

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

1º TRIMESTRE 2011

“BUEN COMIENZO TURÍSTICO DEL AÑO”

1. Oferta y Demanda Hotelera

El primer trimestre del año 2011 presenta unos datos positivos y muy alentadores para el turismo cordobés, comparado con el mismo trimestre del año anterior.

El número de viajeros ha alcanzado la cifra de 147.760 visitantes suponiendo esto un incremento del 8,92% en los tres primeros meses del año. Igual ocurre con las pernотaciones, éstas se han incrementado más aún que los viajeros, con 240.607 noches de pernотación, un 13,40% que en el año 2010. Como consecuencia de este aumento de pernотaciones, la estancia media también ha incrementado un 5,13%, quedando reflejada la media en 1,64 noches en el primer trimestre del año. Por otra parte, el grado de ocupación alcanza el 42,20% y también crece un 3,92% en estos meses.

Al igual que ocurría en el mismo trimestre del año anterior, crece de manera significativa el peso de turistas extranjeros con un 18,32% de incremento suponiendo un 34,56% del total de viajeros que recibe la ciudad.

Viajeros	Pernотaciones	Ocupación Hotelera		Estancia Media	Procedencia	
		INE	HOSTECOR		España	Extranjero
147.760	240.607	42,20%	38,68%	1,64	65,44%	34,56%
8,92%	13,40%	3,92%	0,74%	5,13%	-7,56%	18,32%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE y HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Desglosados los datos del trimestre, observamos que todos los meses presentan datos positivos siendo enero el mes con mayor incremento tanto en viajeros como en pernотaciones con un 11,93% y 23,44% respectivamente. El mes de marzo, al igual que viene ocurriendo en años anteriores sigue siendo el mes que presenta mayor número de viajeros y pernотaciones con el 40,07% y el 39,41% del total, respectivamente.

Mes	Viajeros		Pernотaciones	
	2011	Var.10/11	2011	Var.10/11
Enero	41.765	11,93%	72.908	23,44%
Febrero	46.780	9,69%	72.865	16,08%
Marzo	59.215	6,32%	94.834	4,97%
Trimestre	147.760	8,92%	240.607	13,40%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

La estancia media evoluciona este trimestre de forma positiva menos en el mes de marzo, que con 1,6 noches de estancia refleja un 1,23% menos que en 2010. Cabe destacar la duración media del mes de enero, la más alta de los tres meses, con 1,75 noches y un incremento del 10,76%, seguido del mes de febrero con 1,56 noches. Estos datos muestran el saldo positivo de este período con un aumento de un 5,13% de estancia media en este periodo.

El grado de ocupación también crece, en éste caso en un 3,92% con un nivel del 42,20%, siendo el mes de marzo el que presenta un descenso del 1,84%. Enero es el mes que presenta un incremento mayor seguido de febrero con un 9,36% y 6,37% respectivamente.

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2011	Var. 11/10	2011	Var. 11/10
Enero	1,75	10,76%	37,38	9,36%
Febrero	1,56	6,12%	41,22	6,37%
Marzo	1,6	-1,23%	48	-1,84%
Trimestre	1,64	5,13%	42,2	3,92%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

De la otra fuente de datos que tenemos disponible para obtener información del grado de ocupación, HOSTECOR, se observa que éste se situó en un 38,68% un 0,74% más que en el primer trimestre del año 2010. Si bien, en este caso ningún mes del trimestre presenta descenso, los índices de incremento no son tan elevados como los reflejados por el INE. En este caso sigue siendo febrero el mes que presenta un incremento mayor con un 1,62% seguido de enero y marzo con un 0,51% y un 0,19% respectivamente.

Los hoteles de mayor categoría, cinco, cuatro y tres estrellas, son los que muestran signos positivos de crecimiento, mientras que los de categoría inferior reflejan un descenso del 3,18% en hoteles de 2* y un 1,47% en hoteles de 1*. La merma más significativa la presentan los hoteles de 2* en el mes de marzo con un retroceso del 12,10% y el mayor incremento lo recogen los hoteles de 3* en el mes de febrero con un 6,03%.

