

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

2º TRIMESTRE 2014

“DATOS POSITIVOS EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO”

1. Oferta y Demanda Hotelera

El segundo trimestre del año nos deja importantes incrementos en casi todos sus indicadores, destacando el grado de ocupación.

El número de viajeros ha alcanzado la cifra de 272.749 viajeros, lo que supone un crecimiento del 8,60% respecto al mismo trimestre del año anterior. De igual forma lo hacen las pernoctaciones, pues éstas crecen un 8,49% con 427.004 noches de hotel. El grado de ocupación registrado fue del 68,33% reflejando un incremento del 10,39% y la estancia media permanece inalterable respecto a 2013.

Contrario a lo que ocurría en el primer trimestre del año, el turismo extranjero, en este trimestre es el turismo internacional el que gana peso pues el número de turistas internacionales se incrementan un 7,09%, representando el 51,50% de total de turistas que nos visitan. Por su parte el turismo nacional representa el 48,50% del total de viajeros que se reciben en la ciudad con una pérdida del 6,57%.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera		Estancia Media	Procedencia	
		INE	HOSTECOR		España	Extranjero
272.749	427.004	68,33%		1,56	48,50%	51,50%
8,60%	8,49%	10,39%		0,00%	-6,57%	7,09%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE y HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

En el desglose mensual del trimestre, se aprecia que solo el mes de mayo presenta signos negativos con una merma del 2,47% en número de viajeros, a pesar de este hecho el acumulado del trimestre deja unos datos más que positivos.

El mes que refleja mejor evolución en cuanto al número de viajeros y pernoctaciones es abril, con crecimientos del 23,70% y 19,79% respectivamente. Esto se debe a que la celebración de la Semana Santa ha recaído este año en el mes de abril.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2014	Var.13/14	2014	Var.13/14
Abril	98.692	23,70%	149.958	19,79%
Mayo	96.084	-2,47%	158.288	0,04%
Junio	77.973	7,02%	118.758	7,77%
Trimestre	272.749	8,60%	427.004	8,49%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Como ya se ha mencionado anteriormente, la estancia media permanece inalterable con 1,56 noches de hotel. Mayo es el mes que muestra el mejor y el mayor incremento con 1,65 noches de hotel y un incremento del 2,48%. Por el contrario abril con 1,52 noches refleja un descenso del 3,18%.

Según los datos facilitados por el INE, el grado de ocupación trimestral muestra un gran crecimiento del 10,39% con un nivel del 68,33%. Todos los meses muestran incrementos siendo el más notorio el mes de abril con un 20,67% de crecimiento. El mes que refleja el mejor dato es el mes de mayo con un nivel del 75,54%.

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2014	Var.13/14	2014	Var.13/14
Abril	1,52	-3,18%	72,44	20,67%
Mayo	1,65	2,48%	75,54	3,81%
Junio	1,52	0,66%	57,02	7,77%
Trimestre	1,56	0,00%	68,33	10,39%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

No podemos analizar los datos de la otra fuente que tenemos disponible para medir este parámetro que es HOSTECOR, al no estar los datos disponibles en la fecha de publicación de este Boletín Trimestral.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba ocupa la séptima posición en cuanto al número de viajeros, igual a la que ocupaba en el mismo trimestre del año 2013. La misma posición ocupa en el caso de las pernoctaciones, subiendo un escalón con respecto al mismo trimestre del 2014.

Toledo, Sevilla, Málaga y Madrid obtienen los mayores incrementos en cuanto al número de viajeros con un 36,38%, 12,43%, 12,36% y 11,13% respectivamente.

Con respecto a las pernoctaciones hay que destacar que el mayor crecimiento lo ha recogido Toledo al incrementarse en un 41,22% respecto a 2013, seguido de Zaragoza y Madrid con un 14,19% y un 14,14% respectivamente.

