

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

1º TRIMESTRE 2014

“BUENOS DATOS PARA EL COMIENZO DEL AÑO”

1. Oferta y Demanda Hotelera

El primer trimestre de 2014 nos deja unos datos positivos para el turismo cordobés, respecto al mismo período del año anterior. Esta evolución favorable, está todavía muy vinculada a la bajada de precios del sector hotelero.

Teniendo en cuenta las entradas de viajeros en establecimientos hoteleros, podemos observar como la llegada de éstos se incrementó en un 4,05% llegando a alcanzar una cifra total de 175.874 visitantes a la ciudad durante el primer trimestre del año. De igual forma crecen las pernoctaciones, aunque en menor proporción, al aumentar en un 3,12% respecto a 2013 con un total de 269.584 noches de hotel. La estancia media se cifra en 1,53 días, dejando un descenso del 0,65% respecto al primer trimestre de 2013. Por su parte, el grado de ocupación se registra en un 44,81% con un incremento del 3,75% respecto al mismo periodo del año anterior.

Durante este trimestre, se incrementa el peso de turistas nacionales en un 1,07% suponiendo un 62,45% del total de viajeros que recibe la ciudad. Sigue siendo el turismo nacional el que tiene mayor fuerza representando el 62,45% del total de viajeros.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera		Estancia Media	Procedencia	
		INE	HOSTECOR		España	Extranjero
175.874	269.584	44,81%	44,09%	1,53	62,45%	37,55%
4,05%	3,12%	3,75%	-12,55%	-0,65%	1,07%	-1,73%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE y HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Los meses de enero y febrero presentan signos de crecimiento tanto en número de viajeros como de pernoctaciones, siendo el más destacado el mes de enero. Por el contrario, el mes de marzo es el único que muestra descenso, si bien hay que tener en cuenta que la celebración de la Semana Santa de este año ha recaído en el mes de abril.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2014	Var.13/14	2014	Var.13/14
Enero	52.345	19,37%	79.099	20,90%
Febrero	53.929	2,18%	81.253	0,26%
Marzo	69.600	-3,86%	109.232	-4,99%
Trimestre	175.874	4,05%	269.584	3,12%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

La estancia media evoluciona de forma negativa durante los tres primeros meses del año, siendo la más alta de todo el trimestre la correspondiente al mes de marzo con 1,57 noches de hotel, reflejando un 1,26% menos que en 2013. El conjunto del trimestre deja la estancia media en 1,53 noches, un 0,65% inferior al dato recogido un año antes.

Según los datos facilitados por el INE, el grado de ocupación trimestral se incrementa un 3,75% con un nivel del 44,81%, siendo solamente el mes de marzo el que refleja un descenso (4,65%) y enero el que presenta el mayor incremento (20,29%).

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2014	Var.13/14	2014	Var.13/14
Enero	1,51	1,34%	38,47	20,29%
Febrero	1,51	-1,95%	44,51	2,04%
Marzo	1,57	-1,26%	51,45	-4,65%
Trimestre	1,53	-0,65%	44,81	3,75%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Según la otra fuente de datos disponible para medir este parámetro, HOSTECOR, el grado de ocupación trimestral se situó en un 44,09% un 12,55% menos que el primer trimestre del año 2013. Ambas fuentes coinciden en que el mes de enero es el que presenta el mayor incremento, un 20,29% según el INE y un 21,38% según Hostecor.

Para este trimestre los datos de máxima categoría, 5 estrellas, no están disponibles. Tan solo los hoteles de tres estrellas muestran signos positivos de crecimiento, mientras que los del resto de categorías reflejan descensos. El mayor descenso es el recogido por los hoteles de 4* en el mes de marzo con un retroceso del 33,19% y el mayor incremento lo recogen los hoteles de 4* en el mes de enero con un 44,68%.

