

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

2º TRIMESTRE 2012

“INCREMENTO DEL NÚMERO DE VIAJEROS Y PERNOCTACIONES”

1. Oferta y Demanda Hotelera

En este segundo trimestre del año 2012 se siguen apreciando signos de crecimientos tanto en número de viajeros como de pernoctaciones.

El número de viajeros ha alcanzado la cifra de 251.299 visitantes, lo que supone un crecimiento del 5,99% respecto al mismo trimestre del año anterior. De igual forma lo hacen las pernoctaciones, pues éstas crecen un 5,05%, con 393.373 noches de hotel. No podemos decir lo mismo de la estancia media ni del grado de ocupación, pues durante estos meses del año muestran signos de descenso con un 1,26% y 1,52% menos respectivamente.

Al igual que ocurría en el primer trimestre del año, el turismo extranjero vuelve a perder peso en este segundo trimestre pues el número de turistas internacionales descienden un 3,06%, aunque a pesar de ello representan un 46,88% de total de turistas que nos visitan. Por su parte el turismo nacional se afianza representando el 53,12% del total de viajeros con un incremento del 2,87%.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera		Estancia Media	Procedencia	
		INE	HOSTECOR		España	Extranjero
251.299	393.373	62,29%	70,53%	1,56	53,12%	46,88%
5,99%	5,05%	-1,52%	30,42%	-1,26%	2,87%	-3,06%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE y HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

En el desglose mensual del trimestre, observamos que solo el mes de junio presenta signos negativos con mermas del 3,99% en número de viajeros y 5,42% en el número de pernoctaciones, no obstante el acumulado del trimestre sigue siendo positivo.

El mes que mejor ha evolucionado es abril, tanto en número de viajeros como de pernoctaciones con crecimientos del 17,01% y 13,76% respectivamente. Mayo sigue siendo el mes con mayor número de viajeros y pernoctaciones, pues representa el 36,74% del total de viajeros y el 37,50% del total de pernoctaciones del trimestre.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2012	Var.11/12	2012	Var.11/12
Abril	91.934	17,01%	145.498	13,76%
Mayo	92.316	4,09%	147.517	5,03%
Junio	67.049	-3,99%	100.358	-5,42%
Trimestre	251.299	5,99%	393.373	5,05%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Como ya se ha mencionado anteriormente, la estancia media evoluciona de forma negativa menos en el mes de mayo, que siendo la más alta de todo el trimestre con 1,60 noches de estancia refleja un 1,27% más que en 2011. Febrero es el mes que muestra el mayor descenso con un 3,07% menos que el año anterior. En el conjunto del trimestre la estancia media queda cifrada en 1,56 noches, un 1,26% menos que en el mismo período del año anterior.

Según los datos facilitados por el INE, el grado de ocupación trimestral decrece un 1,52% con un nivel del 62,29%, siendo solamente el mes de abril el que refleja un crecimiento del 6,39% y junio el que presenta el mayor descenso con el 10,67%.

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2012	Var.11/12	2012	Var.11/12
Abril	1,58	-3,07%	69,73	6,39%
Mayo	1,6	1,27%	68,68	-1,84%
Junio	1,5	-1,32%	48,45	-10,67%
Trimestre	1,56	-1,26%	62,29	-1,52%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

La otra fuente de datos que tenemos disponible para medir este parámetro es HOSTECOR. Según esta fuente, el grado de ocupación del segundo trimestre de 2012 fue del 70,87% un 2,92% menos que el segundo trimestre del año anterior, reflejando descensos en todas las categorías hoteleras excepto en los hoteles de 5 estrellas que tienen un incremento del 10,95%.

El mayor grado de ocupación lo recogen los hoteles de 4 estrellas con un 75,67% seguido de los hoteles de mayor categoría cuyo grado de ocupación alcanza el 74,33%.

Los hoteles de tres y una estrella, son los que muestran mayores signos de descenso con un 12,35% y un 7,66% respectivamente.

