	3,85%	0,00%	2,78%	0,00%
Autobús regular	10,61%	8,75%	13,46%	3,39%	13,89%	16,67%
Tren	32,58%	22,50%	48,08%	38,98%	25,00%	33,33%
CÓMO ELIGIÓ DESTINO						
Recomendación agencia viajes	0,74%	0,00%	1,79%	0,00%	0,00%	5,00%
Recomend. amigos o familiares	14,07%	13,92%	14,29%	6,90%	5,41%	10,00%
Cultura general	28,89%	26,58%	32,14%	34,48%	35,14%	20,00%
Iniciativa propia	45,19%	46,84%	42,86%	46,55%	48,65%	50,00%
Experiencia propia	8,89%	10,13%	7,14%	8,62%	10,81%	15,00%
Oferta o folleto tour operador	0,74%	0,00%	1,79%	1,72%	0,00%	0,00%
Clubes o asociaciones	1,48%	2,53%	0,00%	1,72%	0,00%	0,00%
ACTIVIDADES QUE REALIZA						
Compras	6,74%	1,94%	13,33%	6,33%	5,62%	11,11%
Espectáculos, teatros...	1,12%	1,46%	0,67%	0,63%	2,25%	0,00%
Pasear	27,53%	27,67%	27,33%	29,75%	25,84%	33,33%
Descansar	11,24%	9,71%	13,33%	12,66%	14,61%	6,67%
Visitar amigos / familia	5,34%	6,31%	4,00%	1,27%	1,12%	4,44%
Trabajo	2,25%	3,89%	0,00%	3,16%	3,37%	0,00%
Gastronomía	6,74%	6,31%	7,33%	6,96%	5,62%	6,67%
Deportes	0,28%	0,49%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Diversión (discotecas, pubs...)	3,09%	3,88%	2,00%	2,53%	2,25%	2,22%
Visitas culturales	35,67%	38,35%	32,00%	36,71%	39,33%	35,56%
DATOS ECONÓMICOS						
PRESUPUESTO VIAJE						
Total	720,84	322,79	1268,15	664,87	827,78	773,95
Diario	94,13	74,17	121,59	96,69	83,65	130,35
GASTO MEDIO DIARIO						
Dato Media	61,29	62,76	66,03	71,93	61,03	49,56
NIVEL DE RENTA						
Alta	50,00%	45,21%	56,86%	66,67%	44,12%	27,78%
Media	38,71%	38,36%	39,22%	28,07%	38,24%	50,00%
Baja	11,29%	16,44%	3,92%	5,26%	17,65%	22,22%

OPCIONES: LO MEJOR Y PEOR VALORADO POR LOS VISITANTES

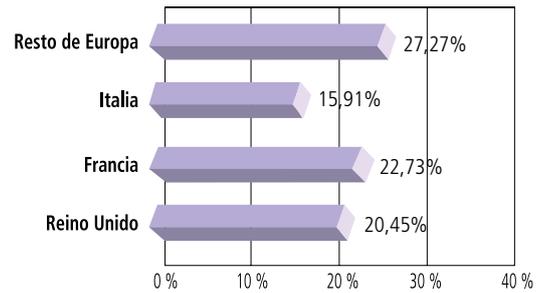
	Información	Precios	Carreteras / Comunicaciones	Alojamiento	Comida	Activ. Culturales	Hospitalidad/ Trato	Zona Comercial	Seguridad	Limpieza	Conservación ciudad	Tráfico	Aparcamiento
Bien	67,65%	63,97%	75,00%	81,82%	92,31%	84,44%	91,41%	71,13%	85,50%	80,74%	74,05%	41,67%	45,12%
Regular	25,74%	34,56%	23,44%	18,18%	6,92%	11,11%	8,59%	28,87%	13,74%	17,78%	25,19%	52,08%	25,61%
Mal	6,62%	1,47%	1,56%	0,00%	0,77%	4,44%	0,00%	0,00%	0,76%	1,48%	0,76%	6,25%	29,27%

PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS

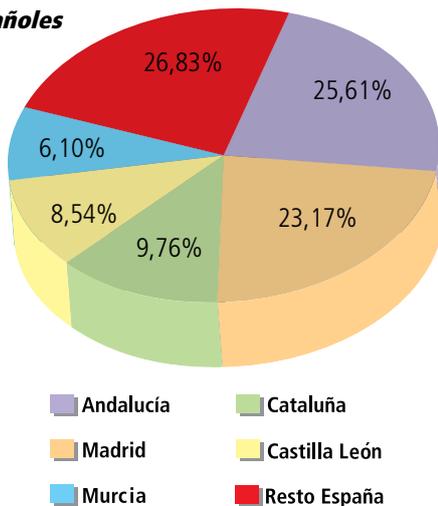
General



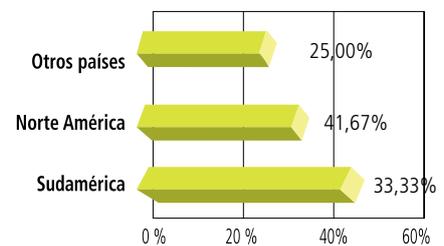
Europeos



Españoles



Resto del mundo



A continuación se presentan los datos procedentes de la encuesta realizada a los visitantes llegados a la ciudad de Córdoba, lo que nos proporcionará el perfil socioeconómico, y pautas de viaje de los mismos.

El primer conjunto de datos se refiere a las características generales de los visitantes. El perfil mayoritario de los turistas que llegan a la ciudad de Córdoba, es el de personas de mediana edad, en concreto el 37,42% de los turistas tienen una edad comprendida entre 30 y 44 años, siendo este grupo mayor entre los turistas extranjeros que los nacionales, encuadrando el 41,30% y el 35,84%, respectivamente. El segundo y tercer conjunto más importante es el formado por visitantes de 46 a 65 años, y el de 18 a 29 años, a los que pertenecen el 27,99% y el 23,58% del total, y con proporciones similares en el colectivo de españoles, mientras que en el segmento de visitantes extranjeros, los turistas con una edad comprendida entre 46 y 65 años tienen una menor presencia, 25,00%, abarcando el estrato de 18 a 29 años el 22,83%.

Comparando la edad de los visitantes con el tipo de alojamiento, se constata cómo el grupo mayoritario en los dos grupos de establecimientos hoteleros definidos, es el de 30 a 44 años, suponiendo el 43,45% en los hoteles de 3 y 4 estrellas y el 35,48% en el resto de hoteles. Seguidamente, se aprecia una mayor presencia de personas abarcadas en el estrato inmediatamente superior, 45-65 años, en los hoteles de 3 y 4 estrellas, que encuadra el 34,52%, mientras que en el resto de hoteles este grupo supone el 22,58%, con un mayor porcentaje el intervalo de 18 a 29 años, que engloba al 32,26%.

Respecto a la duración de la estancia en la ciudad, en el tercer trimestre

ha aumentado la presencia de visitantes con pernoctación, al representar el 85,51% del total de llegadas, un 0,98% más que en el mismo periodo del año anterior, y un aumento del 8,64% en comparativa con el segundo trimestre de este año. Este colectivo ha sido mayor entre los españoles, suponiendo el 87,80% frente al 82,14% de los visitantes extranjeros. Asimismo, se constata un crecimiento en el grupo de turistas con una o dos pernoctaciones, que comprende el 60,87%, mientras que han disminuido el porcentaje de visitantes que pernocta más de 7 noches. Con estos datos, se estima una estancia media de 1,88 noches, lo que supone una reducción del 14,15% con respecto al mismo trimestre de 2008. Por procedencia, la duración del viaje ha sido mayor entre los turistas españoles, 1,95 noches frente a una duración media de 1,77 noches entre los extranjeros.

Dato positivo para el trimestre es el incremento de las pernoctaciones en los hoteles de 3 y 4 estrellas. La mitad de los turistas se han alojado en este tipo de alojamiento, lo que supone un aumento del 8,51% frente al mismo periodo del año anterior y un incremento del 16,16% con respecto al segundo trimestre de este año. Dormir en este tipo de alojamiento ha sido más frecuente entre los españoles que los extranjeros, acogiendo al 54,17% y al 47,83%, de forma respectiva. Comportamiento similar se produce en las pensiones, que han albergado al 18,06% de los españoles y al 15,22% de los extranjeros. Mientras tanto, los hoteles de menor categoría son más frecuentados por los extranjeros, el 17,39% frente al 11,11% de los españoles.

La realización de reservas previas para el viaje a Córdoba alcanza al 65,69%, 5 puntos porcentuales más que en el mismo trimestre del año pasado, habiendo sido más habituales entre los turistas extranjeros que entre los na-

cionales, con un 76,79% y un 58,02%, respectivamente. Si bien, se han incrementado más las referidas a españoles, 22,16%, que las realizadas por extranjeros, un 2,38% con respecto al tercer trimestre de 2008. En cuanto al tipo de reservas efectuadas, la mitad de los turistas han reservado el alojamiento de forma directa, no obstante aumentan las reservas de transporte frente al mismo periodo del año anterior, tanto las directas como las realizadas a través de agencias de viajes.