Mes	Total Hoteles		Hoteles 5*		Hoteles 4*		Hoteles 3*		Hoteles 2*		Hoteles 1*	
	2014	Var. 13/14	2014	Var. 13/14	2014	Var. 13/14	2014	Var. 13/14	2014	Var. 13/14	2014	Var. 13/14
Enero	44	21,38%	n.d.	n.d.	68,00	44,68%	36,00	12,50%	27,00	3,85%	45,00	12,50%
Febrero	46,75	-7,43%	n.d.	n.d.	50,00	-25,37%	46,00	27,78%	39,00	2,63%	52,00	-14,75%
Marzo	41,53	-35,62%	n.d.	n.d.	46,10	-33,19%	44,50	-21,93%	40,50	-31,36%	35,00	-52,05%
Trimestre	44,09	-12,55%	n.d.	n.d.	54,70	-10,33%	42,17	1,19%	35,50	-13,41%	44,00	-24,14%

Fuente: HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba se sitúa en la séptima posición, escalando un puesto respecto al año anterior. En el caso de las pernoctaciones ocupa, por tercer año consecutivo, la octava posición.

Toledo, Madrid y Málaga reflejan los mayores incrementos tanto en número de viajeros como de pernoctaciones.

Analizando las ciudades andaluzas, Málaga se sitúa a la cabeza tanto en incremento de número de viajeros como de pernoctaciones.

	Viajeros	1T 2013	1T 2014	Var.13/14
1	Madrid	1.647.357	1.840.795	11,74%
2	Barcelona	1.257.940	1.327.222	5,51%
3	Sevilla	391.213	391.359	0,04%
4	Granada	327.151	349.740	6,90%
5	Valencia	319.802	330.034	3,20%
6	Málaga	181.181	197.648	9,09%
7	Córdoba	169.024	175.874	4,05%
8	Zaragoza	169.356	175.125	3,41%
9	Bilbao	146.566	139.335	-4,93%
10	Toledo	96.431	109.323	13,37%
11	Salamanca	107.319	99.500	-7,29%
12	Donostia-San Sebastián	96.679	92.289	-4,54%
13	Murcia	80.448	85.244	5,96%
14	Santiago Compostela	76.164	67.326	-11,60%
15	Burgos	59.891	55.813	-6,81%
16	Ávila	40.595	42.019	3,51%

	Pernoctaciones	1T 2013	1T 2014	Var.13/14
1	Madrid	3.233.738	3.576.216	10,59%
2	Barcelona	3.074.143	3.264.242	6,18%
3	Sevilla	737.782	734.220	-0,48%
4	Valencia	621.711	639.934	2,93%
5	Granada	584.711	622.931	6,54%
6	Málaga	354.088	399.297	12,77%
7	Zaragoza	290.679	292.695	0,69%
8	Córdoba	261.437	269.584	3,12%
9	Bilbao	255.505	244.808	-4,19%
10	Salamanca	183.822	168.948	-8,09%
11	Toledo	150.707	162.398	7,76%
12	Donostia-San Sebastián	174.981	158.800	-9,25%
13	Santiago Compostela	162.322	140.731	-13,30%
14	Murcia	127.076	126.845	-0,18%
15	Burgos	95.592	86.985	-9,00%
16	Ávila	60.591	57.821	-4,57%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Tras ver la evolución de los datos analizados, es de destacar la buena evolución de viajeros y pernoctaciones, lo cual nos hace presagiar una tendencia positiva para el resto del año.

En el contexto andaluz, se muestra un incremento en el flujo de visitantes del 1,23%. La estancia media y el gasto medio reflejan descensos del 6,10% y 2,50% respectivamente.

Total Andaluz	1T 2013	1T 2014	Var. 13/14
Flujo de visitantes	3.827.622	3.874.628	1,23%
Estancia Media	8,2	7,7	-6,10%
Gasto Medio	60,44	58,93	-2,50%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba

2. Puntos de Interés Turístico

Los monumentos y museos cordobeses reflejan unos datos superiores a los registrados un año antes. En cifras absolutas 561.291 personas visitaron los puntos de interés turístico de la ciudad durante los meses de enero a marzo, de los cuales casi la mitad, concretamente el 47,47% los visitan en el mes de marzo, el 30,38% en febrero y el 21,70% en enero.

