

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

1º TRIMESTRE 2017

“BALANCE TRIMESTRAL CON SIGNO NEGATIVO AUNQUE CON EXPECTATIVAS DE RECUPERACIÓN”

1. Oferta y Demanda Hotelera

Los datos del primer trimestre de 2017 muestran una realidad de signo negativo, en parte debido a que durante el primer trimestre de 2016 tuvo lugar la celebración de la Semana Santa y en este año se ha desarrollado en el segundo trimestre.

Teniendo en cuenta las entradas de viajeros en establecimientos hoteleros, podemos observar como la llegada de éstos descendió en un 2,95% llegando a alcanzar una cifra total de 213.483 visitantes a la ciudad durante el primer trimestre del año. Igual ocurre con las pernoctaciones que lo hacen en mayor proporción, al descender en un 6,14% respecto a 2016 con un total de 332.886 noches de hotel. La estancia media se cifra en 1,56 días, reflejando un descenso del 3,11% respecto al primer trimestre de 2016. Por su parte, el grado de ocupación se registra en un 51,68% con un descenso del 3,74% respecto al mismo periodo del año anterior.

Durante este trimestre, disminuye el peso de turistas nacionales en un -0,18% suponiendo un 60,45% del total de viajeros que recibe la ciudad. Por su parte el turismo extranjero refleja un incremento de viajeros del 0,28%, representando un total del 39,55% del turismo que nos visita.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera	Estancia Media	Procedencia	
		INE		España	Extranjero
213.483	332.886	51,68%	1,56	60,45%	39,55%
-2,95%	-6,14%	-3,74%	-3,11%	-0,18%	0,28%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Desglosado este trimestre por meses, tan solo el mes de enero presenta signo positivo con un incremento del 8,82% en número de viajeros y un 4,64% en pernoctaciones, el resto de los datos presentados arrojan signos negativos. Hay que destacar el importante descenso producido en el mes de marzo como consecuencia de la celebración de la Semana Santa en el año 2016.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2017	Var.16/17	2017	Var.16/17
Enero	63.756	8,82%	99.544	4,64%
Febrero	65.875	-6,16%	103.834	-6,82%
Marzo	83.852	-8,04%	129.508	-12,55%
Trimestre	213.483	-2,95%	332.886	-6,14%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

La estancia media evoluciona de forma negativa durante los tres primeros meses del año, siendo la más alta de todo el trimestre la correspondiente al mes de febrero con 1,58 noches de hotel, reflejando un 0,63% menos que en 2016. El conjunto del trimestre deja la estancia media en 1,56 noches, un 3,11% inferior al dato recogido un año antes.

Según los datos facilitados por el INE, el grado de ocupación trimestral desciende un 3,74% con un nivel del 51,68%. Solo el mes de enero refleja un signo positivo en la evolución del grado de ocupación, los otros dos meses presentan signos de descenso siendo el más destacado el mes de marzo con un 10,45% de merma respecto a 2016, debido a (como se ha mencionado anteriormente a la celebración de la Semana Santa en marzo de 2016).

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2017	Var.16/17	2017	Var.16/17
Enero	1,56	-3,70%	46,15	5,73%
Febrero	1,58	-0,63%	51,59	-3,43%
Marzo	1,54	-4,94%	57,31	-10,45%
Trimestre	1,56	-3,11%	51,68	-3,74%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba se sitúa en la octava posición en número de viajeros, descendiendo un puesto respecto al año anterior. En el caso de las pernoctaciones ocupa, por sexto año consecutivo, la octava posición.

Ávila, Barcelona y Málaga son las ciudades que reflejan los mayores incrementos en número de viajeros. Por el contrario, es Salamanca la que muestra el mayor descenso con un 11,10% de pérdida de viajeros.

Con respecto a las pernoctaciones, los mayores incrementos son para las ciudades de Ávila, Barcelona y Burgos. La mayoría de las ciudades muestran signos negativos siendo el más acusado el recogido por Salamanca (14,60%).

Analizando las ciudades andaluzas, Málaga se sitúa a la cabeza tanto en incremento de número de viajeros como de pernoctaciones, pues es la única que muestra signos positivos en ambos parámetros.