Mes	Total Hoteles		Hoteles 5*		Hoteles 4*		Hoteles 3*		Hoteles 2*		Hoteles 1*	
	2012	Var. 11/12	2012	Var. 11/12	2012	Var. 11/12	2012	Var. 11/12	2012	Var. 11/12	2012	Var. 11/12
Abril	77,20	1,58%	79,00	14,49%	79,00	3,95%	77,00	-14,44%	73,00	8,96%	78,00	-1,27%
Mayo	80,00	-1,23%	80,00	5,26%	82,00	-3,53%	85,00	-2,30%	75,00	0,00%	78,00	-4,88%
Junio	55,40	-10,65%	64,00	12,28%	66,00	-8,33%	51,00	-21,54%	47,00	-16,07%	49,00	-19,67%
Trimestre	70,87	-2,92%	74,33	10,95%	75,67	-2,99%	71,00	-12,35%	65,00	-1,52%	68,33	-7,66%

Fuente: HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba ocupa la séptima posición en número de viajeros, igual a la que ocupaba en el mismo trimestre del año 2011 y sube una posición con respecto al primer trimestre del año. Igual posición ocupa en el caso de las pernoctaciones, subiendo un escalón con respecto a los mismos trimestres mencionados anteriormente.

Bilbao, Córdoba y Santiago de Compostela obtienen los mayores incrementos en número de viajeros y Bilbao, Málaga y Córdoba destacan por tener los mayores crecimientos en cuanto al número de pernoctaciones.

Analizando solamente las ciudades andaluzas, Córdoba se sitúa a la cabeza tanto en incremento de viajeros como de pernoctaciones.

	Viajeros	2T 2011	2T 2012	Var.11/12
1	Madrid	2.218.098	2.179.210	-1,75%
2	Barcelona	1.905.627	1.836.102	-3,65%
3	Sevilla	556.057	558.833	0,50%
4	Valencia	449.564	433.082	-3,67%
5	Granada	445.230	424.293	-4,70%
6	Málaga	259.822	269.036	3,55%
7	Córdoba	237.094	251.299	5,99%
8	Bilbao	186.300	209.138	12,26%
9	Zaragoza	225.302	199.591	-11,41%
10	Santiago Compostela	157.369	164.821	4,74%
11	Salamanca	163.594	164.424	0,51%
12	Donostia-San Sebastián	157.212	149.793	-4,72%
13	Toledo	125.089	129.076	3,19%
14	Burgos	101.190	97.341	-3,80%
15	Murcia	93.050	90.392	-2,86%
16	Ávila	53.451	49.769	-6,89%

	Pernoctaciones	2T 2011	2T 2012	Var.11/12
1	Barcelona	4.483.602	4.466.327	-0,39%
2	Madrid	4.414.637	4.312.966	-2,30%
3	Sevilla	1.064.273	1.087.773	2,21%
4	Valencia	880.805	865.739	-1,71%
5	Granada	815.747	766.093	-6,09%
6	Málaga	465.074	493.001	6,00%
7	Córdoba	374.446	393.373	5,05%
8	Bilbao	351.788	384.701	9,36%
9	Zaragoza	378.910	332.201	-12,33%
10	Santiago Compostela	315.464	317.160	0,54%
11	Donostia-San Sebastián	284.795	281.465	-1,17%
12	Salamanca	259.130	250.239	-3,43%
13	Toledo	194.414	195.483	0,55%
14	Murcia	155.946	150.206	-3,68%
15	Burgos	155.911	148.515	-4,74%
16	Ávila	86.605	83.283	-3,84%

Tras ver la evolución de los datos analizados, es de destacar la importante recuperación de viajeros y pernoctaciones, lo cual nos hace presagiar una tendencia positiva para el resto del año.

En el contexto andaluz, se muestra un descenso en el flujo de visitantes del 2,26%. Mientras que la estancia media y el gasto medio se incrementan en un 9,72% y 3,70% respectivamente.