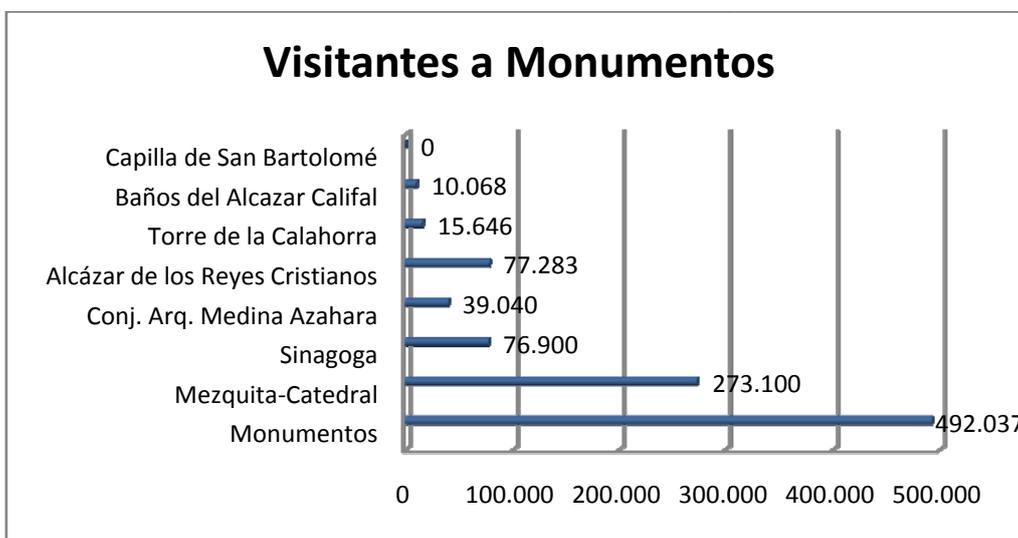
La evolución entre los monumentos y museos ha sido positiva. Los monumentos reflejan un incremento del 0,48% con un total de 492.037 visitas y los museos lo hacen en mayor medida presentando un crecimiento del 8,99%.

En lo que respecta a los monumentos, tan solo la Capilla de San Bartolomé presenta un descenso del 82,78%, pues la Torre de la Calahorra puede decirse que permanece prácticamente inalterable respecto al mismo periodo de 2013, al ver descender su montante en tan solo un 0,04%. Por el contrario, los Baños del Alcázar Califal y el Alcázar de los Reyes Cristianos reflejan los mayores incrementos, un 30,23% y un 19,60% respectivamente.

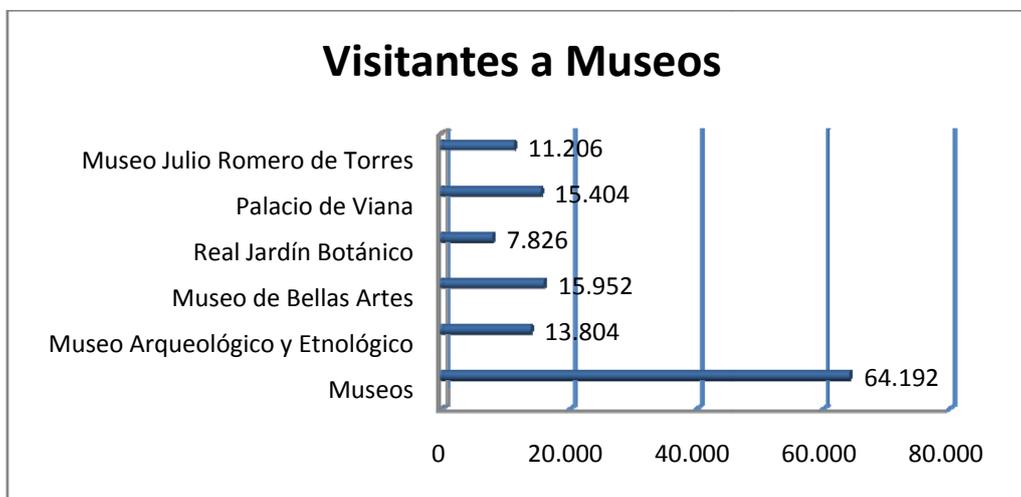
En cuanto a los museos de la ciudad, hay que decir que todos recogen incrementos en sus datos excepto el Museo Julio Romero de Torres. Los mayores crecimientos son los registrados en el Palacio de Viana con un 19,52% y en el Real Jardín Botánico con un 18,70%.