Mes	Total Hoteles		Hoteles 5*		Hoteles 4*		Hoteles 3*		Hoteles 2*		Hoteles 1*	
	2011	Var. 11/10	2011	Var. 11/10	2011	Var. 11/10	2011	Var. 11/10	2011	Var. 11/10	2011	Var. 11/10
Enero	37,15	0,51%	39,10	0,51%	40,50	1,89%	38,55	2,94%	34,10	1,79%	33,50	-4,83%
Febrero	36,48	1,62%	40,10	2,82%	41,40	-0,96%	38,70	6,03%	30,60	3,38%	31,60	-3,07%
Marzo	42,42	0,19%	46,20	1,32%	48,50	5,21%	45,60	2,47%	35,60	-12,10%	36,20	3,43%
Trimestre	38,68	0,74%	41,8	1,53%	43,47	2,15%	40,95	3,72%	33,43	-3,18%	33,77	-1,47%

Fuente: HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Dentro de la tabla de los principales puntos turísticos nacionales, Córdoba se sitúa en un punto intermedio en cuanto a la llegada de viajeros a la ciudad, si bien en el caso de las pernoctaciones éstas caen una posición con respecto al número de viajeros, a pesar de mostrar en ambos casos signos de evolución positivos.

Ciudades como Barcelona, Bilbao o Murcia destacan por su evolución positiva tanto en número de viajeros como de pernoctaciones.

Tomando como referencia las ciudades andaluzas que analizamos en esta tabla, Córdoba solo es superada por Sevilla en incremento de número de viajeros, mientras que en pernoctaciones Córdoba se sitúa a la cabeza no solo en el contexto andaluz sino a nivel nacional, con un crecimiento del 13,40%.

Viajeros	1T 2010	1T 2011	Var.11/10	Pernoctaciones	1T 2010	1T 2011	Var.11/10
Ávila	37.600	35.869	-4,60%	Ávila	62.422	62.327	-0,15%
Barcelona	1.281.468	1.376.338	7,40%	Barcelona	2.850.858	3.047.976	6,91%
Burgos	58.479	58.140	-0,58%	Burgos	99.529	96.907	-2,63%
Córdoba	135.657	147.760	8,92%	Córdoba	212.181	240.607	13,40%
Santiago Compostela	91.224	67.508	-26,00%	Santiago Compostela	208.845	163.471	-21,73%
Granada	303.931	322.059	5,96%	Granada	569.596	595.125	4,48%
Donostia-San Sebastián	90.410	90.065	-0,38%	Donostia-San Sebastián	153.860	160.096	4,05%
Madrid	1.770.972	1.824.472	3,02%	Madrid	3.361.987	3.527.478	4,92%
Málaga	158.208	165.825	4,81%	Málaga	282.666	305.242	7,99%
Murcia	70.265	75.231	7,07%	Murcia	114.441	120.838	5,59%
Salamanca	106.324	97.722	-8,09%	Salamanca	186.405	171.392	-8,05%
Sevilla	356.704	402.902	12,95%	Sevilla	655.241	740.843	13,06%
Toledo	89.160	90.325	1,31%	Toledo	141.079	138.312	-1,96%
Valencia	320.866	336.640	4,92%	Valencia	665.377	665.379	0,00%
Bilbao	127.310	136.791	7,45%	Bilbao	220.322	242.958	10,27%
Zaragoza	184.434	165.083	-10,49%	Zaragoza	321.935	278.037	-13,64%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

En función de los datos analizados, cabe destacar la importante recuperación tanto de viajeros como de pernoctaciones, lo cual nos hace prever una tendencia muy favorable para el resto del año.

En el contexto andaluz, se muestra un incremento de todos los parámetros analizados, si bien la estancia media es la que refleja mejores datos pues crece un 3,85% con respecto al mismo trimestre del año anterior.

Total Andaluz	1T 2010	1T 2011	Var. 11/10
Flujo de visitantes	3.841.058	3.849.315	0,21%
Estancia Media	7,8	8,1	3,85%
Gasto Medio	60,27	60,67	0,66%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba

2. Puntos de Interés Turístico

Las visitas a los monumentos y museos de la ciudad de Córdoba registraron un incremento en el primer trimestre del año, del 12,44% respecto al mismo período del año anterior. El total de entradas contabilizadas durante los meses de enero a marzo ha sido de 513.809, de las cuales el 49,15% los visitan el mes de marzo, seguido del mes de febrero con el 31,15% y el 19,69% en enero.