El segundo conjunto de datos describen la demanda del viaje. La modalidad de grupo más predominante en la visita a Córdoba es la pareja, 42,03%. Este grupo suele optar por alojarse en hoteles de tres o cuatro estrellas. Aquellos que afirman viajar con amigos suponen el 26,09% de los visitantes y son en su mayoría excursionistas que acceden la ciudad por un día.

El motivo principal de la visita a Córdoba es el vacacional, independientemente a la procedencia de los turistas, aunque es más frecuente entre los extranjeros. El segundo motivo más comentado han sido las visitas a amigos o familiares, 13,04%. En comparativa con el tercer trimestre del año pasado y con el trimestre anterior de este año, se ha incrementado de forma considerable la proporción de turistas que visitan la ciudad por cuestiones de trabajo, suponiendo el 5,07% en el trimestre actual.

En cuanto a la razón que generó la visita a la ciudad de Córdoba, destacan como en trimestres anteriores dos fundamentalmente, la iniciativa propia, que ha impulsado al 45,19% de los turistas, y la oferta cultural de la ciudad, por la que ha llegado el 28,89% del total. Ambas motivaciones son importantes puesto que clarifican la atracción turística y cultural que define la ciudad de Córdoba, tanto a nivel nacional como internacional. Asimismo es de importancia para el turismo cordobés, la proporción de turistas que vienen motivados por las recomendaciones de amigos y familiares en este trimestre, el 13,04%, pues es un indicador del grado de satisfacción entre los visitantes de la ciudad.

En este tercer trimestre, el medio de transporte más utilizado vuelve a ser el coche propio, el 46,21% de los visitantes se ha desplazado a la ciudad en este medio, no obstante el tren continúa siendo un medio primordial para llegar a Córdoba, 32,58%. Por procedencia, predomina el uso del coche

propio entre los turistas nacionales, 67,50%, mientras que entre los turistas extranjeros se ha usado más el tren, 48,08%, seguido por el coche alquilado, 21,15%.

El último dato referente a la demanda turística pone de manifiesto el valor cultural de la ciudad cordobesa, puesto que la principal actividad realizada por los turistas, tanto nacionales como extranjeros, son las visitas culturales.

Los datos de carácter económico recogidos en la encuesta transmiten algunos datos favorables para el sector turístico de Córdoba y la economía de la ciudad.

De esta manera, el presupuesto medio del viaje de los turistas en el tercer trimestre se situó en los 720,84 euros, 80 euros menos que lo detallado en el mismo trimestre del año anterior, aunque 50 euros más que el registro del segundo trimestre de este año. Al igual que en trimestres anteriores, los turistas extranjeros han disfrutado de los mayores presupuestos, 1.268,1 euros, algo más que en el mismo trimestre de 2008. Mientras tanto, el presupuesto medio de los españoles se situó en 322,8 euros, menor que en 2008. No obstante, a diferencia de trimestres anteriores, los alojados en hoteles de 3 y 4 estrellas, han presupuestado menos dinero para su viaje, 664,9 euros frente a los 827,8 euros referidos a los albergados en el resto de establecimientos, lo que se relaciona con que la mayoría de los turistas extranjeros se han alojado en un hotel de menor categoría, mientras que entre los españoles ha sido más frecuente pernoctar en un hotel de 3 y 4 estrellas.

Respecto al gasto medio diario, que en el trimestre actual se ha situado en 61,29 euros, este ha sido similar al del mismo trimestre del año pasado, 61,65 euros, y algo superior al del segundo trimestre de este año, 59,77 euros, lo cual es muy positivo dado que supone un punto de inflexión después de tres trimestres de caída de gastos medios.

El último dato de la encuesta hace referencia a la valoración otorgada por parte de los turistas a los distintos conceptos que definen Córdoba como destino turístico. En general los turistas están muy satisfechos con la oferta turística y los servicios complementarios, lo que garantiza la difusión de una imagen de calidad.