	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 12/13	Visitas	Var. 12/13	Visitas	Var. 12/13	Visitas	Var. 12/13
Enero	18.042	22,64%	8.017	9,31%	11.050	34,76%	63.516	10,66%
Febrero	24.464	38,79%	13.342	18,18%	22.850	25,21%	81.124	10,51%
Marzo	34.777	7,74%	17.681	-7,21%	43.000	-5,29%	128.460	-2,66%
Trimestre	77.283	19,60%	39.040	3,61%	76.900	7,03%	273.100	3,93%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 12/13	Visitas	Var. 12/13	Visitas	Var. 12/13	Visitas	Var. 12/13
Enero	3.251	8,01%	923	-86,07%	3.082	-9,25%	4.151	36,86%
Febrero	5.051	16,20%	1.616	-82,85%	4.610	20,65%	5.533	29,82%
Marzo	7.344	-11,48%	2.523	-81,10%	6.112	5,47%	6.268	-11,26%
Trimestre	15.646	-0,04%	5.062	-82,78%	13.804	6,09%	15.952	11,10%
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de Torres	
	Visitas	Var. 12/13	Visitas	Var. 12/13	Visitas	Var. 12/13	Visitas	Var. 12/13
Enero	1.046	-10,06%	2.280	24,86%	3.370	23,17%	3.082	8,94%
Febrero	2.858	-13,05%	4.279	103,96%	4.441	36,44%	2.862	-14,57%
Marzo	3.922	83,01%	3.509	-7,83%	7.593	10,09%	5.262	-10,31%
Trimestre	7.826	18,70%	10.068	30,23%	15.404	19,52%	11.206	-6,97%
Total de Visitantes								
	Visitas	Var. 12/13						
Enero	121.810	8,51%						
Febrero	173.030	12,06%						
Marzo	266.451	-5,49%						
Trimestre	561.291	2,32%						

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

3. Encuesta de Coyuntura Turística

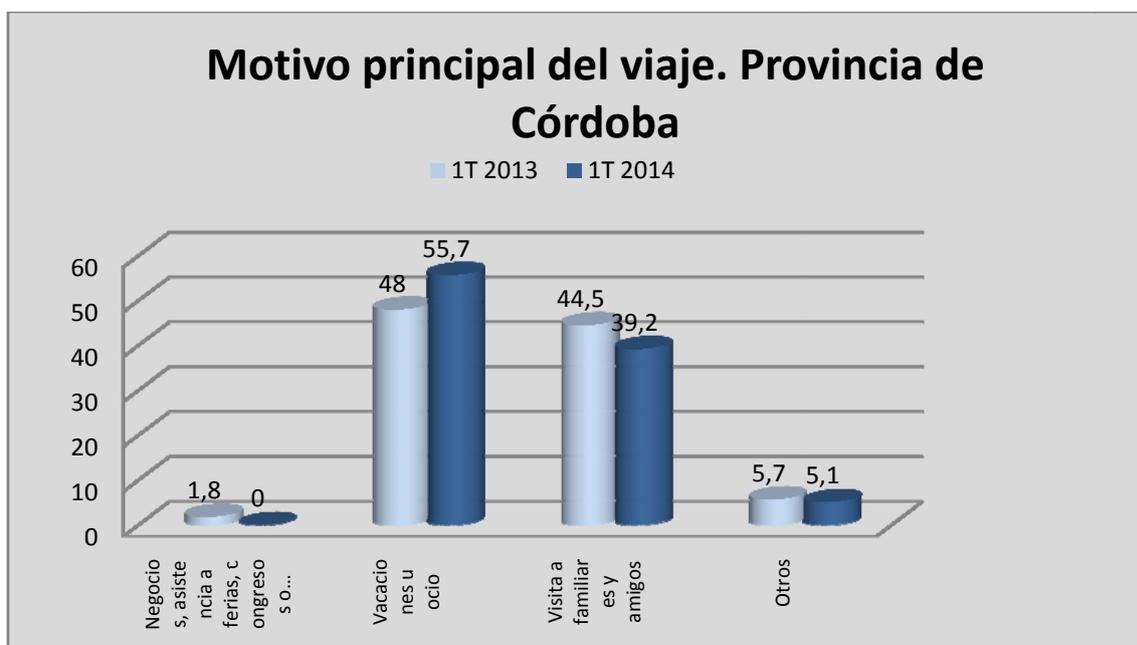
Los siguientes datos muestran la información obtenida de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia. Esta encuesta nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial. Según esta encuesta, durante el primer trimestre del año los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido en ella una media de 3,3 días, lo que supone un crecimiento del 6,45% respecto al mismo período del año pasado.