Total Andaluz	2T 2011	2T 2012	Var. 11/12
Flujo de visitantes	6.058.380	5.921.247	-2,26%
Estancia Media	7,2	7,9	9,72%
Gasto Medio	62,16	64,46	3,70%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba

2. Puntos de Interés Turístico

Durante el segundo trimestre del año, los monumentos y museos de la ciudad registraron un descenso del 11,87% en el número de visitas respecto al mismo período de 2011. En cifras absolutas, un total de 876.215 personas visitaron los puntos de interés turístico de Córdoba en los meses de abril, mayo y junio, de éstas visitas el 40,56% los hicieron en el mes de abril, el 39,38% se produjeron en el mes de mayo y el 20,05% se realizaron en junio.

Una vez más en lo que va de año, los museos y monumentos muestran una evolución muy distinta, pues mientras el número de visitas a los museos se incrementa en un 27,20%, la visitas a monumentos descienden un 15,36%.

En cuanto a los monumentos, todos evolucionan de forma negativa, siendo los mayores descensos los recogidos por el Alcázar de los Reyes Cristianos, los Baños del Alcázar Califal y la Sinagoga.

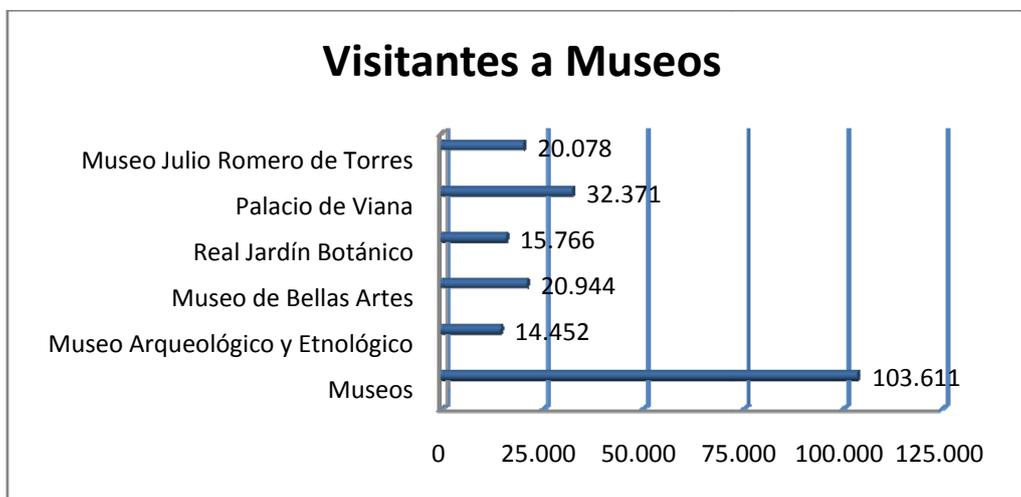
De los museos de la ciudad, los dos que evoluciona de forma positiva son el Museo de Bellas Artes que es el que refleja el mayor crecimiento con un incremento del 40,98%, seguido por el Palacio de Viana con un crecimiento en este trimestre del 2,16%. Por el contrario, el Real Jardín Botánico y el Museo Arqueológico descienden en número de visitas.

	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12
Abril	38.312	-40,87%	23.182	-4,96%	49.400	-0,80%	167.494	-3,06%
Mayo	36.053	-42,68%	18.503	-19,37%	40.150	-26,06%	168.316	-6,10%
Junio	15.263	-50,55%	8.702	-27,35%	14.700	-28,99%	98.183	-8,97%
Trimestre	89.628	-43,47%	50.387	-15,06%	104.250	-16,47%	433.993	-5,63%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12
Abril	10.968	1,25%	22.918	-4,55%	5.526	-36,17%	8.052	44,17%
Mayo	8.818	-2,17%	23.870	-14,24%	4.712	-7,77%	9.506	66,57%
Junio	4.094	-9,52%	12.311	-25,92%	4.214	15,07%	3.386	-4,99%
Trimestre	23.880	-2,02%	59.099	-13,67%	14.452	-17,08%	20.944	40,98%
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de Torres	
	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12
Abril	5.669	-9,09%	5.222	-30,77%	10.603	16,85%	8.078	-
Mayo	4.869	-29,59%	3.901	-35,61%	17.544	-5,18%	8.850	-
Junio	5.228	20,57%	2.244	-41,33%	4.224	2,77%	3.150	-
Trimestre	15.766	-9,84%	11.367	-34,77%	32.371	2,16%	20.078	-
Total de Visitantes								
	Visitas	Var. 11/12						
Abril	355.424	-7,37%						
Mayo	345.092	-13,41%						
Junio	175.699	-17,14%						
Trimestre	876.215	-11,87%						