VISITANTES DE LOS PRINCIPALES LUGARES DE INTERÉS

ALCÁZAR DE LOS REYES CRISTIANOS			CONJ. ARQUEOLÓGICO MEDINA AZAHARA			SINAGOGA			MEZQUITA - CATEDRAL		
	VISITAS	%var/08		VISITAS	%var/08		VISITAS	%var/08		VISITAS	%var/08
JULIO	15.959	15,17%	JULIO	8.539	-7,27%	JULIO	19.450	-24,61%	JULIO	66.529	-12,46%
AGOSTO	23.836	-15,03%	AGOSTO	12.683	-10,15%	AGOSTO	28.100	-38,58%	AGOSTO	94.637	-11,40%
SEPTIEMBRE	25.748	2,37%	SEPTIEMBRE	11.985	-9,86%	SEPTIEMBRE	29.650	-27,33%	SEPTIEMBRE	101.931	-3,34%
TOTAL TRIM.	65.543	-2,26%	TOTAL TRIM.	33.207	-9,32%	TOTAL TRIM.	77.200	-31,29%	TOTAL TRIM.	263.097	-8,73%
TORRE DE LA CALAHORRA			MUSEO TAURINO			MUSEO JULIO ROMERO DE TORRES			MUSEO ARQUEOLÓGICO Y ETNOLÓGICO		
	VISITAS	%var/08		VISITAS	%var/08		VISITAS	%var/08		VISITAS	%var/08
JULIO	4.369	14,25%	JULIO	Cerrado		JULIO	1.963	-13,56%	JULIO	4.015	19,99%
AGOSTO	6.079	0,55%	AGOSTO	Cerrado		AGOSTO	2.752	-11,79%	AGOSTO	4.766	4,98%
SEPTIEMBRE	6.161	2,53%	SEPTIEMBRE	Cerrado		SEPTIEMBRE	4.002	-11,75%	SEPTIEMBRE	5.875	-4,44%
TOTAL TRIM.	16.609	4,60%	TOTAL TRIM.	Cerrado		TOTAL TRIM.	8.717	-12,18%	TOTAL TRIM.	14.656	4,43%
MUSEO DE BELLAS ARTES			JARDÍN BOTÁNICO			MUSEO DIOCESANO			BAÑOS CALIFALES		
	VISITAS	%var/08		VISITAS	%var/08		VISITAS	%var/08		VISITAS	%var/08
JULIO	2.370	-10,73%	JULIO	3.759	12,92%	JULIO	Cerrado	--	JULIO	2.855	1,31%
AGOSTO	3.411	-20,23%	AGOSTO	3.884	-18,69%	AGOSTO	Cerrado	--	AGOSTO	4.660	-15,41%
SEPTIEMBRE	4.397	-20,62%	SEPTIEMBRE	1.676	-35,41%	SEPTIEMBRE	Cerrado	--	SEPTIEMBRE	5.716	4,80%
TOTAL TRIM.	10.178	-18,38%	TOTAL TRIM.	9.319	-12,91%	TOTAL TRIM.	Cerrado	--	TOTAL TRIM.	13.231	-3,99%
PALACIO DE VIANA			TOTAL DE VISITANTES								
	VISITAS	%var/08		VISITAS	%var/08						
JULIO	1.991	-14,40%	JULIO	131.799	-9,38%						
AGOSTO	2.827	-29,47%	AGOSTO	187.635	-17,35%						
SEPTIEMBRE	3.873	7,55%	SEPTIEMBRE	201.014	-8,04%						
TOTAL TRIM.	8.691	-12,52%	TOTAL TRIM.	520.448	-11,94%						

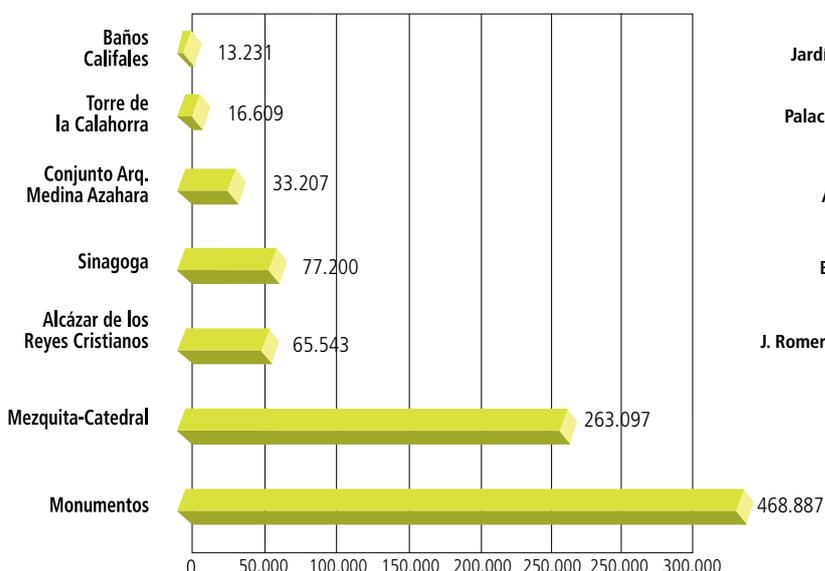
El análisis conjunto de los principales puntos de interés turístico de la ciudad de Córdoba revela cómo ellos también se han visto afectados por la caída del turismo, de modo que en el tercer trimestre ha descendido el número de entradas un 11,94% con respecto al mismo trimestre del año pasado, lo que en cifras absolutas supone una pérdida de 70.579 visitas. De esta forma no sólo han visitado la ciudad un menor número de turistas sino que los que han llegado han realizado menos visitas culturales que los que vinieron durante el mismo periodo del año pasado.