	Viajeros	1T 2016	1T 2017	Var. 16/17
1	Madrid	2.048.460	2.135.748	4,26%
2	Barcelona	1.528.772	1.689.242	10,50%
3	Sevilla	558.689	562.607	0,70%
4	Granada	398.988	395.854	-0,79%
5	Valencia	363.021	381.628	5,13%
6	Málaga	242.171	262.862	8,54%
7	Zaragoza	215.730	233.371	8,18%
8	Córdoba	219.969	213.483	-2,95%
9	Bilbao	169.766	183.016	7,80%
10	Toledo	123.019	127.861	3,94%
11	Salamanca	129.093	114.764	-11,10%
12	Donostia-San Sebastián	116.227	112.043	-3,60%
13	Murcia	99.810	105.182	5,38%
14	Santiago Compostela	96.080	91.760	-4,50%
15	Burgos	78.283	77.714	-0,73%
16	Ávila	41.790	50.740	21,42%

	Pernoctaciones	1T 2016	1T 2017	Var. 16/17
1	Madrid	4.094.319	4.226.783	3,24%
2	Barcelona	3.929.948	4.192.568	6,68%
3	Sevilla	1.095.743	1.059.350	-3,32%
4	Valencia	776.957	756.832	-2,59%
5	Granada	727.946	693.081	-4,79%
6	Málaga	487.266	496.064	1,81%
7	Zaragoza	371.488	373.417	0,52%
8	Córdoba	354.652	332.886	-6,14%
9	Bilbao	305.713	315.803	3,30%
10	Salamanca	225.433	192.518	-14,60%
11	Toledo	194.954	190.375	-2,35%
12	Donostia-San Sebastián	208.823	188.236	-9,86%
13	Murcia	162.112	158.927	-1,96%
14	Santiago Compostela	169.146	158.918	-6,05%
15	Burgos	120.842	126.138	4,38%
16	Ávila	65.667	71.542	8,95%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

En el contexto andaluz, se muestra un incremento en el flujo de visitantes del 0,49%. La estancia media nos deja un descenso del 2,50% y el gasto medio muestra un crecimiento del 2,64%.

Total Andaluz			
	1T 2016	1T 2017	Var. 16/17
Flujo de visitantes	5.081.361	5.106.245	0,49%
Estancia Media	8	7,8	-2,50%
Gasto Medio	63,32	64,99	2,64%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba

2. Puntos de Interés Turístico

Los monumentos y museos cordobeses reflejan unos datos superiores a los registrados un año antes. En cifras absolutas 777.249 personas visitaron los puntos de interés turístico de la ciudad durante los meses de enero a marzo, de los cuales casi la mitad, concretamente el 43,35% los visitan en el mes de marzo, el 31,46% en febrero y el 25,19% en enero.

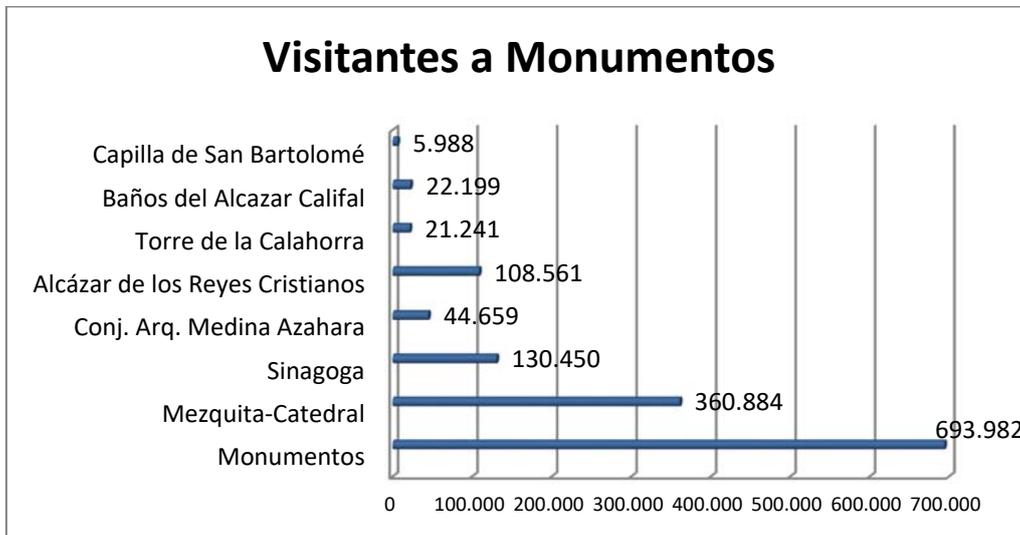
La evolución entre los monumentos y museos ha sido positiva. Los monumentos reflejan un incremento del 1,47% con un total de 693.982 visitas y los museos lo hacen en menor medida presentando un crecimiento del 1,07%.