	Viajeros	2T 2013	2T 2014	Var. 13/14
1	Madrid	2.005.118	2.228.326	11,13%
2	Barcelona	1.795.216	1.831.154	2,00%
3	Sevilla	564.875	635.065	12,43%
4	Granada	441.932	470.155	6,39%
5	Valencia	419.321	440.033	4,94%
6	Málaga	264.243	296.898	12,36%
7	Córdoba	251.153	272.749	8,60%
8	Zaragoza	203.040	222.861	9,76%
9	Bilbao	194.387	206.624	6,30%
10	Santiago Compostela	166.154	175.783	5,80%
11	Toledo	128.257	174.922	36,38%
12	Salamanca	164.254	156.920	-4,47%
13	Donostia-San Sebastián	144.353	153.141	6,09%
14	Burgos	103.393	109.617	6,02%
15	Murcia	98.825	101.270	2,47%
16	Ávila	58.986	59.544	0,95%

	Pernoctaciones	2T 2013	2T 2014	Var. 13/14
1	Barcelona	4.522.935	4.832.435	6,84%
2	Madrid	3.925.781	4.480.816	14,14%
3	Sevilla	1.103.407	1.243.696	12,71%
4	Valencia	852.984	874.338	2,50%
5	Granada	789.689	856.043	8,40%
6	Málaga	526.497	594.876	12,99%
7	Córdoba	393.594	427.004	8,49%
8	Bilbao	344.688	382.066	10,84%
9	Zaragoza	329.531	376.293	14,19%
10	Santiago Compostela	309.035	321.249	3,95%
11	Donostia-San Sebastián	280.109	300.275	7,20%
12	Toledo	190.756	269.394	41,22%
13	Salamanca	249.348	264.533	6,09%
14	Murcia	161.400	164.587	1,97%
15	Burgos	153.377	157.186	2,48%
16	Ávila	88.836	87.158	-1,89%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Tras ver la evolución de los datos analizados, es de destacar los importantes incrementos en los indicadores analizados lo cual nos hace presagiar una tendencia positiva para el resto del año.

En el contexto andaluz, se muestra un incremento en el flujo de visitantes del 12,71%. Igual ocurre con la estancia media y el gasto medio que se han incrementado en un 1,30% y 1,39% respectivamente.

Total Andaluz	2T 2013	2T 2014	Var. 13/14
Flujo de visitantes	5.952.962	6.709.628	12,71%
Estancia Media	7,7	7,8	1,30%
Gasto Medio	61,7	62,56	1,39%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba

2. Puntos de Interés Turístico

Durante el segundo trimestre del año, los monumentos y museos cordobeses registraron un incremento del 7,56% en el número de visitas respecto al mismo período de 2013. En cifras absolutas un total de 1.083.466 personas visitaron los principales puntos de interés turístico de Córdoba durante los meses de abril, mayo y junio. De éstas el 41,93% lo hicieron en el mes de mayo, el 37,78% se produjeron en abril y el 20,30% se realizaron en el mes de junio.

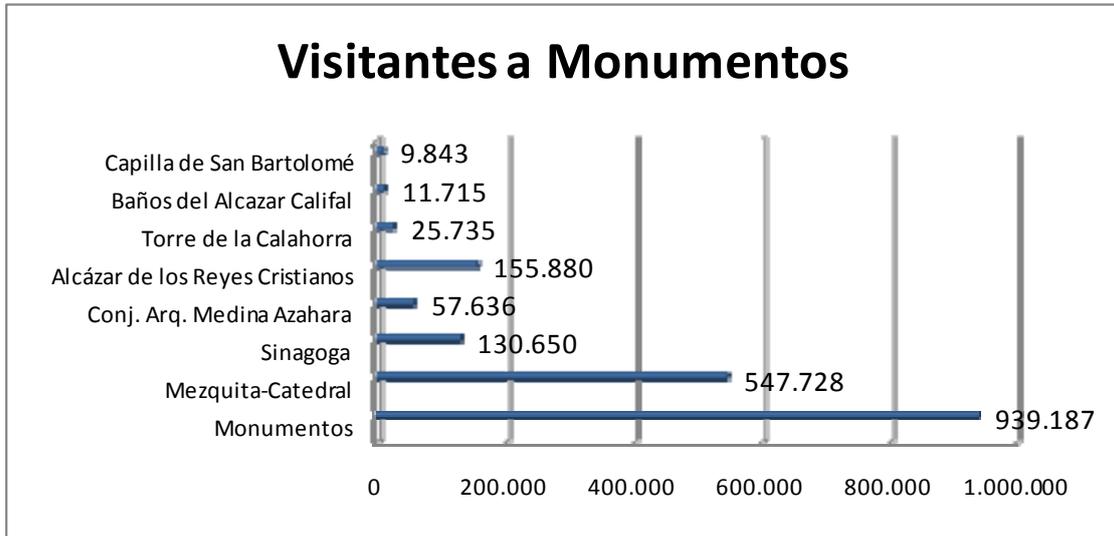
Durante este trimestre tanto los museos como los monumentos de nuestra ciudad reflejan una evolución muy positiva, pues las visitas a los diferentes museos se han incrementado en un 18,73% y las correspondientes a monumentos lo han hecho en un 6,03%. Este incremento producido en los monumentos se debe en gran parte a la reapertura en el mes de abril del Museo Taurino que ha recibido en este trimestre un total de 24.993 visitas.