De forma porcentual, las visitas han bajado más en el mes de agosto, un 17,35%, con un total de 187.635, mientras que el mes de septiembre con

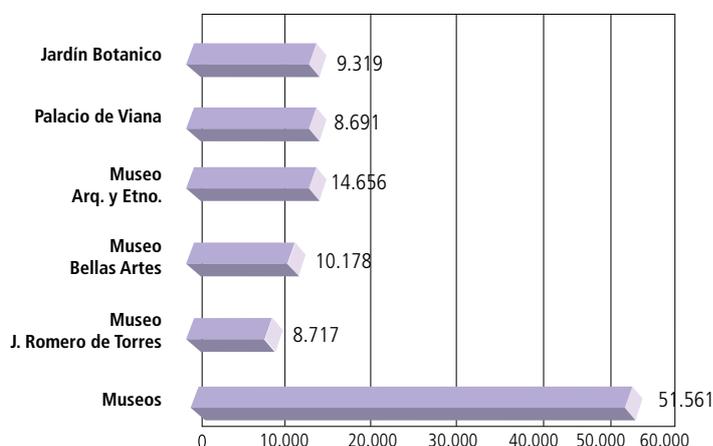
sus 201.014 entradas, fue el mes que sufrió el descenso más leve, un 8,04%. De este modo, septiembre concentró el 39% de las visitas, agosto el 36% y por último julio el 25%.

La mengua de entradas vendidas ha afectado más a los monumentos, que sufren una pérdida relativa del 12,19% frente a la caída del 9,65% experimentada por los museos, si bien, como en trimestres anteriores los monumentos abarcan el 90% del total de entradas vendidas. Sin embargo, no todos los monumentos y museos han visto reducido sus visitas, dado que se han registrado aumentos en dos puntos turísticos, frente al tercer trimestre del año anterior, la Torre de la Calahorra que experimenta un incremento del 4,60% y el Museo Arqueológico y Etnológico que aumenta un 4,43%.

VISITAS A MONUMENTOS



VISITAS A MUSEOS



VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN HOTELES Y PENSIONES

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	2009	var/08	2009	var/08
JULIO	46.508	-5,99%	73.218	-8,57%
AGOSTO	54.934	-9,25%	88.875	-15,49%
SEPTIEMBRE	61.942	-11,13%	98.666	-8,60%
TOTAL TRIM.	163.384	-9,08%	260.759	-11,06%

Fuente: INE

En consonancia con los trimestres anteriores de este año y también del año pasado, y como consecuencia a la actual situación económica nacional e internacional, nuevamente se confirma la debilitación de la demanda hotelera en la ciudad de Córdoba. De esta manera, entre los meses de julio y septiembre, los establecimientos hoteleros de Córdoba ciudad han recibido a un total de 163.384 turistas, 16.315 alojados menos que en el mismo trimestre del año anterior, lo que en términos relativos supone un retroceso del 9,08% con respecto al mismo periodo del año pasado. Además, se aprecia cómo la bajada de la concurrencia se agrava conforme transcurren los meses, de modo que el tercer trimestre empieza con un retroceso del 5,99% en el mes de julio hasta, y alcanza una caída del 11,13% en el mes de septiembre.