En lo que respecta a los monumentos, hemos de destacar el mayor incremento que ha sido el registrado por la Sinagoga con un 8,35%, seguido de los Baños del Alcázar Califal con un 7% y del Alcázar de los Reyes Cristianos con un 5,97%. En cuanto al número de visitas recibidas, es la Mezquita, Catedral la que recoge el mayor número de éstas con un total de 360.884 visitas durante los tres primeros meses del año.

Por otra parte los museos de la ciudad también reflejan un dato positivo en el conjunto de todos ellos, a pesar de que el Museo de Bellas Artes, el Museo Julio Romero de Torres y el Museo Taurino han visto descender sus datos en este trimestre. Los mayores crecimientos son los registrados en el Real Jardín Botánico con un 4,66% y en el Museo Arqueológico con un 4,25%. Por el contrario el mayor descenso lo ha registrado el Museo Taurino.

	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 16/17	Visitas	Var. 16/17	Visitas	Var. 16/17	Visitas	Var. 16/17
Enero	28.946	13,90%	11.490	2,93%	28.000	33,02%	94.044	6,61%
Febrero	34.460	15,84%	14.926	6,67%	41.250	16,53%	108.818	2,29%
Marzo	45.155	-4,50%	18.243	-25,27%	61.200	-4,30%	158.022	-6,53%
Trimestre	108.561	5,97%	44.659	-9,90%	130.450	8,35%	360.884	-0,76%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 16/17	Visitas	Var. 16/17	Visitas	Var. 16/17	Visitas	Var. 16/17
Enero	5.432	10,93%	915	6,89%	3.492	-2,49%	5.237	54,99%
Febrero	5.860	9,51%	2.223	-12,79%	5.475	8,74%	7.282	7,25%
Marzo	9.949	-0,29%	2.850	-18,01%	5.851	4,52%	4.930	-34,55%
Trimestre	21.241	5,02%	5.988	-12,98%	14.818	4,25%	17.449	-1,42%
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de Torres	
	Visitas	Var. 16/17	Visitas	Var. 16/17	Visitas	Var. 16/17	Visitas	Var. 16/17
Enero	868	-24,32%	5.830	17,94%	6.856	10,90%	3.386	1,87%
Febrero	2.009	20,16%	7.710	23,16%	7.578	4,16%	5.058	6,15%
Marzo	2.514	7,80%	8.659	-9,26%	12.402	-1,86%	5.321	-13,97%
Trimestre	5.391	4,66%	22.199	7,00%	26.836	2,84%	13.765	-3,57%
	Museo Taurino		Total de Visitantes					
	Visitas	Var. 16/17	Visitas	Var. 16/17				
Enero	1.290	-3,80%	Enero	195.786	11,56%			
Febrero	1.912	-17,83%	Febrero	244.561	7,48%			
Marzo	1.806	-17,00%	Marzo	336.902	-7,49%			
Trimestre	5.008	-14,31%	Trimestre	777.249	1,31%			

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

3. Encuesta de Coyuntura Turística

La Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia, nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial.