En cuanto a los monumentos, todos evolucionan de forma positiva excepto la Capilla de San Bartolomé y los Baños del Alcázar Califal. Los mayores incrementos se han registrado en la Sinagoga y en la Mezquita-Catedral.

De los museos de la ciudad, hay que destacar el incremento del 8,22% producido en el Museo de Bellas Artes. Por el contrario el mayor descenso lo ha registrado el Museo Julio Romero de Torres.

	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 13/14	Visitas	Var. 13/14	Visitas	Var. 13/14	Visitas	Var. 13/14
Abril	56.819	26,47%	25.192	22,92%	58.950	14,80%	193.116	19,58%
Mayo	62.242	-11,79%	21.569	-8,49%	71.700	15,74%	217.282	5,70%
Junio	36.819	-1,38%	10.875	4,85%	cerrado	--	137.330	9,83%
Trimestre	155.880	2,00%	57.636	5,88%	130.650	15,31%	547.728	11,30%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 13/14	Visitas	Var. 13/14	Visitas	Var. 13/14	Visitas	Var. 13/14
Abril	11.427	18,66%	4.277	-66,82%	6.087	15,26%	7.350	13,88%
Mayo	8.971	-14,52%	3.937	-4,21%	13.811	-6,71%	10.876	5,22%
Junio	5.337	8,26%	1.629	-7,13%	3.150	-16,91%	4.196	6,80%
Trimestre	25.735	2,71%	9.843	-47,51%	23.048	-3,47%	22.422	8,22%
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de Torres	
	Visitas	Var. 13/14	Visitas	Var. 13/14	Visitas	Var. 13/14	Visitas	Var. 13/14
Abril	4.848	10,41%	4.737	29,21%	11.479	9,93%	5.849	3,43%
Mayo	3.253	-30,93%	4.118	-23,61%	22.956	-8,86%	9.245	-17,40%
Junio	5.336	19,99%	2.860	-0,38%	7.484	2,68%	3.366	-6,63%
Trimestre	13.437	-0,82%	11.715	-1,79%	41.919	-2,33%	18.460	-9,74%
	Museo Taurino		Total de Visitantes					
	Visitas	Var. 13/14	Visitas	Var. 13/14				
Abril	19.178	--	409.309	21,57%				
Mayo	4.302	--	454.262	1,42%				
Junio	1.513	--	219.895	-1,27%				
Trimestre	24.993	--	1.083.466	7,56%				

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

3. Encuesta de Coyuntura Turística

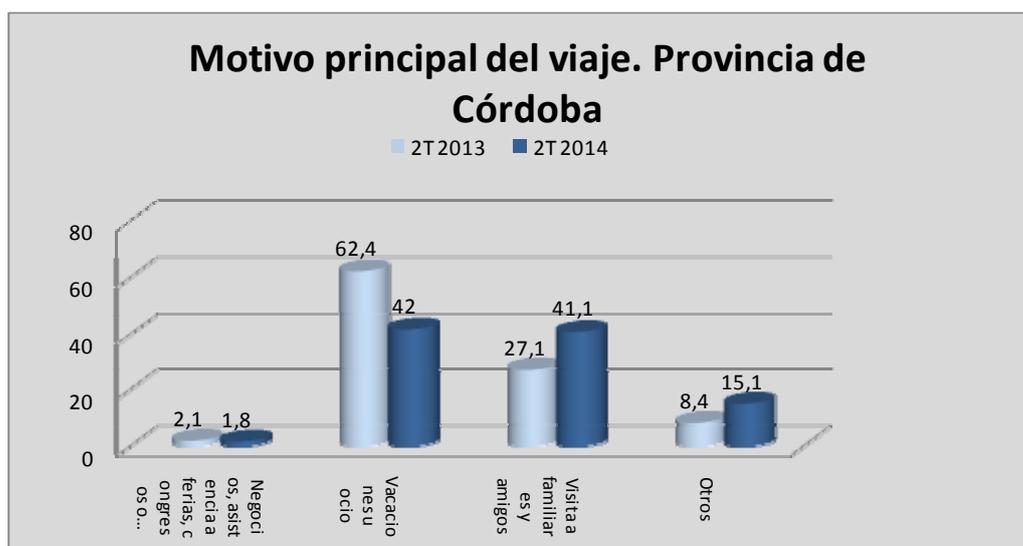
En este apartado se muestra la información recogida en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia. Esta encuesta nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial. Según esta encuesta, durante el segundo trimestre del año los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido en ella una media de 3,1 días, lo que supone un descenso del 6,06% con respecto al mismo periodo del año pasado.