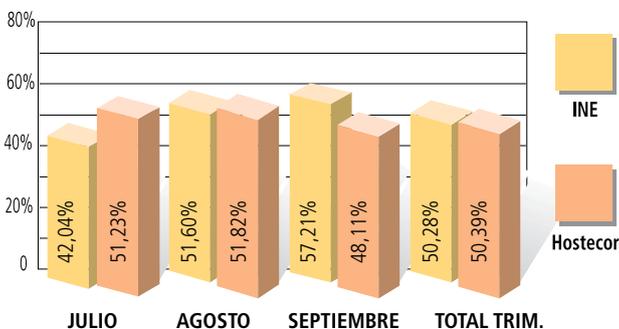
También ha bajado el número de pernoctaciones, y en mayor proporción que los viajeros, con una variación interanual del 11,06%. En términos absolutos, los establecimientos hoteleros han registrado un total de 260.759 noches de pernoctación, 32.433 menos que en el mismo periodo del año pasado. Por meses, agosto es el que sufre el mayor descenso interanual, 15,49%, mientras que en los meses de julio y septiembre, las caídas han sido del 8,57% y del 8,60%, respectivamente.

GRADO DE OCUPACIÓN (%)

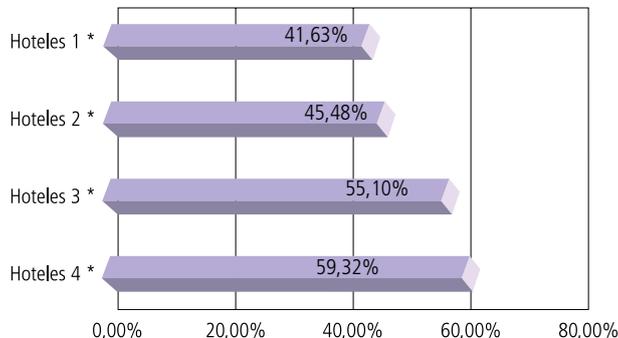
	Total Hoteles		Hoteles 4 *		Hoteles 3 *		Hoteles 2 *		Hoteles 1 *	
	2009	var/08	2009	var/08	2009	var/08	2009	var/08	2009	var/08
JULIO	51,23%	-9,07%	60,45%	-4,43%	58,50%	-2,74%	45,75%	-7,48%	40,20%	-23,43%
AGOSTO	51,82%	-10,85%	61,47%	-3,73%	59,30%	-4,89%	47,50%	-7,41%	39,00%	-29,09%
SEPTIEMBRE	48,11%	-19,76%	56,05%	-15,52%	47,50%	-19,63%	43,20%	-22,58%	45,70%	-22,01%
TOTAL TRIM.	50,39%	-13,34%	59,32%	-8,00%	55,10%	-8,98%	45,48%	-12,84%	41,63%	-24,80%

Fuente: HOSTECOR

Grado de ocupación (%) INE y Hostecor



Grado de ocupación por categorías. Hostecor



	Edita	Coordina	Elabora	Colabora
	 AYUNTAMIENTO DE CORDOBA	 Córdoba Consorcio de Turismo	 ESCA Sociedad de Estudios Económicos de Andalucía	 CAJA GRANADA

ESTANCIA MEDIA Y GRADO DE OCUPACIÓN

	ESTANCIA MEDIA		OCUPACIÓN	
	2009	var/08	2009	var/08
JULIO	1,57	-3,09%	42,04%	-10,09%
AGOSTO	1,62	-7,02%	51,60%	-13,58%
SEPTIEMBRE	1,59	2,58%	57,21%	-8,24%
TOTAL TRIM.	1,60	-2,18%	50,28%	-10,65%

Fuente: INE

La consecuencia del mayor descenso del número de pernoctaciones que de viajeros, es una estancia media más reducida en el tercer trimestre de este año, en comparación al mismo periodo del año pasado, 1,60 noches y 1,63 noches de forma respectiva. No obstante, y dato positivo es el incremento registrado en el mes de septiembre, del 2,58% frente al mismo mes del año anterior, con una estancia media de 1,59 noches. Si bien la estancia media del mes de agosto fue mayor, en concreto, de 1,62 noches, aunque fue el mes en el que se redujo de manera más intensa la estancia media, un 7,02%.

En cuanto al grado de ocupación, las dos fuentes, Hostecor e INE, coinciden en sus estimaciones, colocando el nivel de ocupación en el 50% en el tercer trimestre, si bien los decrementos relativos difieren entre las dos fuentes, por lo que ha sido mayor el retroceso de Hostecor que el de INE, del 13,34% y del 10,65%, respectivamente. Al analizar el grado de ocupación por categoría hotelera, se aprecia cómo los de mayor categoría son los que menos se ven afectados por la bajada del turismo, pues retroceden en torno al 8%, mientras que los hoteles de dos estrellas pierden un 13% y los de una estrella, un 25%.