Estancia Media			
	1T 2013	1T 2014	Var. 13/14
Nº de días	3,1	3,3	6,45%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

La motivación principal de la visita a la provincia de Córdoba sigue siendo el vacacional u ocio, así lo reflejan el 55,7% de los visitantes, ganando peso en un 16,04% respecto al mismo período del año anterior. Consecuencia directa de este incremento es la perdida reflejada en la visita a familiares y amigos que se han descendido en un 11,91%.

Por otra parte, han descendido las motivaciones derivadas por otros motivos y las relacionadas con negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario realizado por los turistas que visitaron la provincia durante el primer trimestre del año ha sido de 62,62 euros, lo que refleja un crecimiento del 18,69 %.

Gasto Medio Diario			
	1T 2013	1T 2014	Var. 13/14
Euros	52,76	62,62	18,69%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El índice sintético de percepción turística se sitúa en 7,7 puntos de media durante los tres primeros meses del año, un 6,10% inferior al recogido justo un año antes.

De los distintos aspectos que conforman el índice global, las mayores puntuaciones las obtienen en primer lugar el Patrimonio Cultural con una calificación media de 9,2, seguido de la Atención y el trato con un 8,4 y los Trenes con un 8,3. Obtienen también una puntuación superior a 8 el Alojamiento y la Restauración.

De todos los aspectos valorados tan solo el Patrimonio Cultural muestra signos de crecimiento, un 2,22% respecto a 2013.

Los aspectos peor valorados han sido el Ocio-diversión con un promedio de 7,1, el Nivel de tráfico y la Información turística con un promedio de 7,2 y la Red de comunicaciones con una puntuación de 7,3.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	1T 2013	1T 2014	Var. 13/14
Alojamiento	8,6	8,1	-5,81%
Restauración	8,2	8	-2,44%
Ocio-diversión	7,7	7,1	-7,79%
Transportes públicos:			
Autobuses	8,2	7,5	-
Trenes	8,6	8,3	-3,49%
Taxis	8,3	-	-
Alquiler de coches	-	-	-
Calidad de la oferta turística:			
Playas	-	-	-
Paisajes y Parques naturales	8,4	7,7	-8,33%
Entornos urbanos	8,3	7,8	-6,02%
Seguridad Ciudadana	8,1	7,9	-2,47%
Asistencia sanitaria	9,2	7,6	-
Atención y trato	8,8	8,4	-4,55%
Relación precio/servicio	8,1	7,7	-4,94%
Red de comunicaciones	7,9	7,3	-7,59%
Limpieza	7,5	7,4	-1,33%
Nivel de tráfico	7,6	7,2	-5,26%
Señalización turística	7,9	7,4	-6,33%
Información turística	7,9	7,2	-8,86%
Patrimonio cultural	9	9,2	2,22%
Infraestructura para la práctica de golf	-	-	-
Puertos y actividades náuticas	-	-	-
Índice sintético de percepción	8,2	7,7	-6,10%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.