Estancia Media			
	2T 2013	2T 2014	Var. 13/14
Nº de días	3,3	3,1	-6,06%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Las vacaciones u ocio continúan siendo el principal motivo de los turistas que visitan la ciudad de Córdoba, así lo reflejan en la Encuesta de Coyuntura Turística realizada por la Junta de Andalucía el 42% del total de encuestados, seguido muy de cerca en este segundo trimestre del año de las visitas a amigos y familiares por un 41,1% de los encuestados. Así pues las visitas motivadas por las vacaciones descienden un 32,69% y las derivadas de visitas a amigos y familiares se incrementan en un 51,66%.

La asistencia a ferias, congresos o convenciones desciende un 14,29% y las motivaciones por otros motivos se incrementan en un 79,76%.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario que realizaron los turistas que visitaron la provincia durante estos meses del año ha sido de 65,25 euros, lo que refleja un crecimiento del 2,95 %.

Gasto Medio Diario			
	2T 2013	2T 2014	Var. 13/14
Euros	63,41	65,28	2,95%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El índice sintético de percepción turística se sitúa en 7,9 puntos de media durante el segundo trimestre del año, un 3,66% menos que el recogido justo un año antes.

Los aspectos mejor valorados por los turistas han sido el Patrimonio Cultural con 9,1 puntos, seguido por la Atención y trato, Trenes y Alojamiento todos con una puntuación de 8,4. Con una puntuación superior o igual a ocho han sido la Restauración, los Autobuses y la Seguridad ciudadana.

De todos los aspectos valorados el único que presenta una evolución favorable es el Patrimonio Cultural con un incremento del 3,41%.

Los aspectos peor valorados han sido la Red de Comunicaciones con un promedio de 7,3, seguido de la Limpieza y el Nivel de tráfico con un promedio de 7,4. Aún así, esta nota media de 7,3, siendo la más baja de todas las puntuaciones recibidas, es una media muy buena.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	2T 2013	2T 2014	Var. 13/14
Alojamiento	8,5	8,4	-1,18%
Restauración	8,2	8,1	-1,22%
Ocio-diversión	8,2	7,5	-8,54%
Transportes públicos:			
Autobuses	8,1	8	-1,23%
Trenes	8,5	8,4	-1,18%
Taxis	8,4	-	-
Alquiler de coches	8,9	-	-
Calidad de la oferta turística:			
Playas	-	-	-
Paisajes y Parques naturales	8,5	7,9	-7,06%
Entornos urbanos	8,3	7,9	-4,82%
Seguridad Ciudadana	8,3	8	-3,61%
Asistencia sanitaria	7,8	7,6	-2,56%
Atención y trato	8,8	8,4	-4,55%
Relación precio/servicio	8	7,7	-3,75%
Red de comunicaciones	7,9	7,3	-7,59%
Limpieza	7,7	7,4	-3,90%
Nivel de tráfico	7,6	7,4	-2,63%
Señalización turística	7,7	7,5	-2,60%
Información turística	8,1	7,5	-7,41%
Patrimonio cultural	8,8	9,1	3,41%
Infraestructura para la práctica de golf	-	-	-
Puertos y actividades náuticas	-	-	-
Índice sintético de percepción	8,2	7,9	-3,66%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.