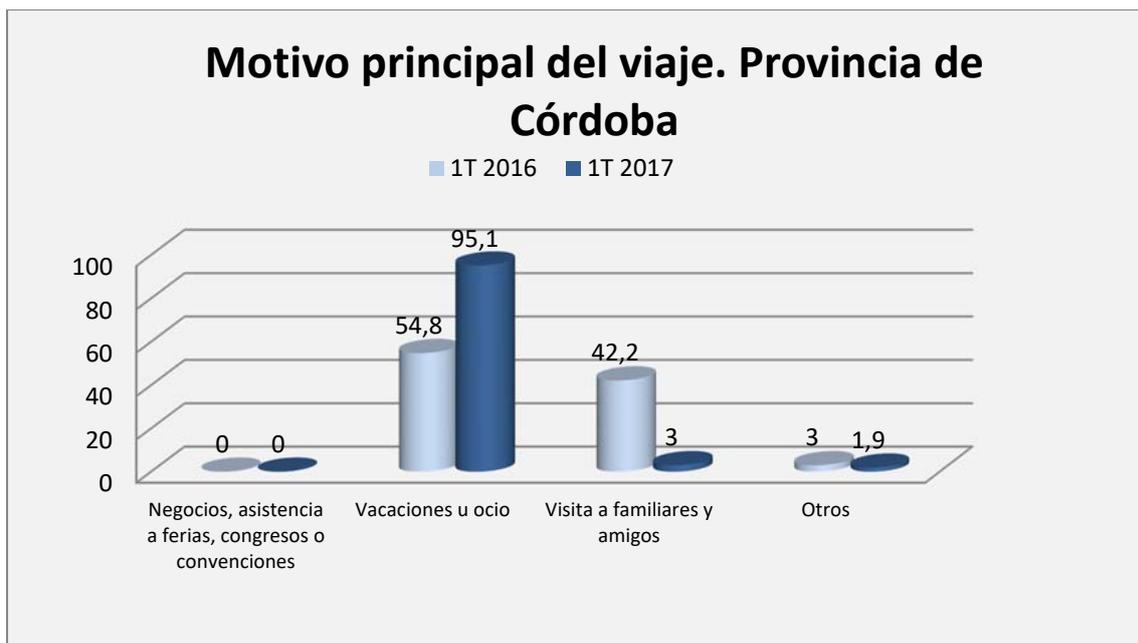
Según esta encuesta, durante el primer trimestre del año los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido en ella una media de 3,5 días, lo que supone un crecimiento del 2,94% respecto al mismo período del año pasado.

Estancia Media			
	1T 2016	1T 2017	Var. 16/17
Nº de días	3,4	3,5	2,94%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Con respecto a las motivaciones para visitar Córdoba, destacan notablemente las Vacacionales, así lo reflejan el 95,1% de los visitantes encuestados, ganando peso en un 73,54% respecto al mismo período del año anterior. Consecuencia directa de este incremento es la pérdida reflejada en la Visita a familiares y amigos que se han descendido en un 92,89%.

Por otra parte, han descendido las motivaciones derivadas por otros motivos y las relacionadas con negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones han permanecido inalterables.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario realizado por los turistas que visitaron la provincia durante el primer trimestre de 2017 se ha cifrado en 55,81€, lo que refleja un crecimiento del 5,14%.

Gasto Medio Diario			
	1T 2016	1T 2017	Var. 16/17
Euros	53,08	55,81	5,14%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El índice sintético de percepción del turista que nos visita alcanza una puntuación de 8,4, esto es un 3,70% más que el año pasado. La puntuación más alta la obtiene la Atención y trato recibido y Paisajes y Parques naturales, ambos con un 9 de media, seguido del Patrimonio Cultural, Trenes, Seguridad Ciudadana, Entornos Urbanos, los Trenes, Alquiler de coches, Autobuses, Restauración, Relación Precio/Servicio, Ocio-Diversión, Alojamiento, Taxis, Información Turística y Limpieza todos estos con puntuaciones superiores al 8.

La puntuación más baja es la obtenida por la Asistencia Sanitaria con un 7,7. A pesar de ser la puntuación más baja recogida es una media muy buena.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	1T 2016	1T 2017	Var. 16/17
Alojamiento	8,3	8,3	0,00%
Restauración	8,2	8,4	2,44%
Ocio-diversión	7,6	8,4	10,53%
Transportes públicos:			
Autobuses	6,5	8,6	32,31%
Trenes	8,4	8,9	5,95%
Taxis	8,7	8,3	-4,60%
Alquiler de coches	--	8,7	--
Calidad de la oferta turística:			
Playas	--	--	--
Paisajes y Parques naturales	8,4	9	7,14%
Entornos urbanos	8,3	8,8	6,02%
Seguridad Ciudadana	8,5	8,8	3,53%
Asistencia sanitaria	7,7	7,7	0,00%
Atención y trato	8,8	9	2,27%
Relación precio/servicio	8,2	8,4	2,44%
Red de comunicaciones	7,9	7,8	-1,27%
Limpieza	7,8	8,2	5,13%
Nivel de tráfico	7,8	8	2,56%
Señalización turística	7,7	8	3,90%
Información turística	7,9	8,2	3,80%
Patrimonio cultural	8,7	8,9	2,30%
Infraestructura para la práctica de golf	--	--	--
Puertos y actividades náuticas	--	--	--
Índice sintético de percepción	8,1	8,4	3,70%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.