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

3. Encuesta de Coyuntura Turística

Los siguientes datos muestran la información obtenida de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia. Esta encuesta nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial. Según esta encuesta, durante el segundo trimestre del año los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido en ella una media de 3,3 días, lo que supone un aumento del 3,12% con respecto al mismo período del año pasado.

Estancia Media			
	2T 2011	2T 2012	Var. 11/12
Nº de días	3,2	3,3	3,12%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Una vez más, el motivo principal de la visita a la provincia de Córdoba sigue siendo el vacacional u ocio, así lo reflejan el 56,6% de los visitantes, perdiendo peso en un 8,27% respecto al mismo trimestre del año anterior. También pierden importancia las asistencias a ferias, congresos o convenciones y otros motivos. Sin embargo, se ha incrementado en un 48,69% las motivaciones por visita a familiares y amigos.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario que realizaron los turistas que visitaron la provincia durante estos meses del año ha sido de 57,11 euros, lo que refleja un crecimiento del 7,59 %.

Gasto Medio Diario			
	2T 2011	2T 2012	Var. 11/12
Euros	53,08	57,11	7,59%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El índice sintético de percepción turística se sitúa en 8 puntos de media durante el segundo trimestre del año, igual al recogido justo un año antes.

De los distintos aspectos que conforman el índice global, las mayores puntuaciones las obtienen en primer lugar el Patrimonio cultural con una calificación media de 8,9, seguido de la Atención y el trato con un 8,7 y los Trenes y Paisajes y Parques naturales ambos con un 8,5. Obtienen también una puntuación superior a 8 la Restauración, Alojamiento, Taxis, Entornos urbanos, Seguridad ciudadana y Ocio diversión.

De todos los aspectos valorados los que presentan la mejor evolución son los Taxis con un incremento del 6,49% seguido de la Seguridad Ciudadana con un 3,80% y la Restauración que crecen en un 3,75%.

Por el contrario, los aspectos peor valorados han sido el Alquiler de coches con un promedio de 7,1, la Limpieza con una valoración de 7,2 y el Nivel de Tráfico con una puntuación de 7,3.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	2T 2011	2T 2012	Var. 11/12
Alojamiento	8,2	8,2	0,00%
Restauración	8	8,3	3,75%
Ocio-diversión	8,1	8,1	0,00%
Transportes públicos:			
Autobuses	8,2	-	-
Trenes	8,6	8,4	-2,33%
Taxis	7,7	8,2	6,49%
Alquiler de coches	7,1	7,1	-
Calidad de la oferta turística:			
Playas	-	-	-
Paisajes y Parques naturales	8,4	8,4	0,00%
Entornos urbanos	8	8,2	2,50%
Seguridad Ciudadana	7,9	8,2	3,80%
Asistencia sanitaria	-	-	-
Atención y trato	8,5	8,7	2,35%
Relación precio/servicio	8,1	8	-1,23%
Red de comunicaciones	8	7,5	-6,25%
Limpieza	7,5	7,2	-4,00%
Nivel de tráfico	7,5	7,3	-2,67%
Señalización turística	7,8	7,6	-2,56%
Información turística	7,9	7,8	-1,27%
Patrimonio cultural	8,8	8,9	1,14%
Infraestructura para la práctica de golf	-	-	-
Puertos y actividades náuticas	-	-	-
Índice sintético de percepción	8	8	0,00%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.