La evolución de los monumentos y museos ha sido muy distinta pues mientras los monumentos reflejan un 24,19% de incremento con 458.100 visitas, los museos muestran lo contrario presentando un 6,72% de descenso con un total de 55.709 visitas. Este descenso se debe, en parte, al cierre temporal del Museo Julio Romero de Torres que permanecerá cerrado a lo largo de todo este año. Así, el Alcázar de los Reyes Cristianos, la Mezquita-Catedral y los Baños del Alcázar Califal evolucionan de forma positiva, de los cuales el Alcázar de los Reyes Cristianos refleja el mayor aumento con una tasa interanual del 15,73%. Ayuda al incremento de las visitas a la Mezquita-Catedral el estar contabilizadas las visitas nocturnas a *“El Alma de Córdoba”*. El dato reflejado por la Capilla de San Bartolomé no se puede analizar puesto que este monumento se abrió el día 20 de marzo de 2010, con lo cual no es directamente comparable con el mes de marzo de este año. Por el contrario, el Conjunto Arqueológico Medina Azahara, la Sinagoga y la Torre de la Calahorra muestran mermas, siendo el mayor decremento el registrado en la Sinagoga que baja un 8,26%.

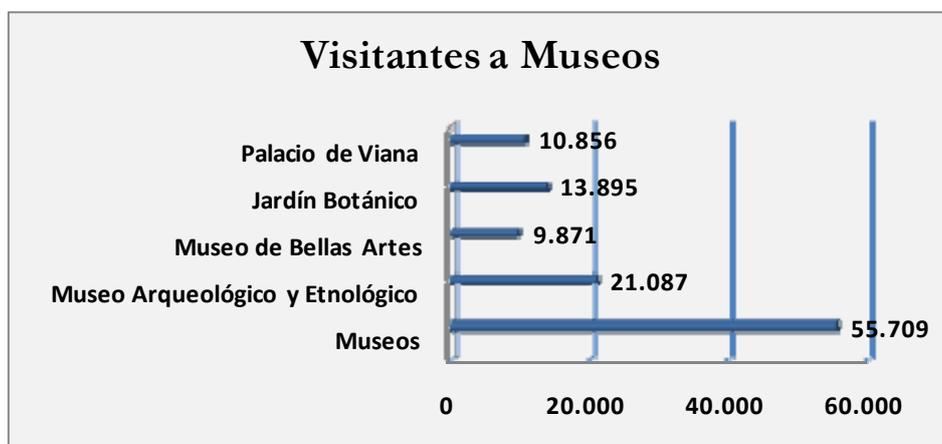
En lo que respecta a los museos de la ciudad, todos menos el Museo de Bellas Artes muestran incrementos con respecto al primer trimestre del año anterior, siendo el mayor incremento el del Jardín Botánico con un 67,51% seguido del Museo Arqueológico y etnológico con un 20,63% de crecimiento y el Palacio de Viana que sube un 13,32% respecto a 2010.

	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10
Enero	10.842	6,34%	8.789	-12,02%	8.450	-18,36%	50.582	21,61%
Febrero	16.412	21,39%	15.003	28,04%	17.850	2,59%	70.060	23,04%
Marzo	30.547	16,46%	17.829	-17,37%	37.000	-10,30%	114.644	6,04%
Trimestre	57.801	15,73%	41.621	-3,84%	63.300	-8,26%	235.286	13,86%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y Etnológico		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10
Enero	3.560	-6,95%	5.632	-	3.127	-36,65%	2.515	-18,37%
Febrero	4.702	6,09%	9.030	-	10.197	84,36%	3.625	-9,83%
Marzo	7.555	-5,54%	16.658	-	7.763	10,68%	3.731	-28,95%
Trimestre	15.817	-2,70%	31.320	-	21.087	20,63%	9.871	-20,09%
	Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Total de Visitantes	
	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10
Enero	2.334	-4,07%	3.283	13,80%	2.080	6,39%	101.194	7,77%
Febrero	6.063	152,00%	3.983	13,61%	3.141	12,22%	160.066	27,17%
Marzo	5.498	59,13%	5.689	-0,05%	5.635	16,76%	252.549	6,48%
Trimestre	13.895	67,51%	12.955	7,22%	10.856	13,32%	513.809	12,44%

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba.

Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.





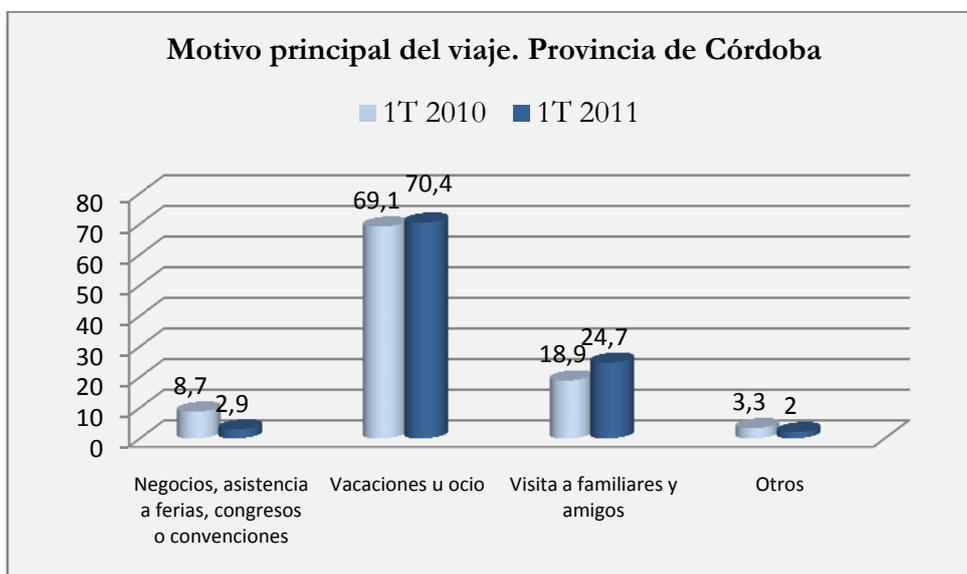
3. Encuesta de Coyuntura Turística

En este apartado muestra la información recogida de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia. Esta encuesta nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial. Según esta encuesta (E.C.T.A.), los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido durante los tres primeros meses del año una media de 2,9 días, lo que supone un incremento del 20,83% con respecto al mismo período del año anterior.

Estancia Media			
	1T 2010	1T 2011	Var. 11/10
Nº de días	2,4	2,9	20,83%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El principal motivo de los turistas que nos visitan sigue siendo el vacacional u ocio, así lo reflejan el 70,4% de los visitantes, mostrando casi el mismo índice que en el mismo período del año anterior. En cambio, se han incrementado en un 30,69% la visita a familiares y amigos. Por el contrario, el mayor descenso se produce en los viajes de negocios, ferias, congresos o incentivos que bajan un 66,67% al suponer un 2,9% en el primer trimestre de 2011. Igualmente descienden los otros tipos de viajes en 39,40%.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario que han efectuado los turistas que visitaron la ciudad durante el primer trimestre del año ha sido de 63,06 euros, lo que refleja una disminución de casi el 20 %. Este resultado es consecuencia de la crisis que afecta a todo el país.

Gasto Medio Diario			
	1T 2010	1T 2011	Var. 11/10
Euros	78,79	63,06	-19,96%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Los aspectos del primer trimestre del año, analizados en la encuestación han recibido una calificación de 7,7 puntos en una escala de 1 a 10. A pesar de esta buena puntuación, el dato es inferior al obtenido en 2010 produciéndose una merma del 2,53% en el índice total de percepción por parte del visitante.

Las mayores puntuaciones las obtienen en primer lugar el Patrimonio cultural con una calificación media de 8,6, seguido de la Atención y el trato con un 8,4 y el Alojamiento con un 8,1. Muy de cerca y con la misma puntuación están la Restauración, Ocio-diversión y Trenes con un 8 de media. De todos estos aspectos los que presentan la mejor evolución son la Restauración y el Ocio-diversión ambos con un incremento del 6,67% seguido del Patrimonio cultural que crece en un 6,17%.

Los aspectos peor valorados han sido los Autobuses y Asistencia sanitaria ambos con un promedio de 6,9 y el Nivel de tráfico con una valoración 7,2.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	1T 2010	1T 2011	Var. 11/10
Alojamiento	8,2	8,1	-1,22%
Restauración	7,5	8	6,67%
Ocio-diversión	7,5	8	6,67%
Transportes públicos:			
Autobuses	-	6,9	-
Trenes	8,4	8	-4,76%
Taxis	-	7,3	-
Alquiler de coches	-	7,5	-
Calidad de la oferta turística:			
Playas	-	-	-
Paisajes y Parques naturales	8,5	7,7	-9,41%
Entornos urbanos	7,5	7,8	4,00%
Seguridad Ciudadana	7,7	7,6	-1,30%
Asistencia sanitaria	7,6	6,9	-9,21%
Atención y trato	8,1	8,4	3,70%
Relación precio/servicio	8,2	8	-2,44%
Red de comunicaciones	8,4	7,8	-7,14%
Limpieza	7,5	7,3	-2,67%
Nivel de tráfico	7,4	7,2	-2,70%
Señalización turística	7,6	7,5	-1,32%
Información turística	8,2	7,7	-6,10%
Patrimonio cultural	8,1	8,6	6,17%
Infraestructura para la práctica de golf	-	-	
Puertos y actividades náuticas	-	-	
Índice sintético de percepción	7,9	7,7	-2,53%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.